

图书基本信息

书名：<<驰名商标和中国的驰名商标保护制度>>

13位ISBN编号：9787100059374

10位ISBN编号：7100059372

出版时间：2009-5

出版时间：商务印书馆

作者：安青虎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着国家经济结构的调整和改革开放的进一步深入,我国涌现出了一大批具有较强市场知名度、产品或服务质量优良的商标,大批外国知名商标随商品或服务进入我国市场。

这为我国驰名商标的认定与保护提供了很好的基础,同时也为驰名商标的认定工作带来了诸多法律制度上的挑战。

许多外国驰名商标的拥有者也在我国生产、销售商品或提供服务,这些驰名商标获得了我国消费者的认可。

作为巴黎公约的成员国,根据国民待遇原则,我国还承担了保护外国驰名商标的条约义务。

与我国的知识产权机构设置有关,目前我国采取了国家商标局行政认定和人民法院司法认定相结合的方法认定驰名商标。

依据何种标准以及何种程序认定驰名商标,这是一个制度操作层面的问题,但首先是一个理论问题。

理论是实践的先导,一种相对成熟的商标理论既是对本土实践经验的系统总结,同时也是对国内外学术界的相关理论的归纳性整合。

国家商标局对此进行了长时间的实践总结和理论探索,从制度层面来看,先后出台了一系列兼具实体和程序内容的规定;从理论层面来看,涌现出一批密切关注中国问题、扎实研究中国问题、切实为解决中国问题谋策略、向国内外展示中国法制建设成就的佳作,安青虎同志所著《驰名商标和中国的驰名商标保护制度》一书即是其中的代表作。

该书基于对驰名商标的理论研究与制度分析,将普及商标法律知识、改进商标行政管理、向国外政府或企业介绍我国商标法律制度等很好地结合起来,兼具学术性和可操作性。

例如,作者经过详细的历史分析,考证我国至迟在1923年5月便有了在一定条件下保护立体商标的法律规定,史料弥足珍贵,观点新颖独到;此外,作为中国商标立法和商标管理的亲历者,作者还运用大量资料评介我国商标领域的立法、司法和行政管理动向,全面展示了我国商标领域的法制情况,颇具学术研究意义和实践应用价值。

“文如其人”,书中的文章向我们勾勒了一副专业精通、外语良好,具有国际视野与战略思维的知识型政府官员的新形象。

书籍目录

序中国商标法律制度的最新发展中国经济市场化的进程与中国商标事业的发展驰名商标和中国的驰名商标保护制度中国对立体商标的保护始于何时? 附:郑成思先生的回信未注册驰名商标在中国同样受法律保护《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件具体应用法律若干问题的解释》对中国商标保护的影响商标与我们息息相关商标的生命力在于创新年轻人,中国商标事业兴旺发达的源头活水2004年中国商标领域十件大事2005年中国商标领域十件大事2006年中国商标领域十件大事 附:英国《商标世界》主编提要品牌与商标中国企业“走出去”必须重视商标国际注册中国的商标与国际注册 附:英国《商标世界》主编提要中国对个体私营经济和商标专用权的保护 附:英国《商标世界》主编提要中国保护地理标志的法律制度及有关情况驰名商标,不应遗忘的认定和保护记录附:表一:《131件驰名商标一览表》(按发文时间排序).....

章节摘录

中国商标法律制度的最新发展 1982年8月23日,第五届全国人民代表大会常务委员会第24次会议通过了《中华人民共和国商标法》(以下简称原《商标法》)。

1993年2月22日,第七届全国人民代表大会常务委员会第30次会议对《商标法》进行了第一次修改。

1983年,经国务院批准,国家工商行政管理局制定了《中华人民共和国商标法实施细则》(以下简称《商标法实施细则》),并于1988年、1993年和1995年进行一次修改。

《商标法》和《商标法实施细则》的实施,有力地促进了我国经济的发展。

根据我国社会主义市场经济发展的需要,并为适应我国加入世界贸易组织的要求,2001年10月27日,第九届全国人民代表大会常务委员会第24次会议通过《关于修改(中华人民共和国商标法)的决定》,对《商标法》进行了第二次修改,并于2001年12月1日开始施行。

现《商标法》共有64条,比原《商标法》(43条)多了21条,其中新增加23条,局部修改23条,删除1条,合并1条,未作实质修改的仅有17条。

相应地,2002年8月3日,国务院第西次修改了《商标法实施细则》,颁布了《中华人民共和国商标法实施条例》(以下简称《商标法实施条例》),并于2002年9月15日开始施行。

《商标法实施条例》共59条,比《商标法实施细则》(50条)多了9条,其中新增加22条,局部修改34条,未做修改的仅有3条。

编辑推荐

《驰名商标和中国的驰名商标保护制度(精)》由商务印书馆出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>