

<<区域经济规划>>

图书基本信息

书名：<<区域经济规划>>

13位ISBN编号：9787100041720

10位ISBN编号：7100041724

出版时间：2004-11

出版单位：商务印书馆

作者：孙久文

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

区域经济学是目前我国经济学门类中发展最为迅速的新型应用经济学科之一，由于社会需求巨大，高层次人才的培养任务繁重，教学和研究队伍正在日益扩大。

然而，作为一门相对年轻的应用经济学分支学科，在各方面还不尽成熟，其中一个突出的表现就是，迄今为止还没有一套完整的区域经济学专业研究生系列教材。

正是基于这种状况，我们着手撰写、陆续出版这套教材。

中国人民大学区域经济与城市管理研究所（原名区域经济发展战略研究所）是国内设立的第一个区域经济与研究机构，也是全国最早确立的两个区域经济学博士点之一，2002年被评为国家重点学科。

长期以来，我们努力坚持严谨求实、开拓创新的学风，力求始终站在学科发展的前沿。

在长期的学术交往与合作中，得到了兄弟院校和科研机构的许多支持帮助，深受同行关注，也期望我们在研究生层次的教材建设方面作出贡献。

这些都是我们决定编写这套教材的重要动力。

教材建设是学科建设的“基础工程”，只有打好这个基础，才能保证学科的持续发展。

这套系列教材是我倡议编写的，得到了全所教师的一致响应。

为了编好教材，我们曾多次进行了封闭式研讨。

每本教材的大纲都是先由责任人拟定初稿，经集体讨论，提出修改补充意见，最后确定下来。

## <<区域经济规划>>

### 内容概要

《区域经济规划》的整个写作思路和提纲都与其他几本教材保持统一，以利于学生系统地学习。凡是在《区域经济理论》、《区域经济政策》和《区域经济方法》等书中阐述过的理论、方法和公式，《区域经济规划》不再重复，读者要根据本系列教材的统一体系去阅读。

《区域经济规划》的内容是在总结作者多年从事区域经济规划课题研究成果的基础上形成的，并参阅了国内其他学者的部分研究成果。

## &lt;&lt;区域经济规划&gt;&gt;

## 书籍目录

1. 导论
  - 1.1 区域经济规划的基本概念
    - 1.1.1 定义
    - 1.1.2 性质
    - 1.1.3 任务
  - 1.2 区域经济规划的主要类型
    - 1.2.1 分类方法
    - 1.2.2 区域发展战略规划
    - 1.2.3 区域开发规划
    - 1.2.4 区域空间规划
    - 1.2.5 各类规划之间的关系
  - 1.3 区域经济规划的发展历程
    - 1.3.1 花园城市理论
    - 1.3.2 国外100年来的区域经济规划
    - 1.3.3 中国区域经济规划的演变
    - 1.3.4 中国经济区划的演变
  - 1.4 本章小结
2. 区域经济规划的客观基础
  - 2.1 政府在区域经济规划制定中的主体地位
    - 2.1.1 区域经济规划为区域经济发展服务的性质
    - 2.1.2 政府主体地位的形成
    - 2.1.3 政府应用区域经济规划的领域
  - 2.2 制定区域经济规划的政治和法律基础
    - 2.2.1 政府干预区域发展的理论
    - 2.2.2 政府干预区域经济规划的政治和法律依据
    - 2.2.3 影响政府制定区域经注意 规划的主要因素
  - 2.3 制定区域经济规划的经济和科技基础
    - 2.3.1 区域经济增长的概念
    - 2.3.2 区域经济发展的机制
    - 2.3.3 社会经济因素对区域经济规划的作用
    - 2.3.4 科技发展对区域经济规划的作用
  - 2.4 制定区域经济规划的资源环境基础
    - 2.4.1 影响区域经济规划的自然因素
    - 2.4.2 中国区域经济发展的资源环境
  - 2.5 本章小结
3. 区域经济规划的系统设计
  - 3.1 区域经济规划的基本过程
    - 3.1.1 区域经济规划过程的一般模式
    - 3.1.2 区域经济规划过程的国内实践模式
  - 3.2 区域经济规划的指标体系
    - 3.2.1 指标体系设立的基本原则
    - 3.2.2 指标体系设立的主要内容
  - 3.3 区域经济规划模型
    - 3.3.1 模型分析的主要内容
    - 3.3.2 模型的结构

## <<区域经济规划>>

3.3.3 模型预测的方法

3.4 区域调查

3.4.1 区域调查的内容

3.4.2 抽样调查的调研报告写作

3.5 项目说明书与规划文本写作

3.5.1 项目说明书

3.5.2 规划研究文本写作

3.6 本章小结

4 . 战略模式和发展目标选择

5 . 区域空间结构设计

6 . 产业发展方案设计

7 . 城镇体系规划

8 . 社会基础产业配置

9 . 国土资源开发、土地利用和环境保护规划

10 . 政策体系设计

## &lt;&lt;区域经济规划&gt;&gt;

## 章节摘录

对区域经济规划的可操作性要求，使区域经济规划必须具备权威性。没有权威就不可能实施操作，甚至没有任何的参考价值。

专家权威和科学权威是区域经济规划权威性的来源。

区域经济规划的过程应当有一个懂科学、懂技术的专家组参与。

专家的作用在于解决规划中的技术问题，提出与政府所考虑问题不相一致的意见，并对规划的科学性进行详细的论证。

专家的权威决定了规划的权威。

由于规划是为地方政府的发展决策服务的，所以不能代表地方政府基本发展思路的区域经济规划，不可能得到实施。

地方政府的权威决定了规划的权威，规划的权威又决定了规划的实施与否。

规划的科学性是权威性的基础。

一个科学的、符合区域经济发展实际的、能够付诸实施并指导区域经济未来发展的规划，本身就具备了权威规划的特点。

制定区域经济规划的宗旨是区域经济的发展 and 区域的社会进步，规划的目的是解决发展中的问题并能够使未来更好地发展。

所以，区域经济规划要能够代表区域的根本利益，并为地区人民的根本利益服务。

在市场经济体制下，区域的利益主体及其代表发生了有别于计划经济体制的变化。

地方性的立法机构代表地区人民的利益和意愿，地方政府受中央政府的委托和地方立法机构的委托，成为地区人民利益的代表者，所以，由地方政府及其下属机关委托制定的区域经济规划才真正具有合法性和权威性。

私人和企业法人委托制定的区域经济规划缺少合法性，也就缺少权威性。

如前所述，规划是规划者意志和思想的反映，代表的是规划者的利益，如果规划者本身代表的是区域内大众的利益，那么规划就能够代表大众的利益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>