

<<中国邮票史>>

图书基本信息

书名：<<中国邮票史>>

13位ISBN编号：9787100043380

10位ISBN编号：7100043387

出版时间：2004-12

出版单位：商务印书馆

作者：本书编委会编

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国邮票史&gt;&gt;

## 内容概要

从1979年起，中国社会主义建设事业进入一个崭新的历史发展时期。

中国的邮票事业也获得了迅猛发展。

邮电部门采取一系列拨乱反正的有力措施，澄清了“文化大革命”期间在邮票发行工作中被搞乱的是非问题，解除了管理、选题、设计、宣传等方面存在的精神束缚。

整顿邮票发行机构，确定邮票选题系列，提高邮票的设计印制水平，相继发行了一大批具有时代气息和民族特色的邮票；重视和加强邮票宣传，推动群众性集邮事业发展，使邮票的文化宣传功能得到更充分的发挥，社会影响力空前提高。

1979年到1991年间，共发行了邮票296套，其中纪念邮票151套，特种邮票134套，普通邮票11套，还增加了许多新品种，如小本票、附捐邮票、纪念邮资封片、贺年邮资片等。

中国邮票事业出现了前所未有的蓬勃发展的新局面。

《中国邮票史》第九卷记述的是1979到1991这13年中中国邮票事业的发展历程，展现新时期邮票发行的时代特色。

进一步明确了新时期的邮票发行方针 坚持把党的路线、方针、政策作为邮票发行的总的指导思想，宣传党和国家政治生活中的重大事件，宣传社会主义建设成就，宣传中国的悠久历史、灿烂文化、民族团结、锦绣河山，宣传全人类共同的文明成果。

邮票选题原则日趋明确，邮票题材更加丰富 改革开放后，在邮票选题上坚持解放思想、实事求是、百花齐放的方针，邮票的选题管理工作更加规范化和制度化。

冲破了“文化大革命”中邮票题材的“禁区”，除展现了这一时期中国社会蓬勃发展的时代面貌，国际上一些有重大影响的事件和中国历史上杰出的思想家、政治家、军事家、艺术家、科学家、文学家也有计划地出现在中国邮票上。

邮票变成了“小型百科全书”，成为社会历史发展的“博物馆”与“大花园”。

社会主义建设成就邮票在题材把握上更注重科学性 向世界展示了改革开放后中国在工业、农业、科学技术、国防等方面取得的伟大成就。

随着中国体育运动的蓬勃发展，体育邮票内容不断丰富，全国运动会、亚运会、奥运会等邮票大量出现，中国体育健儿在世界体坛上取得的优异成绩，在邮票上得到了充分反映。

改革开放后，邮电部门加强了对邮票发行工作的领导，逐步形成了一套较为完善的邮票发行制度。

这一时期邮电部门把加强设计队伍建设作为提高邮票设计水平的突破口，下力气抓设计队伍的建设，使“文化大革命”中遭受破坏的设计队伍迅速恢复和发展，并在此基础上对设计体制进行改革，引进竞争机制。

根据不同题材，邀请社会美术界的画家参与设计，实行一个选题多人参与，由邮票图稿评议委员会择优推荐，以促进邮票设计水平的提高。

邮票经过二十世纪七八十年代引进先进制版设备、革新照相制版工艺、引进新印刷机、改造老印刷机、提高邮票纸和油墨质量等一系列的技术改造，生产面貌焕然一新，邮票印制水平大幅提高。

中国邮票以其崭新的风貌，赢得国内外专家和集邮爱好者的赞誉和好评。

根据本卷涵盖的13年的发展历程与时段特点，可将这一时期的邮票发行分为两个阶段。

1979年至1985年为恢复整顿时期，在改革开放初期拨乱反正的基础上，对在“文化大革命”中遭到破坏的邮票发行工作进行全面的恢复和整顿，使邮票发行工作迅速步入正轨，出现了欣欣向荣的局面。

1986年至1991年为发展改革时期，对邮票发行管理机构进行了多次改组，对邮票选题做出了长远规划，对邮票设计体制进行改革，中国的邮票事业保持了持续发展繁荣的良好态势。

