

<<战略联盟>>

图书基本信息

书名：<<战略联盟>>

13位ISBN编号：9787100052931

10位ISBN编号：7100052939

出版时间：2007-5

出版时间：商务印书馆

作者：吉野

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略联盟>>

内容概要

全球竞争的加剧导致各国企业间以外购协议、联合研发以及物流供应合作等各种形式形成的跨国合作日益增多。

起先，企业间形成这种合作关系仅仅是为了进入新的市场，并且要按照当地政府的要求采取特别的措施对其进行管理。

但是，随着时间的推移，这些企业间相互关系的根本性质逐渐发生了改变。

它们不断加深现有的合作关系，从而形成了更多新型的联盟。

联盟双方长期相互依赖，持续投资开发新的产品和技术，并且分享管理控制权。

这种新型的战略联盟已经成为参与联盟各方整体竞争战略中不可或缺的一部分。

此外，这种联盟关系还经常跨越国界，出现在处于同一行业的竞争对手或完全不相干的行业的企业之间。

本书是第一本将这种新型联盟看做是使企业获得长期竞争优势的工具，而非企业所采取的一种短期防御策略的书籍。

作者将理论与实际相结合展开讨论，并向管理者清晰地说明了选择联盟战略将会给他们的企业带来的风险与回报。

作者在经过大量的实地调研，并与诸如福特—马自达、耐克—日商岩井、东芝—摩托罗拉，以及IBM、西门子等成功实施联盟的管理者们进行访谈后，提出了形成和管理这些新型联盟关系的路线图。

作者认为，联盟管理实际上是一个非常具有创造性的活动，它需要对公司的价值链进行重新审视，在营销、技术和分销领域不断创新，并且培养组织的灵活性。

因此，这种新型的战略联盟为企业提出了一系列挑战，包括需要企业开发新的管理技能。

本书还对合作与竞争、联盟参与各方对联盟的不同预期、如何从内部与外部管理信息流，以及联盟管理者和高管层在培养公司联盟文化方面起到的作用等诸多关键问题进行了深入探讨。

作者认为，管理者面临的最大挑战在于他们需要不断地进行组织管理的创新，从而得以管理整个动态联盟网络，而不只是一两个联盟关系。

那些有效管理动态联盟网络的企业必将在当今高度竞争的全球市场上获得巨大的成功。

<<战略联盟>>

作者简介

迈克尔·Y·吉野，哈佛商学院企业管理学教授，主要研究方向为竞争战略、全球战略和管理学。

<<战略联盟>>

书籍目录

序言致谢第一部分 新旧联盟 第一章 联盟的世界 第二章 两家联盟公司的故事第二部分 全球竞争与战略联盟 第三章 战略联盟的起源：企业全球化 第四章 形成战略联盟：发展路线图第三部分 战略联盟的管理 第五章 管理战略联盟：挑战和任务 第六章 管理战略联盟：联盟管理者的工作 第七章 管理战略联盟：高管层的角色 第八章 管理战略联盟：业务多元化的公司第四部分 从战略联盟到网络化 第九章 下一个目标：管理全球网络公司注释作者介绍译后记

<<战略联盟>>

媒体关注与评论

这是一本针对全球联盟的内部运作情况进行深入分析的权威性著作。

作者总结了世界上多家大型公司进行联盟的经验，从而帮助全球的企业管理者更为有效地管理他们的合资企业，并制定行之有效的国际经营战略。

——哈佛商学院教授 罗萨贝斯·莫斯·坎特 吉野和朗甘在管理的实际应用方面作出了杰出的贡献。

这本书最令人感兴趣的地方可能莫过于其对战略联盟所具有的改变企业现状的潜能的肯定——这些联盟无疑将极大地改变现代公司的遗传密码，并颠覆我们在全球竞争的环境下看待企业和企业组织的方式。

——邓白氏公司董事长兼首席执行官 罗伯特·韦斯曼 吉野和朗甘将错综复杂的问题分析得清晰有序。

他们找到了企业管理者选择战略联盟而不采取其他组织形式的真正动机，并为解释这种选择提供了简明的框架。

——哈佛大学约翰·肯尼迪政府学院国际事务领域名誉教授雷蒙德·弗农 本书着重强调引八新型的管理技能的紧迫性，并详细阐述了联盟管理者是如何在合作与竞争间寻找动态平衡的。

该书研究的内容又对全球化公司来说意义重大，非常值得借鉴。

——罗氏集团执行委员会委员兼罗氏控股有限公司董事 亨利·迈耶博士 网络组织将不可避免地成为企业国际战略的一部分，尤其是当企业进入诸如中国、印度和拉美等新兴市场时更是如此。本书充分反映了作者在企业国际化运营方面的真知灼见和对联盟管理者的深入研究，并对积极的联盟管理提供了非常有用的指导和帮助。

——哥伦比亚商学院企业领导力领域教授 凯瑟琳·鲁迪·哈里根 为什么战略联盟会成为企业未来，尤其是进入全球管理时代后战略管理的手段？

吉野和朗甘对此问题给出了一系列着眼于未来的理论依据。

本书将成为国际企业管理者的必备读物。

——瑞士洛桑国际管理学院院长彼得·洛兰杰 吉野和朗甘在大量真实案例的基础上，深入分析了企业间成功合作所需要的关键要素。

此外，他们还对公司的下一个发展阶段——全球网络公司进行了憧憬和简要描述。

本书不仅具有极强的实用性，阅读起来更是一种愉悦，因此我向你们推荐它。

——联合利华公司原副董事长 弗洛里斯·马尔耶斯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>