

<<七天读懂宏观经济>>

图书基本信息

书名：<<七天读懂宏观经济>>

13位ISBN编号：9787100057356

10位ISBN编号：7100057353

出版时间：2008-6

出版时间：商務印書館

作者：戴维·A·莫斯

页数：174

译者：郭劲光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<七天读懂宏观经济>>

前言

宏观经济力量对我们所有人的日常生活都发挥着影响。

通货膨胀率会影响到我们所支付的产品和服务的价格，而产品和服务的价格反过来又会影响到我们的收入和储蓄的价值。

利率决定了借贷成本以及银行账户和债券的收益状况，而汇率则会影响到我们对外国产品的可控程度以及我们所持有的境外资产的价值。

所有这些都仅仅代表了冰山一角。

无数的宏观经济变量——从失业到劳动生产率——在形成我们所赖以生存的环境的过程中都发挥着重要作用。

对于大多数的企业管理者来说，对宏观经济学有一个基本的了解可以使其从供需两方面对市场条件有一个比较全面、深入的掌握，也可以让他们更好地武装自己，以便对重大的宏观经济事件(例如本币的突然贬值或联邦基金率的骤然上升)进行预测并作出反应。

<<七天读懂宏观经济>>

内容概要

利率为什么下调？

通货膨胀为什么升温？

央行在想些什么？

对于一个身处企业、政府和非营利部门等领域的管理者而言，诸如此类的宏观经济问题绝不只是学术问题。

从货币危机到泡沫破灭，全球经济充满了陷阱。

在这种环境下，对宏观经济学有一个基本的了解已经成为管理者的必修课。

由哈佛商学院的戴维·A.莫斯教授所撰写的《七天读懂宏观经济》一书，是一本易于掌握的有关宏观经济学理论和实践的基础读本。

财政政策和货币政策能够帮助确立起全球经济的基本规则。

本书通过当今和历史上的一些事例，向人们说明了这些规则是怎样不断发生变化的以及为什么会发生变化。

莫斯教授对于各种宏观经济现象之间的基本关系以及这些关系如何帮助塑造了全球经济进行了解释。

本书的核心是针对奠定了宏观经济基石的三个概念进行了合乎逻辑的介绍：产出：如何去衡量一个国家所生产出来的产品和服务的价值（GDP）？

为什么这个产出水平最终决定了人们的生活水平？

货币：货币供给以及各种不同形式的货币价格——利率、汇率和价格水平是如何影响整个经济环境的？

预期：对于关键的宏观经济要素以及经济的根本力量所作出的预期可能会以怎样的方式影响经济主体（从消费者到企业再到政府）的决策。

莫斯教授还就一些有争议的问题进行了探讨，正是这些问题引发了当今有关经济政策的大辩论：

美国的经常账户赤字是否对其经济构成了威胁？

政府的赤字性支出能否有效地刺激经济发展？

股票和债券投资能否挽救社会保障？

本书避免了简单提供解决方案的做法，取而代之的是将一些处于这些问题核心地位的基本原理和关系呈现出来。

它向人们展示了宏观经济现象是如何影响管理者每日所作决策的风险和收益的。

本书共分七章。

我们相信，您只需每天抽出一定的时间仔细阅读并领会每一章的内容，七天之后就会发现，您已经站在了一个全新的平台上去体验您周围的经济生活。

<<七天读懂宏观经济>>

作者简介

戴维·A.莫斯：哈佛商学院教授，国家社会保险学会会员，曾作为一名高级经济学家就职于一家公共政策咨询公司Abt Associates。

<<七天读懂宏观经济>>

书籍目录

致谢导言第一部分 了解宏观经济 第一章 产出 国民产出的衡量 产出的跨国界交换 是什么导致产出上升或下降？

财富不比产出更重要吗？

第二章 货币 货币及其对利率、汇率和通货膨胀的影响 名义与实际 货币和金融 中央银行业务的艺术性和科学性 第三章 预期 预期和通货膨胀 预期和产出 预期和其他宏观变量第二部分 几个精选论题—背景与技术性细节 第四章 美国货币及货币政策简史 记账单位和货币价格的界定 金本位制：自我调节的机制？

联邦储备系统的创建 在浮动汇率制下找寻恰当的货币准则 美国货币政策的转变 第五章 GDP核算的基本原理 三种核算方法 支出核算方法的具体细节 折旧 GDP和GNP 历史的和跨国的对比 投资、储蓄和对外负债 第六章 解读国际收支平衡表 一个典型的国际收支平衡表 理解贷方与借方 国际收支平衡核算的影响力与陷阱 第七章 理解汇率 经常账户余额 通货膨胀与购买力平价 利率 了解汇率的含义结语 对各章节的统筹梳理 产出 货币 预期 宏观经济学的运用与滥用 词汇表 注释 作者介绍

