

<<信息哲学>>

图书基本信息

书名：<<信息哲学>>

13位ISBN编号：9787100043823

10位ISBN编号：7100043824

出版时间：2005-3

出版时间：商务印书馆

作者：邬焜

页数：603

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息哲学>>

内容概要

《信息哲学》是一部具有开拓性的专著。全书适应信息时代的到来，系统地提出了信息哲学的理论观点和完整体系，建立了具有独创性成果的信息哲学，对实现马克思主义哲学辩证唯物主义哲学形式现代化取得了突破性的进展。全书在哲学界引起了广泛而强烈的关注和影响，被认为这是哲学现代化的一种崭新探索，誉称其为“信息哲学的开拓者”。全书对信息哲学的全面完整的系统性阐释，理论独到、体系严谨、方法新颖、意义深远。

<<信息哲学>>

书籍目录

第一编 导论第一章 时代、信息与哲学的变革第二章 信息哲学的兴起第三章 科学的信息科学化 第二编 信息本体论第一章 信息本质的存在论规定第二章 信息形态的哲学分类 第三章 信息的质、特性和功能第四章 信息系统的一般模型第五章 三个信息世界和世界模式图示第三编 信息认识论（上）——人的信息活动的层次及其生理基础第一章 人的信息活动的层次第二章 人的信息活动层次间的相互作用第三章 人的信息活动的生理基础第四编 信息认识论（下）——哲学认识论的信息中介论第一章 认识发生的信息中介说第二章 认识过程的信息建构或虚拟说第三章 人有人的认识方式 第四章 分析综合——统一的信息认识过程、方法和逻辑第五编 信息进化论（上）——自然的信息进化第一章 相互作用、演化与信息第二章 演化范畴的双重规定第三章 宇宙自在的双重进化第四章 生命的信息进化第五章 信息自组织进化的一般机制第六章 演化的全息境界第六编 信息进化论（下）——社会的信息进化第一章 人类社会起源的信息进化第二章 自然、社会与人 第三章 社会的信息进化第四章 信息生产和信息生产力第七编 信息价值论第一章 价值存在的范围及价值的本质第二章 价值事实、价值反映与价值评价第三章 天道价值与人道价值第四章 价值哲学的范畴体系及价值形态的发展第五章 信息的社会价值与网络文化中的价值冲突第八编 信息思维论第一章 物质思维和能量思维第二章 信息思维第三章 复杂性与科学思维方式的变革第四章 科学革命与科学世界图景和科学思维方式的变革第九编 信息的度量第一章 绝对信息量第二章 相对信息量第三章 必然性和偶然性及其信息量判据第十编 论战与争鸣第一章 亦论信息——与《论信息》一文的作者讨论十个问题第二章 虚拟与实在和信息——与《实在论的最后崩溃》一文的作者讨论几个问题第三章 与熵理论相关的十个问题的辨析后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>