

<<中国风土人情>>

图书基本信息

书名：<<中国风土人情>>

13位ISBN编号：9787100057103

10位ISBN编号：7100057108

出版时间：2008

出版时间：商务印书馆

作者：程麻

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国风土人情>>

前言

现在，中国越来越受到世界各地人们的关注，学习汉语的人在逐渐增多。

外国朋友在基本听懂并会说一些汉语和初步学习了汉字以后，无论想来中国旅游观光，还是就业工作，都很想了解中国的自然环境与社会面貌，希望能够亲身感受中国人的日常生活。

一个国家或地区的自然环境和社会面貌，在汉语里常常被叫做“风土人情”。

“风土人情”大体含有两方面的意思：“风土”主要是说土地、山川、河流、气候和物产等自然状况，包括东西南北的地理风貌、草木景色与天气特征；“人情”则指各地人们的生活习俗、饮食风味以及情感方式之类。

风土人情不同于那些对中国历史传统和社会特点的抽象解释，它们大多既实际又平凡，可以耳闻目睹。

了解和感受中国真实生动、丰富多彩的风土人情，不仅能够使学习者把学习汉语与真实的现实生活联系起来，同时也是深入理解或研究中华文化的重要一步。

因此，了解与熟悉中国的风土人情，是外国人学好汉语必不可少的条件。

要了解与感受中国的风土人情，可以在中国各地“走马观花”，或者与某一地方的人们“朝夕相处”一段时间。

“走马观花”这个成语中的“走”字是“奔跑”的意思，“走马观花”意思是骑在马上浮光掠影地观赏五颜六色的花卉，就像现代人乘飞机、汽车旅游观光一样，观赏的时间虽然短暂，却可以大大扩展眼界。

不过，要想深入体验中国与世界各地不同的自然风光和独特的人情世故，还需要有一些中国历史传统与社会状况的常识。

只有与中国普通老百姓“零距离”接触，才能真正领悟到中华文化的精华和魅力。

中国风土人情的魅力究竟在哪里呢？

只有同世界上其他各国的文化传统、社会现实进行比较，才能够看清楚中国风土人情的独特之处。

这可以从以下几方面着眼：首先，中国地域广大，人口众多，但人均耕地很少。

中国像一些地域广大的国家一样，东西南北之间的距离都相当遥远，很难在短时间内走遍中国各地。

不过，与其他国家比较，中国最令人瞩目的特点是人口众多。

除了边远山区和某些农村以外，到中国任何一个大城市甚至是小县城，都会看到“人山人海”的景象。

和其他国家相比，中国人均耕地面积相当少，但目前中国人已经摆脱了饥饿，而且工业产品也多得令人眼花缭乱。

这不能不说是一个奇迹。

其次，中国是一个既拥有悠久文明传统又发展迅速、社会面貌日新月异的国度。

古往今来，像中国一样文化传统延续至今的国度并不太多。

中国历史上有过多次改朝换代，也有过少数民族主宰政权，但他们最终都融入了中华民族的大家庭，形成了现在这样的多民族统一国家。

在中国，既保留着众多像长城、故宫那样的古老文明遗迹，又到处可见高楼大厦等现代建筑。

农业仍旧是中国经济的基础，而新兴产业也在蒸蒸日上。

古今中外各种文明奇妙而和谐地融会在这一片东方大地上。

再次，中国具有牢固的血缘家族传统。

虽然各种宗教都曾在中国传播，有的还兴盛一时，但中国人的兴趣主要集中在以血缘为纽带的家庭生活方面。

也就是说，中国是一个世俗社会气氛非常浓厚的地方，人们日常最愿意谈论的是所谓“家长里短”，比如你的父母、我的孩子，或者是衣食住行等生活状况。

另外，中国人的亲族观念比较稳固，认为尊老爱幼是做人的美德，儒家树立起来的道德标准一直是评价人的品格的主要尺度。

另外，中国还有举世闻名的饮食文化、绚丽多彩的民族服饰以及形式多样的民居风格等。

<<中国风土人情>>

最后，从情感与心理特征来看，中国人大多严以律己，宽以待人，很少将个人的意志强加于人，喜欢与别人和睦相处，互不侵害。

但同时，中国人又具有强烈的自尊心，不愿受人欺负，即使暂时处于弱势地位，也不肯轻易屈服，会凭着以柔克刚的韧性精神保持自己的尊严。

中国人往往追求个人生活“有滋有味”，亲朋好友“有情有义”，社会地位“有头有脸”。

中国能够长期自立于世界民族之林，根本奥秘是基于中华文明长期积淀的精神与心理凝聚力。

中国是当今世界上经济发展最迅速的国家之一。

但是，一个国家的风土人情并非只由物质生活水平来决定，深厚的历史与文化传统是影响中国社会风貌的主要与内在的原因。

外国朋友要是真正喜爱或希望认识与理解中国风土人情的魅力，应该亲自踏上这片土地，并且要由点到面、由浅入深地仔细观察和体验。

中国有句俗语：“外行看热闹，内行看门道。”

