

<<2003中国食品工业年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2003中国食品工业年鉴>>

13位ISBN编号：9787101043181

10位ISBN编号：7101043186

出版时间：2004-5

出版时间：中华书局

作者：黄圣明主编

页数：495

字数：875000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2003中国食品工业年鉴>>

内容概要

本书从政策法规、加工制造、技术研发、进出口贸易、生活消费等方面，全面系统地记载了2002中国食品工业的发展情况。

书籍目录

编辑说明

以党的十六大精神为指导加快食品工业发展为全面建设小康社会作出新贡献

第1部分 综述

1.1 食品工业政策法规选编

卫生部关于印发食品企业HAOCP实施指南的通知

食品企业HACCP实施指南

国家工商行政管理总局、卫生部关于建立违法食品广告联合公告制度的通知

卫生部关于进一步深入开展保健食品标签、说明书监督检查工作的通知

食品添加剂生产企业卫生规范

国家粮食局、卫生部关于实施退耕还林补助面粉营养强化试点工作的通知

中国葡萄酒技术规范

国家标准《食用酒精》

国家标准《国民经济行业分类》(节选食品工业部分)

国家经济贸易委员会、国家统计局联合授予

中国食品工业协会食品行业统计职能

1.2 食品工业专论

抓住机遇加快食品工业发展

食品工业增长之路

中国公众营养改善与食物强化

我国保健食品的市场走向及发展对策

我国油脂工业的现状和新时期发展战略的思考

粮油食品加工业

粮食行业“十五”高新实用技术推广意见

世界稻米深加工的发展趋势和中国的潜在优势

影响小麦粉品质的主要因素

我国大豆加工业的现状与展望

中国传统豆制品生产工业化过程中存在的问题

中国人世承诺对大豆及其油脂加工的影响

加入WTO对我国农产品质量、安全的

影响与对策浅谈我国杂粮生产现状及发展对策方便食品

中国方便面行业市场竞争态势的分析与思考

中国冷冻饮品概况

中国禽蛋业发展报告

中国肉类食品行业发展报告

食品及农畜产品的冷冻粉碎技术及其应用

果蔬多糖的研究现状及应用前景

微乳技术在食品化学中的应用

生物技术在乳糖不耐受防治中的应用

无机陶瓷膜分离技术在食品工业中的应用及前景

婴儿配方乳的发展趋势

1.3 统计数据

主要年份食品工业总产值及其比例

食品工业增加值及其比重

食品工业总产值指数

食品工业总产值平均每年增长速度

<<2003中国食品工业年鉴>>

食品工业总产值及其比重
分行业食品工业总产值
分地区食品加工业总产值及其比例
分地区食品制造业总产值及其比例
分地区饮料制造业总产值及其比例
分地区烟草加工业总产值及其比例
分地区分经济类型食品加工业总产值
分地区分经济类型食品制造业总产值
分地区分经济类型饮料制造业总产值
分地区分经济类型烟草加工业总产值
全国食品工业主要产品产量
2001年~2002年分地区食品工业主要产品产量
2002年分行业国有食品工业企业主要经济指标
2002年分行业集体食品工业企业主要经济指标
2002年分行业国有食品工业企业主要经济效益指标
2002年分行业集体食品工业企业主要经济效益指标
2002年分地区国有食品加工业部分财务指标
2002年分地区国有食品制造业部分财务指标
2002年分地区国有饮料制造业部分财务指标
2002年分地区国有烟草加工业部分财务指标
2002年分地区集体食品加工业部分财务指标
2002年分地区集体食品制造业部分财务指标
2002年分地区集体饮料制造业部分财务指标
2002年分地区集体烟草加工业部分财务指标
2002年分行业食品工业主要经济指标
2002年分地区食品加工业主要经济指标
2002年分地区食品制造业主要经济指标
2002年分地区饮料制造业主要经济指标
2002年分地区烟草加工业主要经济指标
2002年分地区分经济类型食品加工业企业单位数
2002年分地区分经济类型食品制造业企业单位数
2002年分地区分经济类型饮料制造业企业单位数
2002年分地区分经济类型烟草加工业企业单位数
2002年分行业分经济类型食品工业企业单位数
2002年分行业分经济类型食品工业企业全部职工年平均人数
2002年分地区分经济类型食品加工业全部职工年平均人数
2002年分地区分经济类型食品制造业全部职工年平均人数
2002年分地区分经济类型饮料加工业全部职工平均人数
2002年分地区分经济类型烟草加工业全部职工年平均人数
2002年分行业食品工业全员劳动生产率
食品工业固定资产投资及新增固定资产
分行业食品工业建设项目数
按投资性质分的食品工业新增固定资产
按建设性质分的食品工业固定资产投资额
食品工业更新改造新增生产能力
食品工业基本建设新增生产能力
食品工业主要原料产品产量

