

<<营销问题>>

图书基本信息

书名：<<营销问题>>

13位ISBN编号：9787100084376

10位ISBN编号：7100084377

出版时间：2012-5

出版单位：商务印书馆

作者：温韬

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销问题>>

内容概要

《营销问题》采用理论研究和实证研究相结合的方法，基于多个行业就中国本土营销的热点问题进行了研究。

全书一共分为六章：体验营销问题研究、奢侈品营销问题研究、故事营销和核心竞争力问题研究、区域营销问题研究、营销教学问题研究以及市场杂谈——世纪之交的思考。

本书所呈现的内容是作者多年对中国本土营销的热点问题深入观察、思考和探索的结晶。

本书所覆盖的领域、所提出的观点也许未必全面和成熟。

本书出版的目的在于引发有识之士对中国本土营销的热点问题进行更加深入的研究，推动未来本土化营销研究取得突破性进展。

<<营销问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>