

<<比特经济>>

图书基本信息

书名：<<比特经济>>

13位ISBN编号：9787100090711

10位ISBN编号：7100090717

出版时间：2012-11

出版时间：商务印书馆

作者：舒华英

页数：547

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比特经济>>

内容概要

《比特经济》围绕比特产品的内涵和外延以及目前相关研究的综述，在此基础上从比特的基本特征和属性开始研究，比较分析了当前流行的多种概念和术语，给出了相对于“原子产品”的“比特产品”的定义、分类。

指出了比特产品与信息产品等概念的异同。

其次围绕比特产品的生产、价值形成过程研究了比特产品的生产、消费过程、成本特性、价值的形成过程。

再次研究了比特作为商品交换时的交换形式、交换价值的形成、交换规律；研究了比特产品的需求与供给规律；给出了比特产品的价格形成机制以及影响比特产品定价的因素、比较了几种定价模式和定价策略。

在研究大量案例的基础上，总结出了比特产品市场结构的形态和演变趋势。

最后研究了比特产品的知识产权保护的相关问题和比特产品带来的经济学现象对其他行业的影响。

《比特经济》以新的视角研究了信息科学、经济学、计算机科学、网络经济学、市场学等学科相互交叉融合的现象，给出了一些不同于已有学科的结论。

<<比特经济>>

作者简介

舒华英，北京邮电大学现代服务管理研究所所长，历任、副教授、教授，并担任硕士生导师、博士生导师。

工业与信息化部通信经济专家委员会委员、中国信息经济学会常务理事。

1991年1月国务院授予“政府特殊津贴”。

主要研究领域专业方向：通信网优化规划、系统科学、服务科学理论及实践。

目前主要进行移动互联网、复杂系统及系统集成、服务理论方面的研究。

先后承担了国家八六三计划、国家自然科学基金、八五攻关项目、国家科委、邮电部、北京市等纵向科研项目和邮电企业及其他企业的横向项目以及国际合作项目共30余项，都取得了很好的成果为通信事业的大发展做出了应有的贡献。