初来乍到的外国朋友，开始也许只是迷恋中国风光与社会的五光十色，如果他们善于认真比较与思考，则会逐渐真正领悟到中国风土人情的奥妙。

<<中国风土人情>>

内容概要

《中国风土人情》以平易的语言介绍中国基本的社会风貌和世俗人情，除绪论外，共分为上中下三编：上编“中国的民俗”主要介绍中华饮食、民居建筑、民族服饰；中编“中国的家族”主要介绍中国人的家庭意识、中国的宗教传统；下编“中国人的心理”主要介绍中国人宗教淡薄伦理强烈、道义观念根深蒂固等特点。

<<中国风土人情>>

作者简介

程麻，生于1944年，山东省龙口市人。

中国社会科学文学研究所比较文学研究室研究员。

主要论著有《鲁迅留学日本史》、《沟通与更新：鲁迅与日本文学关系发微》、《文学价值论》、《中国心理偏失：圆满崇拜》等。

译著有《竹内实文集》十卷。

<<中国风土人情>>

书籍目录

前言——中国风土人情的魅力绪论 多样的中国统一的中国1. 自然风光千姿百态2. 众多民族齐聚一堂3. 多种方言同用汉字4. 城市乡村互补共存上编 中国的民俗— 中华饮食闻名天下1. 饮食文化源远流长 民以食为天 饮食和政治 饭菜是文化2. 南甜北咸东辣西酸 饮食流派多 吃饭乐趣多 名饭菜举例二 民居建筑各式各样1. 建筑反映文化传统 土木建筑多 各地差别大 血缘传统深2. 东西南北各具风采 北京四合院 西北的窑洞 江南的民居三 民族服饰五彩缤纷1. 传统服装独具个性 服饰传统久 汉族的唐装 满族的旗袍2. 古今融合不拘一格 现代流行风 民族服饰美 发展潜力大

中编 中国的家族— 家庭意识根深蒂固1. 每逢佳节合家团圆 春节最热闹 庙会和游园 常回家看看2. 人人盼望家庭幸福 渴望“全家福” 温暖小家庭 新二十四孝二 宗族传统历史悠久1. 血缘关系复杂多样 亲属关系多 农村的宗族 皇帝“家天下”2. 宗族意识影响社会 乡土意识浓 熟人好办事 家族式企业下编 中国人的心理— 看重“面子” 严守伦理1. 人人都有“面子”意识 说“阿Q精神” 平等意识强 自尊有标准2. 道德准则社会公认 传统“道义”观 有理的“造反” 爱情与“情义”二 重视世俗轻视宗教1. 世俗传统处处可见 发财与知足 如意才幸福 仁义礼智信2. 和而不同实现和谐 宗教多元化 相信“人性善” “和谐”的理想后记

<<中国风土人情>>

章节摘录

插图：

<<中国风土人情>>

后记

这本读物是应几位教授汉语的外国学者、教师的建议和要求编写的。

近些年来，自己从事中外比较文学与文化研究，经常接触海外的汉语和中国文学研究者或教师。

交谈中，我注意到他们在谈论中国社会和文化传统时，与中国人的视角或兴趣有很大不同。

比如，中国人非常看重甚至自以为荣的某些事情，他们未必都当回事；反倒是那些中国人习以为常的东西，往往会让他们兴奋异常，不厌其烦地刨根问底。

这说明，在海外讲授汉语和中国文化，与中外比较文学与文化研究一样，必须认真面对和思考“文化异同”的问题。

所谓“文化异同”，其实就是一种自觉或潜在的比较文化意识。

如同人只有照镜子才能够看清楚自己的形象一样，不注意与其他文明比较对照，便无法准确理解并向外国人介绍中国传统文化的独特之处。

这些学者和教师还多次建议，应该由中国人编写一套让具有一定汉语能力的外国学生更容易接受的读物，作为他们学习中国文化课程的辅助教材。

当我告诉外国学者和教师，中国已经出版过不少这样的读物时，这些海外学者与教师不约而同地反映，以前出版的对外汉语教材与读物，大多有不太考虑外国师生的接受心理、一厢情愿地自说自话的毛病。

我觉得，其根本问题还是出在缺乏比较文化意识上面。

后来。

我翻看了一些类似的出版物，觉得他们的意见确实值得深思和重视，并决定尝试编写这本供外国师生了解中国风土人情的小册子。

我希望，外国学者或教师在使用这本读物向学生们介绍中国文化时，能够不断提出修订意见与建议。

如果他们觉得这样的编写体例与风格可以接受，我可以再续写几本介绍中国传统文化其他方面内容的读物。

我衷心期待着来自各方面的批评与指正。

程麻2007年春节于北

<<中国风土人情>>

编辑推荐

中国是一个典型的多民族国家，所有的民族都保留着属于本民族特有的风情人文特色，当您出门旅游时有没有注意那里的民族风情呢，如果没有就看看《中国风土人情》的介绍吧！到了那里一定不要错过当地的风土人情！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>