

<<中国书业年度报告>>

图书基本信息

书名：<<中国书业年度报告>>

13位ISBN编号：9787100083362

10位ISBN编号：7100083362

出版时间：2011-6

出版单位：商务印书馆

作者：孙月沐 主编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国书业年度报告>>

### 内容概要

本书作为中国图书商报·中国书业书系主干项目，以其产业视角、专业深度、实证实务特色，成为中国书业年度观察的品牌报告，为各地图书馆馆采所首选。

本书涵括中国书业“大势大事”、“焦点热点”、“细分行情”、“数据分析”、“新媒传媒”等板块，以“华文与海外出版”作为参照，构成了权威、精当、周翔、实用的主体架构，并且新增了“2011中国书业11问”、2010中国书业年度实力版图等相关内容，是一部全景、实用、值得典藏的年鉴式报告。

## <<中国书业年度报告>>

### 书籍目录

前言：追寻中国现代出版三大产业新向度

第一编 年度特别专题：2011中国书业11问

第1章 2011中国书业环境11问

第2章 2011中国书业分销11问

第3章 2011中国书业三大出版11问

第二编 年度书业大势大事

第4章 2011高端调查显示：成本销售双升，改制开局显效

第5章 8大热词盘点2010书业潮事

第6章 2010中国书业大势大事

第7章 2010出版集团主题词搜索

第8章 2010跨区域联合频亮剑

第9章 2010营销先锋盘点

第三编 年度书业焦点热点

第10章 产业重组模式渐显成效待估

第11章 发力阅读器须直面几重隐忧

第12章 三问数字出版标准之“乱象”

第13章 传统出版社登录iPad平台 步伐加快疑虑尚存

第14章 教材教辅全面下滑？

电子书全面飘红？

第15章 民营批发转型路在何方？

第四编 年度产业细分行情报告

第16章 2010大众出版细分领域实力版图

第17章 2010教育出版细分领域实力版图

第18章 2010专业出版细分领域实力版图

第19章 2010年11大出版风潮

第20章 书业全品种出版时代来临？

第21章 网络学习产品密集上线考验市场接受度

第22章 大学社大众书品牌成长迅速

第五编 年度书业数据调查分析

第23章 2010全国出版能力再绘新版图

第24章 十年出版品种结构格局悄变(2000~2009)

第25章 销售排行凸显产业新格局

第26章 京沪穗“蚁族”阅读调查发现

第27章 抽样调查全国公务员群体阅读状况

第28章 企业从业者阅读调查报告

第29章 事业单位人员阅读：左手职业右手休闲

第30章 乡村调查写作：直击农村和农民生存状况

第六编 年度新媒传媒趋向

第31章 2010新媒体10大热点事件

第32章 版权合作已非王道

第33章 数字化：悲观走向乐观

第34章 平板电脑=数字化未来？

<<中国书业年度报告>>

第35章 “围脖”加身，众门户跨入微博时代

第36章 互联网的“团”生意

第37章 互联网巨头，加速开放平台

第七编 华文与海外出版

第38章 2011美国书业走向8大猜想

第39章 电子书版税之争孰是孰非

第40章 数字化产品已影响欧美出版巨头销售业绩

第41章 未来5年美国教材数字化走势预测

第42章 “代销”胜“零售”，电子书进入出版社定价时代

第43章 香港图书市场2010回顾及2011展望

第44章 2010台湾出版8大现象

后记

章节摘录

3.2海外教育出版公司对于中国市场的渗透在2010年表现突出，这对中国教育出版业本身会产生什么影响？

我们应如何应对？

在21世纪的第二个10年即将开始的时候，随着中国影响力在世界上的增大，国际上大型的出版公司对于中国市场的重视程度也在日益提升。

在过去的一年里，就有不少国外大型出版公司的老板不止一次到中国拓展业务，2010年北京国际图书博览会期间，外国出版公司总裁的身影明显多于往年。

在各类海外出版公司当中，海外教育出版公司在中国市场的拓展又是最突出的。

在2008年收购乐宁教育和戴尔国际英语之后，培生教育出版集团在2009年又以1.45亿美元收购华尔街英语，并在全国高校推广其在线学习方案。

圣智集团则在拓展中国市场的过程中，摸索出了一条合作编写的道路，与人民教育出版社合作出版的初中英语教材在全国28个省获得选用，与上海外语教育出版社合作改编的大英视频资源也很受中国学生的欢迎。

近年来，海外教育出版机构在中国的数据库、数字期刊销售业务增幅明显，从施普林格公司、剑桥大学出版社、牛津大学出版社、泰勒—弗朗西斯出版集团、里德—爱思维尔集团的业务来看，无不如此。

中国市场巨大的购买能力，甚至吸引了爱思唯尔集团将其负责全球科技期刊出版支持服务的部门设在了中国。

而在这个过程中，海外巨头借助自身强势的渠道，悄然掌控了出版内容资源主导权，有的期刊出版商甚至利用自己的垄断性地位，大幅提升其产品在中国市场的价格。

最近某海外出版机构就向中国的合作伙伴发出通告，提出将现行的纸质图书合作改为电子版合作，并买断此后所有合作图书电子版的全球发行权。

近年来，为了推动中国出版“走出去”，国内与海外教育出版机构的合作日益深入，与之伴随的作者和版权资源争夺也悄然激烈起来。

进入2011年，中国出版业是要惊呼城门失守，还是做好应变的布局？

## <<中国书业年度报告>>

### 编辑推荐

作为“中国图书商报·中国书业书系”的主干工程，“中国书业年度报告”从每一年度中国图书商报上千万字的精致、专业、深度、实用报道中精心遴选出来，重新加以编辑组合，成为一个具有独立性和全新品质的品牌报告，因其全景观照性、历史存留性、市场贴近性、案例解读性、数据分析性和中外比照性，而在诸多报告中独树一帜，成为各大图书馆馆采的首选对象。

孙月沐主编的《中国书业年度报告(2010-2011)》涵括中国书业“大势大事”、“焦点热点”、“细分行情”、“数据分析”、“新媒传媒”等板块。

<<中国书业年度报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>