

<<中外民间故事>>

图书基本信息

书名：<<中外民间故事>>

13位ISBN编号：9787100094528

10位ISBN编号：7100094526

出版时间：2012-10

出版单位：商务印书馆

作者：闻钟 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外民间故事>>

内容概要

民间故事是从远古时代起就在人们中间口头流传的一种题材广泛而又充满幻想的叙事体故事，是广大的劳动人民运用口头语言创作的一种灵活的语言艺术。

民间故事所反映的生活面是极其广阔的。

无论是幻想性较强的神话传说，还是现实色彩浓厚的狩猎耕种故事，都从不同的层面和角度，反映了广大劳动人民的心声，蕴藏着英雄主义、爱国主义、乐观主义、人道主义等精神和美德。

《中外民间故事》一书从民间故事的海洋里，编选了几十篇精美的并富有深刻寓意的作品。

中国篇包含了中华民族几千年来流传最广、人人皆知的传统经典民间故事，如《狼来了》一文就是妇孺皆知的故事，一个放羊的孩子总是说谎，最后得到了教训，这是民间很典型的用来教育孩子做人要诚实的故事。

外国篇中同样是世界各国家喻户晓的经典传说之作，如《想当太阳的小狗》，故事中小狗格林尼不满于自己的身份和地位，它觉得自己是天地间最伟大、最优秀的动物，它甚至觉得自己可以主宰整个世界。

这个故事告诉我们，每一个人，每一种事物都是这世界上不可或缺的一分子，大家应各司其职，才会有一个融洽的、和谐的社会。

这些故事植根于民间，经过口耳相传，源远流长。

它们对民族文化的形成和发展产生过深刻而重大的影响。

在这些美丽故事的熏陶下，我们一定会更加热爱自己民族的宝贵文化遗产。

作者简介

闻钟
毕业于东北师范大学中文系，著名图书策划人，他长期从事语文教学与研究。有独特的视角和独到的思考，他曾主编和主持策划各类中小学教学辅导用书达上百部。提出了作文书“创新”、“差异化”、“杜绝山寨”和“升级换代”出版的新理念，尤其是提出“作文革命”的口号，引发业界震撼，他主编出版作文图书畅销率达到76%以上。

2005年开创了“满分文特辑、速递、极品和妙语系列”，成为国内首家对考场作文进行立体系统出版的出版机构。

2009年首次打出杜绝山寨版大旗，与商务印书馆合作出版了“真卷作文系列”，邀王大绩、孔庆东等名家和全国近百所名校联合推荐和试读，得到了广大读者的一致好评，真卷作文的销售成为各大卖场的榜首图书，长期位于《开卷数据》作文领域前列。

同年推出“押题作文系列”，从作文命题和作文素材两个角度直击中、高考作文备考，连续3年的三分之一以上高命中率轰动出版界，成为众多重点名校的备考必备资料，更引发同类出版单位竞相模仿。使押题系列成为作文出版的必备版块。

2010年与商务印书馆再度合作出版了“写作大百科系列”，首次推出了写作作文工具书的概念原型，集范文、素材、方法等于一身的作文厚书，内容扎实，封面精美，一经上市，首发即突破3万套，成为作文厚书中脱颖而出的一匹黑马，以其较长的销售期领先于同类书籍。

小学入门作文提倡一学就会，2012年出版的“一周学会系列”立足于名校课堂教学经验，提炼出最实用便捷的作文方法，让小学生作文快速入门，已在当当网独家推出套装系列，引领小学生作文学习新模式。

目前由闻钟带领的研发团队，经过七年努力与出版实践，以闻钟为核心创办的智慧熊作文品牌已成为目前作文市场的领军品牌，品牌本着以品质取胜，服务读者的理念也受到了更多大型出版社和品牌代理商的青睐，亦受到广大教师与学生广泛欢迎。

<<中外民间故事>>

书籍目录

中国篇

牛郎织女鹊桥相会

孟姜女哭长城

梁山伯与祝英台

白娘子的传说

狼来了

东郭先生和狼

蒙古族的马头琴

巧遇月老

济公救阿福

聪明的阿凡提

天书

李白求师

.....

