

<<理解视觉文化的方法>>

图书基本信息

## <<理解视觉文化的方法>>

### 内容概要

本书旨在介绍了被用来理解艺术和设计的主要方法，如风格和形式的方法、表现主义的方法、马克思主义的方法、女性主义的方法、图像学的方法和符号学的方法。作者从欧美视觉文化中选用了丰富多彩的例证，以此介绍了这些方法的主要倡导者和支持者，并分析和解释了关于这些方法的最重要的观点、争论和的成就。

## <<理解视觉文化的方法>>

### 作者简介

马尔科姆·巴纳德，英国德比大学艺术和设计史高级讲师，此前曾在约克大学和沃里克大学研究法国哲学。

主要研究兴趣集中在法国现代哲学、广告、时装和视觉文化等方面。

除《理解视觉文化的方法——文化和传播译丛》外，他还著有《艺术、设计以及视觉文化》（1998）和《作为传达的时装》（1996）。

## <<理解视觉文化的方法>>

### 书籍目录

致谢

导论

什么是视觉文化？

谁需要理解视觉文化？

本书的主要内容

章节概述

进一步阅读

第一章 理解视觉文化

导言

理解视觉文化

谁来理解视觉文化？

我们能够明确说出我们何时理解了一件视觉文化作品吗？

当我们理解一件视觉文化作品时我们在做什么？

什么是理解？

小结

第二章 解释和理解：视觉文化和社会科学

导言

解释和理解：科学与社会科学

阐释的传统

结构的传统

小结

进一步阅读

第三章 阐释和个体

导言

15世纪的意大利：喜爱跳舞和上教堂的商人

20世纪的英格兰：喜爱暴力和赶时髦的同性恋者

阐释叙述的优势和弱点

小结

进一步阅读

第四章 表达与传播

导言

表达

作者理论

心理分析：无意识的表达

优点和弱点

小结

进一步阅读

第五章 女性主义：个人的和政治的

导言

## <<理解视觉文化的方法>>

女性主义与理解

女性主义：人员、物品、机制和实践

优势和弱点

小结

进一步阅读

第六章 马克思主义与艺术和设计的社会史

导言

马克思主义、理解和结构

阿诺德·豪泽尔

尼克斯·哈吉尼克劳

蒂姆·克拉克

让杜瓦

格丽塞达·波洛克

优势和弱点

小结

进一步阅读

第七章 符号学、图像学和图像志

导言

符号

外延与内涵

结构：叙述、语段和范式(横组合和纵聚合)

优点和弱点

小结

进一步阅读

第八章 形式与风格

导言

形式与风格：克莱夫·贝尔、海因里希·沃尔夫林

和克莱门特·格林伯格

优点和弱点

迪克·赫布狄吉和泰德·波尔希默斯

小结

进一步阅读

第九章 结论

阐释学与结构

参考文献

索引

译后记

<<理解视觉文化的方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>