

<<精英惹是非，怎么办？>>

图书基本信息

书名：<<精英惹是非，怎么办？>>

13位ISBN编号：9787100044813

10位ISBN编号：7100044812

出版时间：2005-5

出版时间：商务印书馆

作者：李特朗,《哈佛商业评论》编辑组

页数：175

译者：李特朗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精英惹是非，怎么办？>>

内容概要

《精英惹是非，怎么办?》一书的主题是：当一个优秀员工惹出很多是非时，作为他的领导，你该怎么办? 不堪重压的高级副总裁大发脾气，在餐厅愤怒地朝同事扔盘子..... 使公司起死回生、不断铸就辉煌的首席执行官绯闻不断..... 公司最杰出的营销人员恃强凌弱、咄咄逼人，打击同事的自信心，而其主管无法与之沟通..... 研发部经理能自己不断推出新产品，却不懂管理，使下属怨声载道，团队气氛紧张，士气低落..... 绩效一流的工程师是个独行侠，且行为诡异，造成同事们的恐慌..... 薪酬秘密被离职员工曝光了，公司上下对薪酬的不公平性议论纷纷...

作者简介

《哈佛商业评论》编辑团队：

朱利娅·柯比(Julia Kirby)：《哈佛商业评论》高级编辑。

尼克·G·卡尔(Nick G·Carr)：《哈佛商业评论》前执行主编。

苏茜·韦劳佛(Suzy Wetlaufer)：《哈佛商业评论》前总编辑。

萨拉·克利夫(Sarah Cliffe)：《哈佛商业评论》执行主编。

戈登·阿德勒(Gordon Adler)：瑞士洛桑管理发展国际学院(International Institute for Management Development, IMD)的资深撰稿人，也是小说家兼沟通顾问，同时还管理着一家国际学院。

艾琳·罗奇(Eileen Roche)：《哈佛商业评论》副主编。

约翰·凯斯(John Case)：《开放式管理》(Open-book Management)及《开放式体验》(Open-book Experience)等书的作者。

《哈佛商业评论》1997年3—4月刊刊登了他的一篇名为“公开报表”(Opening the Books)的文章。

书籍目录

引言 朱利娅·柯比案例一 火冒三丈的高管 尼克·G·卡尔案例二 绯闻不断的总裁 苏茜·韦
劳佛案例三 咄咄逼人的骨干 萨拉·克利夫案例四 不懂管理的经理 戈登·阿德勒案例五 令人
恐惧的怪才 艾琳·罗奇案例六 被人曝光的薪酬 约翰·凯斯案例的作者简介

编辑推荐

创刊于1922年的《哈佛商业评论》是哈佛商学院的标志性杂志。

八十多年来，《哈佛商业评论》始终致力于挖掘和传播管理领域中最前沿的管理思想、观点和方法，被普遍认为是国际管理领域中“最具权威性、最有思想性、最有价值和最为独特”的期刊之一。

“案例研究”作为该杂志历史最悠久的专栏，更始终致力于帮助管理者不断更新理念、开阔视野、适应变化、与时俱进。

挑战经理人系列荟萃了《哈佛商业评论》“案例研究”专栏中的精华，面向中高层管理人员，内容简洁，结构一目了然，能够使读者在短时间内迅速获得有效的管理方法。

这些精彩的案例，设计了各种不同的、棘手的管理困境，并有多位资深专家为此提出详细的解决方案，理由充分，分析深入。

读后会使人有茅塞顿开、相见恨晚之感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>