外国篇

延伸阅读

知识考点

<<中外民间故事>>

章节摘录

版权页：插图：一旁疾恶如仇（憎恨坏人坏事就像憎恨仇人一样）的小青骂道：“老秃驴，快把我姐夫放出来，万事都可化小，否则踏平你这鬼寺！”

法海一听火冒三丈，大红袈裟一扬，舞动禅杖，和小青打在一起。

白娘子因道行不及法海，又有孕在身，忙拔下金钗，迎风一晃，转眼滔滔江水汹涌而来，把金山寺团团围住。

法海眼见大水即将淹没金山寺，慌忙脱下袈裟，向空中一甩，罩住了金山寺。

结果洪水涨高一尺，金山寺就升高一尺，水始终淹不到金山寺。

双方僵持了几个时辰，最后白娘子无奈只好退掉洪水，返回杭州。

白娘子水漫金山，许仙终于明白妻子并非人类。

说来奇怪，许仙这时反倒踏实了，觉得妻子比许多凡人更善良，更可敬。

一天，他乘法海不注意，偷偷跑出金山寺，赶回了杭州。

但是白娘子不在家，于是他赶到他们第一次见面的断桥，看见白娘子和小青正坐在一条船上。

小青一见许仙，劈头就问：“你还有脸来？”

你怎么不带秃驴一起来抓我们？

白娘子也说：“官人，你我夫妻一场，你总知道我的为人……”说着说着，眼泪忍不住掉了下来。

许仙非常难受，诚恳地说：“娘子，是我一时糊涂。

我对不起你。

于是三人和好如初，一同回了家。

几个月后，白娘子生下一个白白胖胖的儿子，全家人都高兴得合不拢嘴。

满月这天，许仙正高高兴兴地办宴席，谁知法海又手持金钵找上了门。

许仙忙说：“老法师，我妻子到底是人是妖，是好是坏，我比谁都清楚。

但我很爱她，她也很爱我，请你不要再来破坏我们的幸福了。

法海道：“阿弥陀佛，施主。

不管她如何变化，她总是蛇精，是蛇精就一定会害人。

老僧这是为你好。

说着便闯进门来，悬起金钵，对准白娘子罩来。

可怜白娘子没有反应过来，被罩在了金钵之下。

小青正要冲过来与法海拼命，白娘子急忙喊：“小青快逃！”

他不敢杀我。

你练好本领再来救我。

快走！

金钵罩住了白娘子，法海把她压在了西湖边的雷峰塔下，自己也在西湖边的净慈寺住了下来。

小青逃回峨嵋山，苦练十八年后，信心百倍地来净慈寺找法海报仇。

二人战了几十个回合，法海毕竟年纪大了，只有招架之功，没有还手之力。

小青越战越勇，忽见她手起剑落，削向附近的雷峰塔。

只听轰隆隆一阵巨响，雷峰塔倒了下来，白娘子又恢复了人形，和小青一起对付法海。

媒体关注与评论

励志版名著之所以广受欢迎，一是因为它强调了阅读的本义，代表了素质阅读的高水平；二是因为它的真情实感，显示出一种真诚的力量！

——北大教授，当代文学教研室主任 陈晓明在浩如烟海的名著出版物中，励志版名著异军突起、广受欢迎，证明了在市场化的今天质量仍是第一位的。

望励志版名著的出版能改变名著阅读出版滥而无序的局面。

——中国当代文学研究会副会长、著名评论家 孟繁华好阅读，决定一个人的成长。

励志版名著，关注学生的素质成长，符合其开启民智、昌明教育的宗旨，使名著回归人生成长导师的本意，是值得肯定的有价值的事情。

——中国出版工作者协会主席、出版署原署长 于友先

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>