

<<美第奇效应>>

图书基本信息

书名：<<美第奇效应>>

13位ISBN编号：9787100070737

10位ISBN编号：7100070732

出版时间：2010-8

出版时间：商务印书馆

作者：弗朗斯·约翰松

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美第奇效应>>

### 前言

哈佛商学院经管图书简体中文版的出版使我十分高兴。

2003年冬天，中国出版界朋友的到访，给我留下十分深刻的印象。

当时，我们谈了许多，我向他们全面介绍了哈佛商学院和哈佛商学院出版公司，也安排他们去了我们的课堂。

从与他们的交谈中，我了解到中国出版集团旗下的商务印书馆，是一个历史悠久、使命感很强的出版机构。

后来，我从我的母亲那里了解到更多的情况。

她告诉我，商务印书馆很有名，她在中学、大学里念过的书，大多都是由商务印书馆出版的。

联想到与中国出版界朋友们的交流，我对商务印书馆产生了由衷的敬意，并为后来我们达成协议、成为战略合作伙伴而深感自豪。

哈佛商学院是一所具有高度使命感的商学院，以培养杰出商界领袖为宗旨。

作为哈佛商学院的四大部门之一，哈佛商学院出版公司延续着哈佛商学院的使命，致力于改善管理实践。

迄今，我们已出版了大量具有突破性管理理念的图书，我们的许多作者都是世界著名的职业经理人和学者，这些图书在美国乃至全球都已产生了重大影响。

我相信这些优秀的管理图书，通过商务印书馆的翻译出版，也会服务于中国的职业经理人和中国的管理实践。

20多年前，我结束了学生生涯，离开哈佛商学院的校园走向社会。

哈佛商学院的出版物给了我很多知识和力量，对我的职业生涯产生过许多重要影响。

我希望中国的读者也喜欢这些图书，并将从中获取的知识运用于自己的职业发展和管理实践。

过去哈佛商学院的出版物曾给了我许多帮助，今天，作为哈佛商学院出版公司的首席执行官，我有一种更强烈的使命感，即出版更多更好的读物，以服务于包括中国读者在内的职业经理人。

在这么短的时间内，翻译出版这一系列图书，不是一件容易的事情。

我对所有参与这项翻译出版工作的商务印书馆的工作人员，以及我们的译者，表示诚挚的谢意。

没有他们的努力，这一切都是不可能的。

## <<美第奇效应>>

### 内容概要

早在文艺复兴时期的意大利，美第奇银行家族就曾经资助过在各学科领域中创新的人，使得多学科、多领域的交叉思维创造出惊人的成就。

本书阐述了人们应如何发现交叉点，怎样把在交叉点上的发现转变为创新突破。

一组来自不同领域的研究人员发现了解读猴脑思维的秘密；一位厨师把常理中不可能一起食用的食物混合在一起烹调，让厨艺界感到耳目一新；蚂蚁觅食行为让一位工程师得到启迪，发明了能够监控战争区域上空的无人驾驶飞机……本书中介绍了有关各种领域交叉思维的生动有趣的故事，涉及的范围众多，从科学研究到日常生活，从自然科学到社会现象。

这一创新的主题在全球博客网站上已经成为重要的讨论话题之一。

本书能够帮助你：  
突破思维的联想壁垒，用新视角看问题  
主动将各种各样的概念进行随机组合  
避开熟悉的人际网络，涉足未知领域  
走出误区，让交叉想法成为现实

## <<美第奇效应>>

### 作者简介

弗朗斯·约翰松，作家、咨询师和企业家，美国布朗大学环境保护科学学士、哈佛商学院MBA。曾创立企业软件开发公司inka.net，并兼任CEO。现从事咨询工作，着重传播各种类型的交叉思维概念。他的兴趣范围极其广泛，包含了工商管理、垂钓运动、冒险游戏等领域。

<<美第奇效应>>

书籍目录

致谢前言交叉点 1 创新的良机产生于交叉点——解读猴脑与人脑 2 交叉的复兴——女摇滚歌手与绿色怪物创造美第奇效应 3 突破领域壁垒——海胆香肠和达尔文的金翅鸟 4 如何降低思维壁垒——希思罗机场的广告牌和不卖饭菜的餐馆 5 随机组合概念——集藏纸牌与摩天大楼 6 怎样发现组合——流星雨和密码 7 引爆你的想法——潜水艇与流行乐 8 抓住弹片——电视剧和煮土豆让交叉想法成为现实 9 走出误区——暴力与教学 10 反败为胜——掌上电脑与激励的反作用 11 突破人际关系瓶颈——蚂蚁和司机 12 扬长而去——企鹅与沉思 13 承担风险，战胜怯懦——航空公司与连环企业家 14 中庸心态对待风险——大象与流行病 15 踏入交叉点——创造美第奇效应注释作者简介

## &lt;&lt;美第奇效应&gt;&gt;

## 章节摘录

2002年春，在罗得岛上的普罗维登斯（Providence）布朗大学（Brown University）的一组研究人员做了一个不同寻常的实验：教一只恒河猴玩电脑游戏。

