

<<中德跨文化交际与管理>>

图书基本信息

书名：<<中德跨文化交际与管理>>

13位ISBN编号：9787100069137

10位ISBN编号：7100069130

出版时间：2011-8

出版时间：商务印书馆

作者：[德]Kai Bartel Thomas Kempa,[中]舒雨,[中]张华南,[中]周蕴

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中德跨文化交际与管理>>

内容概要

《中德跨文化交际与管理》除了介绍文化、交际和跨文化领域的知识外，还将介绍跨文化培训措施、中德交往中具有实践意义的行动指南、人员领导和管理及国际营销方面的企业管理知识。

全书分为三大部分(重点)，每个部分由两章组成。

第一和第二章是理论和认识的基础；第三和第四章介绍跨文化培训措施及谈判中的跨文化问题，旨在为今后的跨文化工作做准备，具体形象地展示在经济生活中如何使用这些知识；第五和第六章涉及国际商务的重要企业管理知识和国际市场营销问题。

本书由德国Kai

Bartel Thomas Kempa编。

<<中德跨文化交际与管理>>

书籍目录

Inhaltsverzeichnis

1.Kapitel Kultur , Kommunikation , Interkultur

1.0 文化、交际与跨文化交际

1.1 Was ist Kultur?

1.2 Kommunikation

1.3 Interkultur

2.Kapitel Werte , Beziehungen , Höflichkeit

2.0 东西方的文化差异

2.1 Werte

2.2 Beziehungen

2.3 Höflichkeit

3.Kapitel Interkulturelle Trainings

3.0 外派人员文化适应阶段和跨文化的企业培训

3.1 Akkulturation und „Kulturschock“

3.2 Wann interkulturelles Training?

3.3 Formen interkultureller Trainings

3.4 Culture Assimilator

4.Kapitel Delegationen , Dolmetschen und

Obersetzen , Empfänge , Verhandlungen

4.0 跨文化的谈判

4.1 Delegationen

4.2 Dolmetschen und Obersetzen

4.3 Empfänge

4.4 Verhandlungen

5.Kapitel Interkulturelles Management

5.0 跨文化的领导和人事管理

5.1 Interkulturelles Management

5.2 Führung im interkulturellen Kontext

5.3 Interkulturelles Personalmanagement

6.Kapitel Internationales Marketing

6.0 跨文化与国际市场营销

6.1 Grundbedingungen des internationalen Marketings

6.2 Internationales Marketing

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Fachbegriffe , neue Wörter , Namen der Wissenschaftler

Mehr Informationen zu den für das Buch relevanten Wissenschaftlern

Verwendete sowie weiterführende Literatur

Lösungen

<<中德跨文化交际与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>