

<< 《史记精言妙语》（第五卷） >>

图书基本信息

书名：<< 《史记精言妙语》（第五卷） >>

13位ISBN编号：9787100093903

10位ISBN编号：7100093902

出版时间：2013-5-20

出版时间：商务印书馆

作者：张大可

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《史记精言妙语》 (第五卷) >>

内容概要

内容简介

司马迁写《史记》，强调“成一家之言”。

“言”就是议论、理想和主张。

司马迁的“一家之言”熔铸在《史记》中，表现为他对哲学、人生、社会、政治、经济、军事、文化、伦理、道德各个领域的观点，内容极其丰富。

司马迁又是一位语言巨匠，《史记》字里行间蕴藏许多精言妙语，内涵深厚的人生哲理，它将给予我们以多方面的启迪和教益，可以作为我们人生修养的座右铭。

因此，“史记精言妙语”是《史记》思想内容的一个组成部分，它涉及广阔的历史内容，其中包含许多典故，引出许多历史人物，读者在欣赏中仿佛置身于历史人物的环境中，面对面亲切交谈，不知不觉在潜移默化中受到教育，知古鉴今，无疑是很有意义的。

本书选题“史记精言妙语”，实质就是从《史记》一书中采摭的司马迁语录，既是一部备查司马迁“一家之言”的工具书，同时又是一部普及《史记》的中级读物，适于广大文史爱好者翻检和阅读。

本书体例，一段语录，一节译文，一段评点，层层深入，雅俗共赏，这一文献整理形式可以说是尝试普及国学精品的一种创新。

作为语录，一条条的精言，又具有独立性，它的字面意义与思想内涵，每个读者都可以作断想和发挥，以迸放语言蕴藏的思想火花。

也就是说，每个读者完全可以作出创造性的阐释，翻出新意，既陶冶性情，又使《史记》精言保持万古长青。

从这个意义上说，编者的评点，也就是一家之言的翻新。

本书收入中州古籍出版社的“中国古典名著精言妙语辞书系列”，于1999年出版。

本书2005年收入华文出版社出版的《史记研究集成》。

书后又二次精选“史记妙语”100条，以另一种方式品读阐释，旨在提供翻新的又一体式，供读者采择、借鉴。

本次收入文集编列为第五卷。

<< 《史记精言妙语》 (第五卷) >>

作者简介

张大可，1940年生，重庆长寿人，1966年毕业于北京大学中文系古典文献专业。

曾任兰州大学历史系教授、甘肃省中青年历史学会会长。

中国历史文献研究会常务理事、中华伏羲文化研究会常务理事、中国史记研究会常务副会长。

主要从事中国历史文献学和秦汉三国史的教学与研究，在这两个方面已发表论文100余篇，出版个人学术专著8部，主编论著10余种，其中5种论著获全国及省级社科优秀图书奖。

主要论著有《三国史研究》、《三国史》、《史记研究》、《史记全本新注》、《史记文献研究》、《史记精言妙语》、主编《中国历史文选》、《中国历史文献学》、《史记教程》等。

<< 《史记精言妙语》 (第五卷) >>

书籍目录

目 录	
箴言第一.....	1
古谚第二.....	3 3
歌谣第三.....	4 8
讽喻第四.....	6 4
学识第五.....	8 4
游踪第六.....	9 9
哲理第七.....	1 1 4
修身第八.....	1 3 3
处世第九.....	1 4 4
交友第十.....	1 5 3
世情第十一.....	1 6 4
立名第十二.....	1 7 4
发奋第十三.....	1 8 8
果决第十四.....	1 9 9
爱国第十五.....	2 0 4
明君第十六.....	2 1 2
雄主第十七.....	2 2 5
良臣第十八.....	2 3 9
任贤第十九.....	2 5 1
人才第二十.....	2 6 6
为政第二十一.....	2 8 0
民本第二十二.....	2 9 6
妇女第二十三.....	3 0 9
礼乐第二十四.....	3 2 5
刑法第二十五.....	3 3 4
政治第二十六.....	3 4 5
货殖第二十七.....	3 7 1
策谋第二十八.....	3 8 7
兵略第二十九.....	4 0 3
良将第三十.....	4 1 6
战阵第三十一.....	4 2 6
昏暴第三十二.....	4 5 1
奸佞第三十三.....	4 6 4
革命第三十四.....	4 7 6
形势第三十五.....	4 9 4
民族第三十六.....	5 0 8
成语第三十七.....	5 2 0
史记妙语精选一百条.....	5 7 6
附录：史记中的成语.....	5 9 9

<< 《史记精言妙语》（第五卷） >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>