

<<多媒体学习>>

图书基本信息

书名：<<多媒体学习>>

13位ISBN编号：9787100044981

10位ISBN编号：7100044987

出版时间：2005-12

出版单位：商务印书馆

作者：理查德·E.迈耶

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体学习>>

内容概要

多媒体百科全书已经成为学生们众多参考工具书中最新的一员，而万维网中语词与画面结合呈现的信息比比皆是。

这些呈现形式对学习有帮助吗？人们如何在语词和画面的呈现中进行学习？多媒体信息设计的最佳方式是什么？这些都是图像技术发展中提出的问题。

在这本书中，我的基本原则是：通过一整套详细而系统的研究工作来回答这些问题。

而了解人们从语词和画面中学习的方式对于掌握如何进行多媒体信息设计是很有益的。

在整个1990年代以及之后的时间里，我和同事在圣地芭芭拉(Santa Barbara)进行了许多关于多媒体学习的研究。

本书对我们的发现进行了系统的总结，其结果包括多媒体信息设计的七个原则和多媒体学习的一个认知理论。

简而言之，本书对旨在实现多媒体学习前景——也就是，共同使用语词和画面以促进人类理解的潜能——的研究进行了总结。

这本书是为那些对多媒体学习的科学原理感兴趣的人所写的。

本书既可以用于大学的一些课程，包括心理学、教育学和计算机科学等；也可以用于某些专业，例如教育技术，教学设计，应用认知心理学，技术写作，图形设计和人一机交互等。

我不苛求读者需要具备关于心理学，教育学或技术等方面的任何知识经验，只需要读者对多媒体学习的前景感兴趣，即对如何利用多媒体信息的潜力来提高人类的理解感兴趣。

本书既有理论定位又有实践定位。

一方面，它针对那些对关于人们如何从语词和画面中学习的认知心理学基本理论及研究感兴趣的人。

另一方面，它针对那些对设计有效的多媒体呈现的实践感兴趣的人。

如果你对多媒体学习的理论基础或应用基础(或者两者的结合)感兴趣，那么这本书就适合你。

<<多媒体学习>>

作者简介

理查德·E.迈耶是美国当代著名教育心理学家、认知心理学家与实验心理学家，现任加州大学圣巴巴拉分校心理系教授。他曾任加州大学圣巴巴拉分校心理系系主任、享有盛名的《教育心理学杂志》主编、美国心理学会教育心理分会主席。他发表实验研究论文近300篇，出版专著近20部，是国际多媒体学习的认知心理研究的开拓者与带头人，并于2000年继斯金纳、皮亚杰、布鲁纳等心理学家之后获桑代克教育心理学终生成就奖。

<<多媒体学习>>

书籍目录

绪言第一章 多媒体学习的前景什么是多媒体?采用多媒体学习的理由有关多媒体信息的三种观点有关多媒体设计的两种观点有关多媒体学习的两种比喻多媒体学习的三种学习结果主动学习的两种类型第二章 多媒体教学信息什么是多媒体教学信息?闪电暴雷的形成过程制动器的工作原理打气筒的工作原理结论第三章 多媒体学习的认知理论多媒体学习认知理论的三个假设多媒体学习认知理论的五个步骤三种呈现材料加工过程示例结论第四章 多媒体认知原则引言多媒体的研究应用第五章 空间接近原则引言空间接近效应的研究应用第六章 时间接近原则引言时间接近效应的研究应用第七章 一致性原则一致性原则1:当在多媒体呈现中加入有趣但无关的语词和画面时,学生的学习会受损害一致性原则2:当在多媒体呈现中加入有趣但无关的声音和音乐时,学生的学习会受损害一致性原则3:当把多媒体呈现中不必要的语词删除时,学生的学习会得到促进应用第八章 通道原则引言通道效应的实验研究应用第九章 冗余原则引言冗余效应的实验研究应用第十章 个体差异原则有关多媒体学习的问题个体差异原则1:学习者已有知识经验的作用个体差异原则2:学习者空间能力的作用应用第十一章 多媒体设计的原则多媒体设计的七个原则有关多媒体的五个问题多媒体学习研究的贡献和挑战参考文献人名索引主题索引译后记

<<多媒体学习>>

章节摘录

冗余效应使我们多媒体设计原则的群体中又多了一员：当制作一个动画加解说的多媒体简明呈现版本时，不要再加入与解说内容重复的屏幕文本。

这个原则在动画加解说的呈现以较快速率播放而学习者没有控制呈现速率的情况下已经被证实了。

冗余效应并不能作为永远不让打印文本和发声文本一起呈现的判断标准。我认为多媒体设计原则并不是一成不变的硬性规定，而是可以通过学习理论如多媒体学习的认知理论来加以诠释的。

同时以声音和打印的形式呈现语词信息，在某些情境中可能有损学习——如本章所述研究中的情况；但在其他情景中可能不是这样的——例如，当呈现材料的速率非常慢或者没有画面材料同时呈现的时候。

举例来说，在言语呈现和口头讲解的课中，呈现总结性的幻灯片(或在黑板上写出关键概念)是有助于学习的。

这个问题还有待于进一步的研究。

相比之下，本章中评述的研究表明当画面信息也在视觉上呈现和材料快速地播放且学习者无法控制播放速率时，用发声文本和打印文本一起呈现语词信息会损害学习的。

本章开篇就提出“如何提高动画加解说的简明呈现的学习效果”，这个问题，答案就是，加入多余的屏幕文本不是一个改进动画加解说的简明呈现的有效方法。

根据本章评述的研究结果，似乎重新设计动画加解说的简明呈现的最好办法就是让它简单如初。

<<多媒体学习>>

媒体关注与评论

书评 “《多媒体学习》将是一本有影响力的书。
理查德·E.迈耶把具有高度科学性与应用性的研究工作引入到多媒体教育领域。
这是我在这一段时间所见到的最引人入胜的书之一。
” ——沃尔特·金斯奇，《理解力》一书的作者

<<多媒体学习>>

编辑推荐

“《多媒体学习》将是一本有影响力的书。

理查德·E.迈耶把具有高度科学性与应用性的研究工作引入到多媒体教育领域。

这是我在这一段时间所见到的最引人入胜的书之一。

”——沃尔特·金斯奇，《理解力》一书的作者 理查德·E.迈耶是美国当代著名教育心理学家、认知心理学家与实验心理学家，现任加州大学圣巴巴拉分校心理系教授。

他曾任加州大学圣巴巴拉分校心理系系主任、享有盛名的《教育心理学杂志》主编、美国心理学会教育心理分会主席。

他发表实验研究论文近300篇，出版专著近20部，是国际多媒体学习的认知心理研究的开拓者与带头人，并于2000年继斯金纳、皮亚杰、布鲁纳等心理学家之后获桑代克教育心理学终生成就奖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>