游戏中的主要部分是让一个黄色的光标追逐在显示屏上随机移动的红色斑点，后者就像一只在冰面上做不规则运动的冰球，游戏的玩法看上去给人的感觉就像是为儿童设计的。

但有一个显著的不同，恒河猴不是在使用鼠标或者游戏杆操纵游戏，它用脑子来移动光标，也就是说它用意念控制光标要去的地方。

实验的结果发表在著名的科学杂志《自然》（Nature）上面。

它可能是迄今该校科学事迹得到报道次数最多的一次。

该期杂志在网上发布的当天，从世界各地打来的电话像潮水一般涌向实验者之一米雅尔·泽鲁亚（Mijail Serruya），一名在校研究生。

“我正要去洗手间刷牙，睡眼惺忪的，”米雅尔·泽鲁亚后来回忆道。

“‘喂喂！

我是BBC广播公司的’，”记者们想要了解的太多：从这项技术能否用于侦探，到它是否还可以帮助那些终日守在电视机旁吃东西的懒人。

这个故事的特别动人之处并不仅仅在于这群科学家们的发现，而且还在于这是一次寻找多学科交叉点人为努力的结果。

造成这次意义非同寻常的技术突破的一群人当中包括数学家、医学博士、神经科学家以及计算机专家。

对于理解大脑的工作机制来说，每种人所起的作用都是不可或缺的。

该小组坚决地把人员结构建立在交叉点之上，他们能够点石成金，皆因此举。

这绝非偶然，作为大脑科学研究的先驱者，布朗大学的利昂·库珀（Leon Cooper）教授作出了一个意味深长的决定，把涉及范围广泛的众多学科集中到一起以了解人类大脑的情况。

利昂·库珀对很多事物都有广泛的兴趣。

他本人因其在固体物理学方面的工作而荣获诺贝尔物理学奖几乎是在这次“解读大脑”实验之前大约30年，那时他就已经改变了一次研究的领域。

他转向大脑科学研究，做了许多事情，其中之一便是建立了Nestor公司，在美国这是一家率先从事脑网络研究的公司之一。

利昂·库珀那时即已亲身感受到了把不同研究领域结合在一起所带来的惊人的好处，因此后来他把这一做法作为大脑科学研究计划战略方案其中的一个最基本的部分。

“脑研究不同于纯粹物理学研究。

生物的本质使你不得不组织起特殊种类的研究小组。

”在一个下午利昂·库珀这样对我说：“鉴于各学科综合穿插式的研究方法我们要彼此分工，这造就了我们在这个领域里领先发现的机会。

”大脑解读实验成为了他所说的这种情况的一个很好的佐证。

在这个实验当中，该小组人员设法“窃取”了有关猴子大脑中感知情感部位的秘密。

一些极其微小的植入电极接收了来自猴脑细胞发出的信号，然后通过计算机利用先进的统计分析软件将其意义解读还原。

原来是不可理解的来自猴脑的数据现在被还原成猴子大脑正在思考的内容。

据此，该小组成员可以实时地把大脑中的想法转变成动作。

这个令人难以置信的实验其实是由于来自不同专业领域的不同类型的人员，走到一起共同寻找一个能够让他们的各种想法相遇、碰撞，然后再互相结合起来的地方——这些行为的结果。

## <<美第奇效应>>

### 媒体关注与评论

本书是我们读过的管理创新方面最具洞察力的图书之一。

它阐释了灵感出现在交叉点上的新颖观点。

对各个领域里的创新人士来说，都是一条经得住考验的指导原则。

——哈佛商学院教授克莱顿·M.克里斯滕森罗伯特·西齐克简·西齐克通过“美第奇效应”，我们听到了前所未有的观点，必须重新考虑什么是“可能的”。

这本书对任何人来说都远不止一读。

它能唤醒思想的沉睡者。

——美国宇航局火星探测计划组首席科学家詹姆斯·B.加文本书对某些人们认为不可能的事物进行了大胆的分析，而这正是创造与创新的本质特性。

——MTV Networks董事长兼首席执行官 汤姆·弗雷斯顿想法与经验的多元化融合会得到意想不到的创新成果。

在本书中，约翰松用他那特有的娓娓道来、寓教于乐的方式，把一个简单的道理摆在了我们的面前。

——苹果公司前任董事长兼首席执行官 吉尔·阿梅利奥书里面的故事太精彩了，令人感到不可思议。

最重要的是，对于那些花时间去读它、想从中学到东西的人来说，本书的观点对提高其创造力是一个重要的突破，它出版得太及时了。

——思科公司高级副总裁加里·穆尔约翰松道出了许多商学院教授想写却没有写的内容。

——《华盛顿邮报》经理人将从这些思维的创新中受益匪浅。

——《金融时报》本书简直是艺术的杰作！

如果你没读它，就像看不到蒙娜丽莎的微笑一样，会抱憾终生。

——《企业家杂志》

## &lt;&lt;美第奇效应&gt;&gt;

## 编辑推荐

《美第奇效应(哈佛经管图书简体中文版)》：激活交叉思维，点燃创新灵感，突破联想壁垒，获取新鲜视角，避开既有网络，涉足未知领域。

在不同文化、学科、领域的“交叉点”上可以产生非凡的创新思维，这就是“美第奇效应”。

天外天和楼外楼到底是不是天和楼 唱片店里飞出的航空公司 小丑鱼击败《狮子王》 “口感探险”瑞典饭店的蜗牛炒芒果 蟋蟀在美国代表“害虫”，在中国代表“宠物”，在泰国代表“美食”；有人找福尔摩斯断案：“宠物笼里的蟋蟀被原封不动端上宴会大餐，谁是凶手？”

” 娱乐版标题——“明星华丽转身：变与不变之痛” 商务印书馆——哈佛商学院出版公司，携手引领经济管理新思维，学会识别和创造“美第奇效应”，打开通往未来成功和幸福的大门。

引爆“交叉点” 从维珍唱片到维珍航空 梦工场和Pixar终结迪士尼卡通片 24岁全美著名厨师打破烹饪王国的概念壁垒 多元文化犹如温暖的河床孕育开放、发散，甚至离经叛道的思维 冒险改变已有的价值网络能否给你带来自我实现的幸福感？

抑或挑战你的安全底线？



<<美第奇效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>