

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787100058575

10位ISBN编号：7100058570

出版时间：2009-3

出版时间：商务

作者：《哈佛管理前沿》《哈佛管理通讯》编辑组

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识管理>>

### 内容概要

知识管理对企业的长远发展至关重要，但是很多公司对知识管理的理解还有一定误差。

多数公司知识管理项目始终处于试水阶段，从未再前进一步。

本书从知识管理的必要性、团队知识管理的方法、管理领导者的知识和如何运用知识管理新技术四个方面着手，收集了十几篇文章，对提高企业知识管理水平大有用处。

## <<知识管理>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一部分 缘何需要知识管理

1. 我们是否知其所以然——理解知识管理
2. 知识管理——需要克服的四大障碍
3. 能否提升知识型工作对知识型员工的影响力
4. 智力资本对于困境企业的意义
5. 当团队中的最优秀人才离职时, 是否会同时带走他们的知识

#### 第二部分 团队的知识管理

1. 知识管理——四个实用步骤
2. 管理知识——如何运用知识赚钱
3. 加布里埃尔·舒兰斯基访谈录——促进最佳实践的推广
4. 竞争情报的力量
5. 汤姆·达文波特访谈录——你最大限度地发挥了知识型员工的作用了吗

#### 第三部分 管理领导者的知识

1. 何谓首席学习官的真实认知
2. 培养领导者的艺术
3. 有关对等领导能力开发的五个问题

#### 第四部分 充分利用知识管理技术

1. 企业内部互联网的新用处
2. 将正确的数据用在合适的地方
3. 信息技术的再认识

#### 作者简介

## &lt;&lt;知识管理&gt;&gt;

## 章节摘录

投资培训知识型员工 数据捕捉和数据共享技术非常重要，但它们只是知识管理的一部分，员工需要一个系统让信息流动起来。

一个例证是，报社给记者提供信息管理技术，帮助记者在报道中避免重复劳动。

“新闻记者每天跑新闻，及时创造出知识产品，不能滞后也不能错漏，这必须依靠团队协作。

”咨询顾问兼作家埃米·朱克曼（Amy Znckerman）如是说。

企业员工也要用同样方法进行培训以实施知识管理系统。

在企业世界里，如朱克曼所言：“对信息技术的投资毫不犹豫，但对个人技能的培养却捉襟见肘，原因就在于管理层认为知识管理系统完全是技术活儿。

”雷神公司的巴克同意这一点：“推动知识管理的人需要特定的技能，在捕捉和传播信息方面必须加以训练。

”员工们需要学会如何描绘和解释清楚流程，同时在向其他人咨询有关最佳实践经验时，要学会用最适当的提问方式，例如，问“为什么”通常是不合适的，因为这会让被提问者产生防备的心理。

专注于公司战略 在雪佛龙公司，企业知识管理战略的中心主题是“联结”。

内部咨询顾问杰夫·思戴姆克（Jeff Stemke）自称为“知识管理传道士”，他在知识管理中采用四种不同的联结模式。

“我们用类似于雅虎那样图形或门户搜索工具，把员工和公司拥有的显性知识——如在企业内部互联网上的知识——联结起来。

我们运用黄页或专家定位器一类的工具，将员工和那些能帮他们回答和解决问题的人联结起来。

我们把员工和同业社团联结起来，方便他们共享知识、互相学习，并启发新的知识。

这就是在过去几年里我们和最佳实践团队一起做的事情，并且逐渐把它变成了一项日常工作。

最终，我们要寻找途径，把我们的知识和员工融合进企业的工作流程、提供的产品和服务中去。

”

.....

### 编辑推荐

“ 经理人下午茶系列 ” 图书中的文章均来自《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》，每本书都收集了最前沿的管理理念和思维，借以帮助管理人员提高管理技能、增强领导能力，从而使其在商界更胜一筹。

本丛书编排简洁，通俗易懂，同时提供了权威的管理见解和方法，读后可使你取得立竿见影的管理效果。

《哈佛管理前沿》和《哈佛管理通讯》是全球知名的管理期刊，隶属于哈佛商学院出版公司六大支柱产品之一——《哈佛通讯》。

这两本杂志由哈佛商学院出版公司资深编辑和顶尖顾问群共同编辑，其中精选的文章锁定全球最新的管理主题，以讲管理故事的形式，为企业管理者及企业领袖提供深入浅出、具体可行的解决方案。

这些文章篇幅都比较短，讲述的都是全球管理领域的最新实践，以及新案例、新理念，每一篇文章都注重与读者的互动，有很强的可读性和实用性。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>