<<2003中国食品工业年鉴>>

2002年分地区食品工业主要原料产品产量

海关出口主要食品数量和金额

海关进口主要食品数量和金额

2002年各地区城市居民家庭平均每人全年消费性支出

城市居民家庭平均每人全年购买的主要食品数量

限额以上批发与零售业食品类销售

1.4 食品工业专利

a.专利申请与审批

b.食品工业专利申请现状

2002年度公开的国内外企事业单位和院校食品领域发明专利申请选摘

1.5 食品卫生监督管理

a.食品卫生量化分级管理制度

b.卫生部加强学校食品卫生管理

c.卫生部完善国家食品污染物监测网

d.保健食品审批及撤消批准证书

e.2002年国家食品卫生监督抽检

f.2002年重大食物中毒情况

第2部分 行业分述

2.1采盐业及盐加工业

a.概况

b.深化盐业改革，积极推进企业机制和体制创新

.....

第3部分 地方分述

第4部分 附录

章节摘录

版权页：插图：这两种经营模式最后的区别在哪里呢？

台湾学者研究发现，在1983年～1987年的5年间，日本主要电子厂商平均成长率一般都在20%以上，远高于美国企业一位数的成长率，而同期美国企业的资产回报率在7%～8%，远高于日本企业的1%～2%。

如今，评价一个企业的好与不好，并不是以企业规模的大小、固定资产和销售额的多少为标准，而是以资产和盈利之间的反比例关系为标准，即资产越小盈利越高的企业，越是好企业。

美国有一家大企业，其员工数、营业额和利润分别是另一家小企业的5倍、31倍、6.7倍，2002年拿到资本市场上去卖，大企业只卖了相当于小企业的62%价格。

国内也有同样的情况，原资产2亿多的企业最终零资产转让。

我们的许多厂长、经理年终总结时都爱说，几年前我接任的时候总资产只有几十万、几百万元，现在达到了几个亿，以此证明自己的业绩。

其实这话应该倒过来讲，资产没有多大增大，而利润和市值增加了几倍、几十倍，才是真正的业绩，才是管理企业技能之高。

今天评价企业的价值标准，是它的再生产能力，再创造价值的能力，也就是获利能力。

你买一个企业，是买它的生意，并不是买它的资产。

一句话，不仅是把企业做大，更要把企业做强。

现在企业正面临着越来越复杂，越来越严峻的国内国际市场竞争的挑战和压力，公司的持续增长愈来愈困难。

全球性的迅速模仿使创新的获益期大为缩短。

所以，光有创新还不够，以公司为单位的持续创新才是解决问题的关键。

当前，食品市场严重同质化就是单纯模仿的结果。

一定要进行再创造，不断创新，做出与众不同的特色产品，才会有生命力。

从这个意义上说，我们需要有更多的，不是埋头于热火朝天的事务性工作，而是以冷静的头脑，站得更高，看得更远，为企业的前途命运作深谋远虑的企业家。

<<2003中国食品工业年鉴>>

编辑推荐

《中国食品工业年鉴:2003)》是由中华书局出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>