<<七天读懂宏观经济>>

章节摘录

计算国民产出（GDP）的一个核心问题就是要避免同一种产出的重复计算。

看上去似乎很显然，一个经济体中的产出总量就应该等于它所生产出来的所有产品和劳务的总价值——每一吨钢、每一台拖拉机、每一蒲式耳谷物、每一个面包、饭店的每一餐、每一页纸、每一份设计蓝图、每一栋建设完工的大楼，等等。

但是，这并不准确，因为将每一种产品和劳务都计算在内，实际上最终常常会导致把处于生产若干阶段上的同一种产出重复计算多次。

举一个简单的例子就可以说明这个问题。

假设有一个林业公司A，在自己的森林里采伐树木并将木材以1000美元的价格卖给B公司。

B公司是一个家具公司，将木材截取、打磨抛光后制成桌椅，然后以2500美元的价格卖给零售商C公司，而C公司最终将桌椅以3000美元卖给消费者。

如果在计算产出总量的过程中将每一项交易的价格累计加总（ $\$1000+\$2500+\$3000$ ），那么其结果（ $\$6500$ ）将会夸大产出量，因为把木材的价值计算了三次（在所有三项交易中），把木工工作的价值计算了两次（在后两项交易中）。

避免重复计算的一个好办法是只关注每一生产阶段上的附加值，即新创造出来的产出。

如果一个裁缝花50美元买了一件半成品衬衫，花1美元的成本钉上了纽扣，然后以60美元的价格出售了成品衬衫。

我们不能说他创造了60美元的产出，而只能说，他在半成品衬衫和纽扣的基础上增加了9美元的价值，所以创造了9美元的产出。

更准确地说，附加值（或者说所创造的产出）等于产品或劳务的售价减去用于生产的所有非劳动投入成本。

我们很容易就可以把这个方法应用到上述的A、B、C三家公司的例子当中。

由于A公司将自己砍伐的木材以1000美元售出，而它并未购入任何原材料，所以它为整个经济增加了1000美元的价值（产出）。

既然B公司支付了1000美元的原材料投入（从A公司）并将其产出以2500美元出售（卖给C公司），所以B公司又增加了另外1500美元的价值。

最后，C公司花费2500美元（从B公司）购入原料，然后以3000美元将最终产品销售给消费者，它又增加了500美元的价值。

如果把每阶段的附加值相加（ $\$1000+\$1500+\$500$ ），就会发现价值3000美元的产出被创造出来了。

另外一个更为简单的避免重复计算的方法就是只关注最终的销售额，这样以前各个生产阶段所创造出来的产出就被暗含在内了。

既然消费者购买作为最终产品的桌椅而支付给零售商C公司3000美元，我们可以得出结论，价值3000美元的总产出被创造出来了。

请注意，这同我们在上一段落中使用附加值法所得出的结果完全一致（见图1—1）。

<<七天读懂宏观经济>>

媒体关注与评论

任何一个关注当前对宏观经济状况的辩论的人都需要对六个基本的概念、如何去衡量这些概念以及如何将这些概念串联起来等问题有一个清楚的认识。

戴维·莫斯的这本简明、通俗的著作恰恰可以为我们提供这些东西。

本书并没有告诉你应该做什么，但却告诉你怎样思考应该做什么这一问题。

——麻省理工学院资深荣誉退休教授诺·诺贝尔经济学奖得主罗伯特·索洛 一本深入浅出的宏观经济学简明读本。

真的太棒了！

——哈佛商学院教授理查德·维特尔 这是一个不同寻常的教学成果。

本书将内容聚焦于对理解商业环境至关重要的宏观经济学，写作手法清楚、明晰，这使得它成为一部可供商学院学生和经理人员参阅的理想教科书。

——哈佛商学院教授朱利奥·罗滕伯格

<<七天读懂宏观经济>>

编辑推荐

《七天读懂宏观经济》通过当今和历史上的一些事例，向人们说明了这些规则是怎样不断发生变化的以及为什么会发生变化。

由哈佛商学院的戴维·A.莫斯教授所撰写的《七天读懂宏观经济》一书，是一本易于掌握的有关宏观经济学理论和实践的基础读本。

财政政策和货币政策能够帮助确立起全球经济的基本规则。

<<七天读懂宏观经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>