

图书基本信息

书名：<<2003中国上市公司治理评价研究报告>>

13位ISBN编号：9787100046237

10位ISBN编号：7100046238

出版时间：2007-3

出版时间：商务印书馆

作者：南开大学公司治理

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

序言 近几年来各国公司治理实务的发展,使得无论是投资者、政府监管部门还是公司自身都产生了对公司治理状况进行评价的客观要求。

20世纪90年代末至今,很多学者以及研究机构将公司治理的研究集中于公司治理质量的评价,并且国外已有不同的公司治理评价系统问世。

中国公司治理理论界以及实务界需要了解中国上市公司治理的状况、建立适应中国公司治理环境的公司治理机制。

通过公司治理评价研究,来探索中国公司治理的模式,以规范上市公司治理结构以及董事会的治理行为,建立良好的高管层激励与约束机制,完善上市公司的信息披露制度,保护股东以及其他利益相关者的利益,实现良好的经营业绩。

南开大学公司治理研究中心早在1999年就开始探讨关于公司治理质量的评价研究。

首先从公司治理理论研究深入到公司治理原则与应用的研究,尔后从公司治理原则研究进一步拓展到公司治理评价与指数研究。

2000年4月,南开大学公司治理研究中心在国内首次推出了公司治理应用与评价的阶段性成果——《中国公司治理原则》。

,该成果被中国证监会制定的《中国上市公司治理准则》、PECC制定的《东亚地区公司治理原则》所采纳,经合组织(OECD)也给予了关注。

之后,经过三年的系统研究,于2003年4月推出了中国公司治理应用与评价的第二个阶段性成果——《中国公司治理评价指标体系》,在公司治理评价研究方面实现了与国际接轨。

在成功推出评价指标体系的基础上,在中国证监会有关部门的支持下,对中国上市公司治理状况进行调查,以问卷调查的信息为依据,分别从控股股东行为、董事会、监事会、经理层、信息披露以及利益相关者六个维度对公司治理状况进行评价与分析。

本报告是中国企业实施现代企业制度以来,第一份对中国上市公司治理的状况进行全面系统评价的报告。

报告中大量、翔实的数据信息及其研究结论,为国内外从事经济学、管理学教学与研究的广大学者以及研究生了解中国上市公司治理状况提供了丰富的参考资料;同时,也可以作为政府监管部门掌握监管对象的治理质量以及监管政策、制度执行情况的依据;另外,机构投资者、证券交易所以及上市公司可以通过本报告了解中国上市公司治理的质量及公司的潜在投资价值。

早在20世纪30年代,南开大学就建立了“南开指数”,该指数对旧中国天津地区物价变动进行了长期跟踪,是当时中国最有影响的经济指数,至今为学界所称道。

新中国成立后,出于多种原因,南开指数停止编制。

随着我国经济发展和现代企业制度的建立,公司治理受到空前的重视,南开大学公司治理研究中心适时地对公司治理状况进行评价,推出中国上市公司治理评价研究报告,并以公司治理评价为基础,建立了中国第一个公司治理指数(简称南开治理指数,CCGI),该指数的建立也圆了南开人几十年来重建“南开指数”的梦想。

本研究报告于2004年在人民大会堂进行公开发布后,社会各界给予了高度评价。

之后,我们广泛征求社会各界的意见,并采纳了国内外知名学者、研究机构、企业界的建议,对研究报告加以修改和完善,历时一年多。

由于我们的水平与精力所限,还存在不少缺憾,敬请尊敬的读者给我们提出宝贵的意见,以便使我国的公司治理评价逐步走向成熟与完善。

李维安 2005年4月20日于南开大学

## 内容概要

《2003中国上市公司治理评价研究报告》以公司治理评价理论为依据，以保护利益相关者利益为目标，强调董事会在公司治理中的核心地位，剖析了控股股东行为和经理层激励约束机制，注重信息披露对公司监控的作用。

全书共分8章，其主要内容包括中国上市公司治理评价概述、中国上市公司治理状况总体评价、中国上市公司控股股东行为评价、中国上市公司董事会治理评价、中国上市公司监事会治理评价、中国上市公司经理层治理评价等。

《2003中国上市公司治理评价研究报告》是中国企业实施现代企业制度以来，第一份对中国上市公司治理的状况进行全面系统评价的报告。

报告中大量、翔实的数据信息及其研究结论，为国内外从事经济学、管理学教学与研究的广大学者以及研究生了解中国上市公司治理状况提供了丰富的参考资料；同时，也可以作为政府监管部门掌握监管对象的治理质量以及监管政策、制度执行情况的依据；另外，机构投资者、证券交易所以及上市公司可以通过本报告了解中国上市公司治理的质量及公司的潜在投资价值。

书籍目录

导论第1章 中国上市公司治理评价概述1.1 公司治理评价的理论基础1.2 中国公司治理评价的意义1.3 中国公司评价指标系统设置原则1.4 中国上市公司治理评价指标体系的内容1.5 公司治理评价标准和评价指标重要性系数的确定第2章 中国上市公司治理状况总体评价2.1 中国上市公司治理状况总体描述2.2 中国上市公司治理100佳分析2.3 中国上市公司治理与公司绩效的关系结论与建议第3章 中国上市公司控股股东行为评价3.1 中国上市公司控股股东行为评价指标体系3.2 中国上市公司股东行为指数的描述性统计3.3 中国上市公司控股股东行为100佳分析3.4 控股股东行为与公司绩效的关系结论与建议第4章 中国上市公司董事会治理评价4.1 中国上市公司董事会治理评价指标体系4.2 中国上市公司董事会治理状况4.3 董事会治理100佳分析4.4 董事会治理与公司绩效的关系结论与建议第5章 中国上市公司监事会治理评价5.1 中国上市公司监事会治理评价指标体系5.2 中国上市公司监事会治理状况5.3 中国上市公司监事会治理100佳分析5.4 监事会治理与公司绩效的关系结论与建议第6章 中国上市公司经理层治理评价6.1 中国上市公司经理层治理评价指标体系6.2 中国上市公司经理层治理状况6.3 中国上市公司经理层治理100佳分析6.4 经理层治理与公司绩效的关系结论与建议第7章 中国上市公司信息披露评价7.1 中国上市公司信息披露评价指标体系7.2 中国上市公司信息披露状况7.3 信息披露具体项目分析7.4 中国上市公司信息披露100佳分析7.5 信息披露与公司绩效、公司治理的关系结论与建议第8章 中国上市公司利益相关者治理评价8.1 中国上市公司利益相关者治理评价指标体系8.2 中国上市公司利益相关者治理状况8.3 中国上市公司利益相关者治理指数分行业分析8.4 中国上市公司利益相关者治理指数分第一大股东性质分析8.5 中国上市公司利益相关者治理指数分省份分析8.6 中国上市公司利益相关者治理100佳分析8.7 利益相关者治理与公司绩效、其他治理机制的关系结论与建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>