

<<创新DIY>>

图书基本信息

书名：<<创新DIY>>

13位ISBN编号：9787100044820

10位ISBN编号：7100044820

出版时间：2005-9

出版时间：商务印书馆

作者：巴里·纳勒布夫

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

哈佛商学院经管图书简体中文版的出版使我十分高兴。

2003年冬天，中国出版界朋友的到访，给我留下十分深刻的印象。

当时，我们谈了许多，我向他们全面介绍了哈佛商学院和哈佛商学院出版公司，也安排他们去了我们的课堂。

从与他们的交谈中，我了解到中国出版集团旗下的商务印书馆，是一个历史悠久、使命感很强的出版机构。

后来，我从我的母亲那里了解到更多的情况。

她告诉我，商务印书馆很有名，她在中学、大学里念过的书，大多都是由商务印书馆出版的。

联想到与中国出版界朋友们的交流，我对商务印书馆产生了由衷的敬意，并为后来我们达成协议、成为战略合作伙伴而深感自豪。

哈佛商学院是一所具有高度使命..

<<创新DIY>>

内容概要

生活其实并不完美，身边事物的现状有很多无法令我们感到满意。

对于这些缺憾，我们却无动于衷，因为大多数人认为，这种改变现状的创新只有专家才能完成。

然而本书却为我们带来了一种全新的理念，它清晰地告诉我们：创新不只是专家们的事，我们每个人都可以有这样的创造力！

其实，有许多绝妙的点子正等着你去发现，只要真正掌握并能灵活运用正确的方法，你将成为一个创新高手！

本书向我们介绍了四种产生点子的工具，并选取了大量的商业、法律以及日常生活中的实际问题作为案例，详细地说明了如何运用这些工具创造性地解决这些问题。

本书不仅对于个人增强创新意识、提高解决问题的能力有极大的帮助，对于一些单位的政策制定来说，更是一本不可多得的好书。

正如诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利对本书的评价：“这本富有启发性的书，是所有想重新改造企业或政府的人士的必读书目”。

作者简介

巴里·纳勒布夫：耶鲁商学院经济学与管理学教授、博弈论专家，曾撰写过大量有关博弈论的著作，并将其应用到企业决策中。
他还是交易者分类广告媒体公司和贝尔斯登金融产品公司的董事会成员、诚实茶公司的董事长和创立者之一。

伊恩·艾尔斯：经济学家和律师，耶鲁法学

<<创新DIY>>

书籍目录

前言 为什么写《创新DIY》 第一章 全新看待事物的方式 第二章 好点子及其产生的方法从问题出发寻找解决方案 第三章 克罗伊斯会如何做？
——从不受资源限制的消费者的角度看问题 第四章 为什么你感受不到我的痛苦？
——将决策的外部效应内部化从解决方案出发寻找问题 第五章 还能在哪里发挥作用？
——寻找利用点子套利的机会 第六章 反过来行得通吗——试着从反面思考问题带着目的去解决问题
第七章 按原则解决问题——框架内的思考指南 第八章 诚实茶的案例 第九章 规则再造 第十章 点子的执行附录 十颗种子谜题的解答 注释 延伸阅读 致谢 详细目录

章节摘录

书摘对现状持挑战的态度会让你看到潜在的、正待发生的改善。

这种思维模式一旦被激活，便会一发不可收拾，你会看到处处都是潜在的解决方案。

我们先从解决我们常遇到的小问题入手：为什么不让公司给你回电话而是让你一直在 线上等？为什么邮局不出售一种在资费上涨时仍然可用(不必临时补足邮资)的快信邮票？为什么没有一种当利率下跌时具有自动再融资功能的固定利率贷款？不要就此打住。

在更大并且看起来更难处理的一些问题上，你同样可以利用本书教给你的技巧来取得进展：我们怎样才能让人们为慈善事业捐更多的款？我们怎样才能改善公司的治理？我们怎样才能使驾车更加安全？我们怎样才能减少罢工的成本？也许你会认同我们的某些观点。

我们当然希望你这样，但这并不是本书的主要目的。

我们真正的目的是使你从此习惯并迷恋于一种思维方式——这种思维方式能引导你提出各种各样的、大大小小的问题的解决方案。

我们知道你能做到这一点，因为我们脑海中的这些解决方案并不依赖高科技的突破。

只要有人有这样做的灵感和勇气，这些点子现在就可以实施，甚至五年前就应该实施了。

科学的全部仅仅是对日常思考的提炼。

——艾伯特·爱因斯坦(Albert Einstein) 本书重新强调一种现在看来相当过时的美国式创新。

例如，“遇红灯可右转”或者无记名投票的创新(噢，无记名投票是澳大利亚人的创新)；单向收费站或者带轮子的行李箱的创新；将莴苣事先洗好再出售的创新(虽然这只是一项低技术含量的发明，却成为一个数十亿美元的行业)；将洋葱事先切好并冷冻起来的创新(这不但能够节省时间，而且还可以避免将人熏出眼泪)；盯住通货膨胀率的浮动利率政府债券的创新等等。

还有更多类似这样的伟大的点子等待我们去发现来提升我们的生活质量。

.....P4-5

<<创新DIY>>

媒体关注与评论

书评本书应该取名为《创新之乐》。

纳勒布夫和艾尔斯帮助我们找到了看待问题和解决问题的新方式。

他们的热情具有感染力，他们的指导给我们以力量。

——美国援外合作组织主席彼得·贝尔 《创新DIY》接受了罗伯特·F·肯尼迪提出的敢于梦想的挑战，并将其应用到商业世界之中。

纳勒布夫和艾尔斯提出了包括住房抵押贷款的重新设计在内的好几项有趣的金融新产品。

金融市场的竞争异常激烈，如果想居于领先地位，就必须经常创新。

因此，如果他们的创新工具能在金融市场中有效的話，那么在其他任何地方都能行得通。

为什么不是这样呢？确实如此！

——贝尔斯登公司董事长兼联合首席运营官 沃伦·J·斯佩克特 这本富有启发性的书，是所有想重新改造企业或政府的人士的必读书目。

——诺贝尔经济学奖获得者约瑟夫·斯蒂格利茨 在这个需要大量创新而创新成果又极度短缺的时代，《创新DIY》为我们提供了一种令人耳目一新的独特方法，使得我们可以用富有创造性的方式看待日常问题并设计出独具匠心的解决方案。

——美敦力公司前董事长兼首席执行官 比尔·乔治 《创新DIY》通过实践教我们如何创新。

本书通过有趣和富有创造性的方式，使你沉醉于独立发现新点子的喜悦之中。

——哈佛法学院拉尼·吉尼尔 《创新DIY》一书处处渗透着智慧和乐观，书中充满了大量绝妙的点子—从减少工作歧视到改进抽水马桶和电话以及发明新饮料，而所有的这些点子都是为了创造一个更美好的世界。

我一直在利用该书中的智慧重新看待21世纪生活中的问题和挫折，并把它们当作产生伟大点子的源泉。

我敢保证，读完这本引人入胜的书之后，你将成为一个解决问题的专家。

——明亮地平线公司和安永公司执行主席和创立者之一 《今日美国》的“年度最佳企业家”获得者 罗伯特·布朗

<<创新DIY>>

编辑推荐

《创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题》不仅对于个人增强创新意识、提高解决问题的能力有极大的帮助,对于一些单位的政策制定来说,更是一本不可多得的好书。正如诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利对《创新DIY:利用日常生活中的创意解决身边的问题》的评价:"这本富有启发性的书,是所有想重新改造企业或政府的人士的必读书目"。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>