

<<晚明社会变迁问题与研究>>

图书基本信息

书名：<<晚明社会变迁问题与研究>>

13位ISBN编号：9787100042673

10位ISBN编号：7100042674

出版时间：2005-11

出版时间：商务印书馆

作者：万明

页数：690

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晚明社会变迁问题与研究>>

内容概要

本书是国家社会科学基金项目成果，以晚明社会变迁为研究对象。

晚明社会变迁包含诸多方面，本书研究中注重社会整体结构的变迁。

作者们在多年研究积累的基础上进行分工合作，选取了人口、商业、货币、城乡社会、法律、军事、社会保障、政治、思想文化、内外互动关系等专题进行论述。

这里所论述的每一个方面虽然观察点不同，总体上都突出了社会显著变动的方面，注意到社会多元变动之间的互动关系，以及变化的主流趋向。

<<晚明社会变迁问题与研究>>

书籍目录

绪论 第一节 研究课题的进出 第二节 若干研究视角的回顾与反思 一 社会经济的视角：以资本主义萌芽为中心的追寻 二 近代化/现代化的视角：西方冲击与中国反应模式及其消解 三 社会的视角：一个多元的结构 四 世界的视角：一个整体的概念 第三节 研究的基本思路和内容 一 整体世界——多元社会的研究取向 二 本书的基本内容概述

第一章 人口流动及其社会影响 第一节 社会发展与人口流动 第二节 成、弘以后社会的变化与人口分布 一 成、弘以后社会变化要求人口流动 二 晚明人口的地理分布与时人对策 第三节 晚明生产力的发展与人口流动趋势 一 社会生产力的发展 二 农村人口流动的两大趋势 第四节 不同地区人口流动比较 一 三西社会经济与人口结构 二 江西的人口流动 三 山西的人口流动 四 陕西的人口流动

第二章 商业与社会变迁 第一节 晚明城镇商业的空前发展——以后铺业为指标 一 经营队伍中增添了新成员——大批文人学士的加入 二 商品种类增多——非自产货源充足 三 经营规模的扩大和经营方式的创新——具有新特征字号的孕育与兴起 第二节 晚明商人侨寓、定居化趋向与社会变迁 一 明以前商贩的行踪不定、来去无常 二 从客贩到定居 三 商人定居化对晚明社会变迁之影响 第三节 社会商业思潮、理念变迁及其对社会之影响 一 对商业地位、价值的重新认识：工商皆本 二 对商人地位的新估价：商高于工农，甚或不逊于士 三 新商业、商人思想、理念对晚明社会之影响

第三章 白银货币化与中外变革 第一节 白银货币化的趋势：并非国家法令的结果 第二节 白银货币化的进程：国计与民生两条线索的考察 ……

第四章 晚明的地方精英与乡村控制

第五章 变迁中政府权力的转移

第六章 对明代卑幼人法律地位的考察

第七章 军户与社会变动

第八章 东林党、复社与晚明政治

第九章 泰州学派与儒学的平民化趋势

后记

<<晚明社会变迁问题与研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>