## &lt;&lt;中国邮票史&gt;&gt;

## 书籍目录

前言	第一章 邮票发行工作的拨乱反正	第一节 整顿邮票发行机构	一、成立中国邮票总公司
		二、健全邮票发行管理制度	二、健全邮票发行管理制度
	第二节 加强邮票宣传	支持集邮活动的恢复	一、邮票宣传活动的开展
		二、举办建国三十年最佳邮票评选活动	三、重视和支持集邮活动
	第二章 邮票发行工作步入正轨	第一节 制定邮票选题规划	一、邮票选题的初步构想
		二、邮票题材的拓展	三、系列邮票的开发
		第二节 开拓邮票设计思路	一、加强专业设计队伍的建设
			二、扩大向社会美术家的约稿
		第三节 体现时代风貌的纪念邮票	一、传统题材的创新
			二、新题材的开拓
			三、人物邮票在选题上的变化
			四、“走向世界”的体育邮票
			五、体现国际性的对外文化交流邮票
			六、别开生面的集邮题材邮票
		第四节 题材丰富的特种邮票	一、反映社会主义建设成就
			二、展现历史悠久的民族文化艺术
			三、展现壮丽的河山和文化遗产
			四、宣传保护自然资源
		第五节 邮票艺术的第二次高峰	一、产生艺术高峰的时代背景
			二、中年设计师的创作日臻成熟
			三、艺术手段和形式的多样化
		第六节 邮票新品种	一、磷光邮票的研制
			二、小本票的发行
			三、附捐邮票的发行
		第七节 1985年邮票管理体制的改革	一、邮票管理机构的变化
			二、邮票创作室的建立
	第三章 邮票事业发展与机构改革	第一节 邮票选题原则的正式确定	一、提出邮票选题的方针和原则
			二、编制新的选题规划
		第二节 邮票设计工作的改革	一、第一届邮票图稿评审委员会的成立
			二、评审方式、作用及成果
		第三节 1986年后的纪念邮票	一、纪念性题材有所节制
			二、人物邮票系列化
			三、亚运会系列邮票
			四、对外文化交流邮票
			五、集邮题材邮票
		第四节 1986年至1991年特种邮票选题设计特点	一、前期系列邮票的延续
			二、新开拓的系列邮票
			三、生肖邮票
			四、附捐邮票和赈灾邮票
			第五节 邮票设计艺术的提高
			一、邮票设计群众性的体现
			二、邮票设计时代性的体现
			三、邮票设计科学性的体现
			四、邮票设计特殊性的体现
		第六节 1990年邮票管理体制的再调整	一、新的中国邮票总公司成立
			二、第二届邮票图稿评议委员会成立
			三、邮票图稿评议制度的完善
	第四章 普通邮票和邮资封片	第一节 普通邮票在新时期的重要变化	一、普通邮票的突破与创新
			二、风光普通邮票
			三、“民居”系列普通邮票
		第二节 普通邮票发行工作中的探索	一、“北京长话大楼”普通邮票
			二、取消发行的“喜鹊、鸽子”普通邮票
			三、普24“中国石窟艺术”和普24甲小型张
		第三节 邮资信封和邮资明信片	一、邮资封片的种类和发行数量
			二、邮资封片新品种
			三、首套风光邮资明信片
	第五章 邮票发行办法的变化与邮政资费的调整	第一节 邮票发行办法的变化	一、改变纪特邮票配发办法
			二、对违规现象的纠正
		第二节 邮政资费的调整与邮票面值的变化	一、国内邮资的调整
			二、国际邮资的调整
			三、邮票市场价格的调整
	第六章 邮票印制技术的改进	第一节 邮票需求的增长	一、邮票印量的提高
			二、改进的新举措
		第二节 北京邮票厂的技术改造	一、先进设备的引进
			二、邮票印刷质量的提高
			三、纪念北京邮票厂建厂30年
			四、中国邮票获国际印刷奖
	第七章 中国邮票博物馆	第一节 中国邮票博物馆的创立	一、邮票发行局资料室
			二、邮票博物馆的初创与发展
		第二节 馆藏概况与管理	一、藏品的类别
			二、藏品的来源
			三、藏品的管理
		第三节 举办国内外邮展	开展学术研究工作
			一、举办专题展览
			二、举办国际邮展
			三、对中国邮票的学术研究
			四、对邮品真伪的研究和鉴定
	附录一 大事年表(1979.1—1991.12)	附录二 邮票一览表	附录三 全国最佳邮票评选一览表(1980—1991)
	附录四 邮政资费表	附录五 文献选录	主要参考文献
			后记

<<中国邮票史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>