

<<传承与变迁>>

图书基本信息

书名：<<传承与变迁>>

13位ISBN编号：9787100092821

10位ISBN编号：7100092825

出版时间：2012-7

出版时间：商务印书馆

作者：孙九霞

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传承与变迁>>

内容概要

孙九霞编著的《传承与变迁--旅游中的族群与文化》以五个少数民族社区为案例，再深入的田野调查基础上，经过比较和分析，探讨了不同的社区旅游参与程度对族群文化的影响。

本书的研究结论具有较高的应用价值。

作者经过分析之后认为：旅游不仅是族群文化保护和发展的平台，而且与社区少数民族参与旅游的强弱密切相关，也就是参与度越强对族群文化的保护意识越强，参与度弱保护也弱，不参与就等于不保护。

这些结论在旅游规划和开发中具有指导性的意义。

<<传承与变迁>>

作者简介

孙九霞 人类学硕士、管理学博士。

现为中山大学旅游学院、中山大学旅游发展与规划研究中心教授、博士生导师，主要从事旅游人类学、社区旅游与社区参与、族群文化与族群关系、旅游规划与管理等方面研究，主持过多项国家自然科学基金、国家社科基金、广东省社科基金等研究课题，研究成果多次获奖，发表过学术论文50余篇、出版著作一部。

<<传承与变迁>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究视角与理论背景

第二节 研究框架与研究意义

第三节 研究方法与调研过程

第二章 传统遭遇现代：景区内的傣族

第一节 傣族园社区概况

第二节 旅游与社区再造：全面参与

第三节 竹楼里的抉择：传统还是现代

第四节 小结

第三章 生计方式的附加值：爱伲人和他们的茶旅游

第一节 爱伲人社区概况

第二节 依茶而生的爱伲村寨

第三节 千年古茶山的茶旅游

第四节 博弈中的茶叶经济和旅游业

第五节 小结

第四章 存在的尴尬：基诺族的民族博物馆

第一节 基诺族社区概况

第二节 基诺族博物馆的兴与衰

第三节 现代化背景下基诺族文化的常态

第四节 小结

第五章 利益的冲突：龙脊梯田的瑶族和壮族

第一节 龙脊梯田概况

第二节 龙脊梯田旅游发展的社区参与和利益冲突

第三节 社区利益冲突背后的权力运行机制

第四节 小结

第六章 文化的移植：深圳民俗村

第一节 深圳民俗文化村概况

第二节 “旅游者凝视”

第三节 文化的移植

第四节 小结

第七章 躲不开的宿命：变迁的族群与文化

第一节 全球化引起族群和文化的全面变迁

第二节 旅游成为目的地社区发展的新动力

第三节 全球化与旅游对族群文化的不同影响

第四节 小结

第八章 利益的纠结：旅游发展中的矛盾与冲突

第一节 社区旅游发展中矛盾与冲突普遍存在

第二节 利益的追逐为矛盾与冲突的根源

第三节 旅游发展、社区冲突与文化保护

第四节 小结

第九章 社区参与：族群文化保护的有效途径

第一节 社区参与和文化保护效果

第二节 族群文化保护的有效路径

第三节 社区参与保护传统文化有效模式的建构

第四节 小结

<<传承与变迁>>

第十章 旅游：族群文化保护与发展的平台

第一节 文化保护：共同的需要

第二节 社区发展：内发的张力

第三节 旅游：族群传统文化保护与发展的多赢平台

第四节 小结

第十一章 结论与讨论

第一节 基本结论

第二节 讨论及后续研究方向

后记

<<传承与变迁>>

章节摘录

版权页：插图：（二）在现代生活中重塑传统 参与旅游使得大部分傣族园社区居民重新认识到自己生活的价值，从而积极维护属于本民族的文化资本，同时尽量满足游客的需求，一场“传统的发明”上演了。

2009年春节后，作者访谈岩光时，他说：“今年春节旅游的形势还是很好的，当然去年昆曼（昆明—曼谷）高速公路开通的时候更多。

家里全部饱和，很多游客只能住到外面去。

这就刺激了村民房子的扩大。

”岩光家2008年拆了庭前的院墙，在楼下开辟了8个单间，整个工程耗资12万元，全力营造出一个新型的旅游接待空间：既能住在傣家，体验民风民情，又能享受“标准化”生活带来的舒适感。

这一空间的改造很受游客欢迎，导致接待量大大上升，尤其是回头客多了。

与此同时，岩光也为游客们修建了厕所和冲凉房；还根据不同游客的需要，在楼上楼下分设房间，楼下相当于“标准间”，有独立浴室。

还是那座座竹楼，但竹楼里面的主人们也跟着享受到了现代化标准生活。

因经常和游客打交道，傣族园的“老板”们看到外面的世界很精彩，手里有了余钱除了继续投资，也会出去旅游，不少经营户已经去过广州、海南、泰国等地。

竹楼格局的改变牵引着传统与现代的两端，一方面竹楼作为物质承载物很好地为居民参与旅游提供资源平台，另一方面游客也通过竹楼进一步深入到了傣族人的生活中。

在社区参与旅游的众多形式中，开傣楼和摆卖商品与游客的接触都比较短暂，只是一面之交；公司员工大多只是远距离地默默服务。

比较特殊的是经营“傣家乐”。

游客即使只来家里吃餐饭也要花上一两个小时，是所有接待形式中主客互动时间最长的。

大规模的游客流动在带来收入的同时，也对“傣家乐”主人的生活产生了一定的影响，主人家的观念和生活也在发生着变化。

按照傣族的传统，进入傣家时，客人应在楼梯前脱鞋再上楼。

现在凡是“傣家乐”接待户的家庭，都没有这条规矩了，只是有的家庭要求在二楼楼梯口脱鞋，而有的家庭要求在进入主客厅时脱鞋。

<<传承与变迁>>

编辑推荐

《传承与变迁:旅游中的族群与文化》为国家社会科学基金资助项目（项目批准号：06BMZ022）“社区参与旅游开发与少数民族传统文化保护研究”的主要成果。

<<传承与变迁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>