其中的一些项目还得到有关部门的奖励。

近几年主要从事通信运营业管理、决策、服务等方面的理论和实际应用的研究，并合各运营商合作研究了多个课题为运营商解决了实际问题。

目前还正承担着国家自然科学基金项目。

先后在通信学报、现代电信技术、日本电子通信学会志、IEEE等国内外期刊及国际国内学会、年会上发表论文及译作150余篇（部）。

获“十五”国家重大科技专项“重要技术标准研究”重要贡献奖2005年12月（0236）等奖励。

<<比特经济>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 问题的提出

第二节 研究综述

一、相关领域研究概貌

二、相关产品研究综述

本章小结

本章思考题

本章参考文献

第二章 比特产品的定义与分类

第一节 概念解析

一、核心概念解析

二、相关基本概念解析

三、相关扩展概念解析

第二节 比特产品的定义

第三节 比特产品特性

一、比特产品特性概述

二、比特产品的基本特性

三、比特产品的生产特性

四、比特产品的消费特性

五、比特产品的交换特性

第四节 比特产品分类

一、按产品功能划分

二、按比特产品特性进行划分

三、按产品活动形态进行划分

四、比特产品分类研究总结与展望

本章小结

案例：数字存储和传输媒介的变迁与比特产品发展

本章思考题

本章参考文献

第三章 比特产品的生产及其价值形成

第一节 比特产品的生产过程

一、比特产品的生产者

二、比特产品生产边界的再思考

三、生产过程解析

第二节 比特产品的消费特性

一、比特产品消费的含义

二、比特产品消费过程分析

三、比特产品的消费对生产的影响分析

第三节 比特产品的成本特性

一、比特产品的成本组成

二、比特产品的成本特性

第四节 比特产品的价值形成

一、价值基础的几种说法

二、比特产品价值基础的确定

本章小结

<<比特经济>>

案例：比特经济视角下的新浪微博

本章思考题

本章参考文献

第四章 比特产品的供给与需求分析

第一节 供求理论的发展脉络

一、亚当斯密及萨伊的供求理论

二、凯恩斯的有效需求决定论

三、供给学派的供给决定论

四、供求理论发展脉络小结

第二节 比特产品的需求函数与需求曲线

一、梅特卡夫法则的扩展

二、比特经济外部性的经济学分析

三、消费者的时间价值

四、消费者外部性与转换成本

五、比特环境下的个人资本与社会资本

六、比特产品的需求分析

第三节 比特产品供给

一、传统供给曲线解释比特产品供给时的局限性

二、比特产品的价格与供给规律

三、比特环境下的比特产品种类供给曲线及其影响因素

第四节 反馈理论

一、比特经济反馈效应的产生

二、比特经济具有极强的反馈效应

三、比特经济反馈效应的影响

本章小结

案例：网络游戏盈利模式相关问题探讨

本章思考题

本章参考文献

第五章 比特产品的交换价值及其交换规律

第一节 比特产品的交换形式

一、经济学对交换行为的理解

二、比特产品交换的一般形式

三、比特产品变换的时间拓展

四、比特产品交换的空间拓展

第二节 比特产品的交换价值

一、交换价值概念的发展

二、交换产生的条件

三、比特产品的交换价值

四、比特产品的交换价值量

第三节 比特产品市场的价值交换

一、等价物与交换所得

二、比特产品的价值交换

本章小结

案例分析：在线音乐

本章思考题

本章参考文献

第六章 比特产品定价

<<比特经济>>

第一节 比特产品的价格形成机制

- 一、理论价格区间
- 二、从理论价格区间到最优价格
- 三、最终实际价格的形成
- 四、比特产品价格形成的特点

第二节 影响比特产品定价的主要因素

- 一、产品因素
- 二、需求方因素
- 三、供应方因素
- 四、市场因素
- 五、宏观环境因素

第三节 比特产品定价的一般方法

- 一、三神导向定价法
- 二、比特产品的定价步骤

第四节 比特产品常见定价策略

- 一、差别定价
- 二、二部定价
- 三、捆绑定价
- 四、渗透定价与撇脂定价
- 五、动态定价
- 六、产品生命周期PLC定价

第五节 比特产品的免费定价模式

- 一、什么是免费模式
- 二、免费模式分类
- 三、增值产品模式
- 四、免费收费版本模式
- 五、价值再造模式
- 六、平台模式
- 七、免费模式的综合使用

本章小结

案例：昆拉特的电子书定价秘诀

本章思考题

本章参考文献

第七章 比特产品市场结构

第一节 市场结构定义及内容

- 一、市场结构定义
- 二、划分市场结构的主要依据及衡量指标
- 三、市场结构的基本类型及主要特点
- 四、市场不完全竞争的根源

第二节 比特产品市场结构特征

- 一、比特产品市场的垄断性
- 二、比特产品市场的竞争性
- 三、比特产品市场结构的演进
- 四、市场结构特征

第三节 比特产品市场竞争中的常见策略

- 一、定价策略
- 二、竞争行为和策略选择

<<比特经济>>

第四节 比特产品市场结构效率

一、静态效率

二、动态效率——技术创新

本章小结

案例：搜索引擎产品市场结构

本章思考题

本章参考文献

第八章 比特产品知识产权保护

第一节 比特产品的知识产权分析

一、知识产权及知识产权保护的主要途径概览

二、比特产品的知识产权保护方法分析

第二节 比特产品产权保护激励作用的经济学分析

一、比特产品著作权保护的激励作用

二、比特产品专利权保护的激励作用

第三节 比特产品产权保护社会福利的经济学分析

一、比特产品与社会福利

二、经济学模型综述

本章小结

案例：苹果公司知识产权策略

本章思考题

本章参考文献

<<比特经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>