

<<制订商业计划>>

图书基本信息

书名：<<制订商业计划>>

13位ISBN编号：9787100073660

10位ISBN编号：7100073669

出版时间：2011-8

出版时间：商务

作者：哈佛商学院出版公司 编

页数：145

译者：王春颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制订商业计划>>

内容概要

每个企业都需要一个商业计划来帮助其把握那些意料之中和意料之外的机遇，帮助其成功克服未来可能遇到的障碍。

为此，你需要仔细审视构成该计划的每一个要素。

本书将帮助你：

- 令确定目标市场
- 令估计可能存在的风险和可能得到的回报
- 令确定竞争对手

<<制订商业计划>>

作者简介

译者王春颖，东北师范大学硕士毕业，现为中国防卫科技学院信息安全学院（北京电信教育培训中心）英语教师，长期从事英语教学工作；发表有关英语教学法等文章多篇。

<<制订商业计划>>

书籍目录

引言 精心准备商业计划的重要性

上篇 制订商业计划：基础

1.启动计划

为什么要制订商业计划？

你的目标是什么？

谁是你的读者？

你需要哪些信息？

2.商业计划剖析

开头、主体和附录

商业计划的典型结构

3.封面和目录

准备封面

安排目录

4.执行摘要

包括合适的信息

正规的执行摘要

.....

下篇 建议和工具

<<制订商业计划>>

章节摘录

版权页：插图：写商业计划，完成这一过程需要花费很长时间。

一旦完成这一过程，你就应该经常运用你的商业计划来检验你关于关键成功要素的重要假设是否在逐渐成为现实。

因此，在正式开始着手制订商业计划之前，你一定要仔细考虑一下哪些首要问题会对你精心准备商业计划书大有裨益。

首先要问自己，你为什么要准备这个计划，以及你想努力实现什么样的目标。

如果你的目标是在一家大公司内部资源丰富的情况下提出一个主张，那么商业计划中的某些内容，比如市场营销计划或作业计划，相对于其他部分来说，就应该相对少些，你就不要在这一部分投入太多的笔墨。

但假如你是在资源有限的情况下去从创业资本家那里筹集资金，那么你就应该把笔墨重点集中在读者认为相对比较重要的那些内容上，比如商业机遇、竞争分析、管理团队和财政预测等。

<<制订商业计划>>

编辑推荐

《制订商业计划》“哈佛工商管理口袋书系列”图书向管理者提供了一些如何快速解决日常工作中所遇到的难题的办法。

系列中的每一本书都包含了大量有用的工具、自我测试题和一些真实的例子，以帮助管理者发现自己的优点和缺点并培养自我谨慎判断的能力。

不论你是在办公室、在会议中还是在路上，这本轻便的顾问书都能够满足你更快速、更高效地处理日常工作的需求。

定义目标、搜集资源、制定策略、获得支持专家为你解决每天所面临的挑战

<<制订商业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>