

<<人力资源管理价值新主张>>

图书基本信息

书名：<<人力资源管理价值新主张>>

13位ISBN编号：9787100054508

10位ISBN编号：7100054508

出版时间：2008-3

出版时间：商务印书馆

作者：美) 乌尔里克

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人力资源管理价值新主张>>

内容概要

国际畅销书《人力资源最佳实务》(Human Resource Chamoions)帮助人力资源专业人员成为其组织中更具有战略性的角色。

现在,由于工资福利管理之类的事务型活动越来越多地实现了自动化处理和外包,因此,人力资源专业人员发挥和扩展其战略角色的时机已经成熟。

为了促使这种变化的发生,人力资源领域的思想领袖戴夫·乌尔里克和韦恩·布罗克班克强调,人力资源专业人员必须从利益相关者(包括客户、投资人、经理人员以及员工)的角度去评价自己所创造的价值。

他们必须减少对自己所做事情的关注,而增加对自己所交付的结果的关注。

他们必须构建增值型人力资源实践以及与战略目标一致的胜任能力,帮助实现企业的战略目标。

《人力资源管理价值新主张》为读者提供了如何能实现这种人力资源管理改革的行动计划。

作者运用了一项针对29000多名人力资源专业人员和直线经理人员的为期18年的全球性研究成果,确定了对人力资源价值创造最具影响的14个人力资源标准,并且全面阐述了人力资源专业人员为实现这些标准所必须做的事情:

监测企业外部商业环境并对人力资源实践进行必要的调适 创建一个清晰的蓝图,明确人力资源行动及其为利益相关者所创造的价值 根据人力资源实践活动所创造的最大价值来排列人力资源活动的优先顺序 确保人力资源部的管理完全符合组织战略和人力资源战略

更新所有人力资源专业人员的技能和胜任能力 《人力资源管理价值新主张》引用了大量的最佳实务范例以及可供任何企业评价和改进人力资源职能部门的审计工具。

现在,企业成功比任何时候都更仰仗人力资源管理的成功。

由人力资源领域最优秀的先9区人物撰写的这《人力资源管理价值新主张》为人力资源专业人员指明了道路,使他们能够将组织领向成功的未来。

<<人力资源管理价值新主张>>

作者简介

戴夫·乌尔里克是RBL公司的创始人和合伙人。

韦恩·布罗克班克，RBL公司的主要合伙人。

RBL公司是一个人力资源和领导力咨询公司。

两位作者都是密歇根大学罗斯商学院的教授。

乌尔里克已撰写出版了12部著作，其中包括《人力资源最佳实务》；布罗克班克发表的有关人力资源战略的论文曾多次获奖，而且他还为顶级的全球型组织提供咨询。

<<人力资源管理价值新主张>>

书籍目录

推荐序前言第一章 人力资源管理的价值前提第二章 外部商业环境因素第三章 企业外部利益相关者——投资者和顾客第四章 企业内部利益相关者——直线经理和员工第五章 增值型人力资源管理活动——人员管理与绩效管理流程第六章 增值型人力资源管理活动——信息管理与工作管理流程第七章 构建人力资源管理战略第八章 人力资源管理组织第九章 人力资源专业人员的角色第十章 构成差异的人力资源胜任能力第十一章 人力资源专业人才开发第十二章 人力资源管理改革的意义注释作者简介

<<人力资源管理价值新主张>>

章节摘录

第一章 人力资源管理的价值前提 我们来看看这个故事：某大型消费品公司的人力资源副总裁决定与几个关键顾客聊聊天，深化一下他对公司市场的认识。

为了不浪费其顾客的时间，他先阅读了所有他能看到的東西，比如年报、10K报告、产品手册以及分析家的报告。

他的同事——公司销售副总裁——对他的整个想法心知肚明。

但是，一旦这位人力资源副总裁表现出自己很有思想、很有见识的时候，这位销售副总便同意安排他与一个主要客户企业的采购副总裁会晤。

可是，就在他们走进办公室的那一刻，那位客户却突然说：“今天我很忙。

我为什么应当把时间给你们呢？

” 这个短故事抓住了人力资源管理领域的过去、现在和将来。

20年前，对于所有人力资源工作人员来说，考虑花时间去和外部顾客打交道这样的事情几乎是不可想象的。

人力资源专业人员只负责制定人员安置、薪酬、培训，以及制定针对员工的和保证公司合乎法律规定的政策和项目。

过去十年，人力资源专业人员一直在努力成为业务合作伙伴，让自己的工作与企业战略保持一致。

人力资源专业人员学会了花时间去与总经理们接触，与负责销售、市场以及制造的同事们接触，以保证人力资源管理工作有助于取得业务成果。

同时，这个故事也暗示了人力资源管理的下一步发展：开始与企业外部以及内部的各种因素关联起来

。

.....

<<人力资源管理价值新主张>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>