

<<2007汉语新词语>>

图书基本信息

书名：<<2007汉语新词语>>

13位ISBN编号：9787100062565

10位ISBN编号：710006256X

出版时间：2008-12

出版时间：商务印书馆

作者：侯敏，周荐 主编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2007汉语新词语>>

前言

教育部、国家语委8月16日举行新闻发布会，向社会公布2006年中国语言生活状况，其中公布了171条2006年度新词语，引起媒体、读者（听众、网民）和专家的广泛关注，至18日晚，新浪网网民的相关留言就达1700多条。

尽管社会反馈意见异彩纷呈，但我们从中读出的是大家对祖国语言的挚爱，对教育部、国家语委公众形象的期待，以及对政府工作的高标准严要求。

借《光明日报》珍贵版面，从新闻发布人的角度谈点情况与观点，以就教于诸位。

一、171条新词语不是“妙手偶得” 新词语包括词、固定短语（短语又称“词组”），也包括产生了新意义、新用法的词语。

新词语一直受到学界和社会人士的关注，但在我国系统研究却只有20来年的历史。

1984年，著名语言学家吕叔湘先生在《辞书研究》撰文呼吁“大家都来关心新词新义”。

<<2007汉语新词语>>

内容概要

《2007汉语新词语》在技术方法上与以往的编年本有所不同。

在新词语搜获上采用了在语料库中先由机器自动提取新词语候选，再由人工甄别、确认的方法。

所用语料均来自国家语言资源监测语料库（包括平面媒体、有声媒体、网络媒体），2007年度语料共计1363747个文本文件，1236120162字符次，1007053180字次。

自动提取主要采用的是词汇时空分布模型，在对全部语料（除了本年度，还包括往年的）进行全切分的基础上按年度统计，根据年使用率差提取出新词语候选，再对此集合进行垃圾过滤，得到新词语候选集，以备人工排查确认。

最初得到新词语候选集近5万条，排除非词条目和专有名词等后，剩余1200余条，经过进一步查证核实，得到452条。

为其编写释义、配备例句。

2007年4月，又将这452条新词语附上提示性释义和例句放到新浪网上，面向社会广泛征求意见。

最后又经专家审定，剔除偶发的、不易确定时间的以及品位低下的词语，剩下254条。

这254条新词语连同提示性释义、例句和在国家语言资源监测语料库中出现的频次、文本数，在第三部语言生活绿皮书《中国语言生活状况报告2007》下编中向社会公布。

将这部分词语与周荐教授及其团队所做的2007年度的新词语以及2004-2006年新词语合并起来，去除重复者，又经过若干调整，就构成了《2007汉语新词语》的初稿。

《2007汉语新词语》分正文和附录两部分。

正文中收的是2007年或2006年年底出现的新词语，共420条。

附录收的是2004-2006年产生的新词语，共157条。

书中体例与《2006汉语新词语》大体相同。

不同的是，为方便读者研究，一些词条后增加了“相关词语”板块。

新词语编年本与新词语多年本不同，与规范型语文词典更不同。

它的主要功能不在于规范、规定，而在于实录、描写。

除了传播语文知识外，它还是一幅社会历史画卷，是那一年度的历史纪实，能够即时反映社会文化的变化；它又是一本社会新生概念、新生事物的教科书，帮助人们认识世界，帮助人们填平信息鸿沟；它还是一个词源库，具有词源查询和语言资源研究的功能。

因此，在搜录词目时，在确认是新词语的前提下，我们本着“宽容、全面、前瞻”的原则，在宽严度的把握上，遵照的是吕叔湘先生“与其失之于严，毋宁失之于宽”的精神。

因此，在该编年本中，有些词语出现的频次较低，如“裸博”。

也有一些词语不会有长久的生命力，如“纸馅包子”，但为了记录2007年的历史，我们也把它们收进来了。

我们希望后人在回过头来审视这段历史时，能通过新词语编年本找到一个查询的路径。

<<2007汉语新词语>>

书籍目录

发布年度新词语的思考(代序) 凡例词目音序索引正文附录1 2004-2006汉语新词语词目音序索引附录2 2004-2006汉语新词语后记

<<2007汉语新词语>>

章节摘录

人类基因鸡 指注入了人类基因的母鸡。

从这种鸡产的蛋中可提取出用于医药的蛋白质。

例据英国《星期日泰晤士报》14日报道，该研究所正在研发一种“人类基因鸡”，这种鸡下的蛋可以用来制造治疗癌症等疾病的药物。

这一研究成果有望使人类治疗疾病的成本大大降低。

（2007年1月15日《新民晚报》）该研究所已培育出500只“人类基因鸡”。

其中，一些鸡所下鸡蛋的蛋白质中含有治疗多种硬化症药物的干扰素，另一些鸡所下鸡蛋内则含有能治疗皮肤癌和关节炎等的抗体。

（2007年1月15日新浪网）**人脉悬赏** 指通过悬赏的方式寻找关于某方面的人际关系。

例记者发现该网站有一个专门的“人脉悬赏”板块，用于网友发布各类“悬赏找关系”的信息，还将信息分成4大类——政府部门公关、其他单位办事、广告客户介绍、拜师求教。

（2007年5月29日《青年报》）俗话说：“朝中有人好办事”，一家网站竟从这句话中嗅出商机，将人际关系的中介买卖作为主打产品，学名“人脉悬赏”。

（2007年5月31日《羊城晚报》）

<<2007汉语新词语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>