第一图书网, tushu007.com

<<文化民族主义的社会学>>

图书基本信息

书名：<<文化民族主义的社会学>>

13位ISBN编号：9787100039932

10位ISBN编号：7100039932

出版时间：2004-1

出版时间：商务印书馆

作者：吉野耕作 编

页数：258

译者：刘克申

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<文化民族主义的社会学>>

内容概要

吉野耕作，日本著名社会学家。
本书从民族主义的角度出发，以实证主义的方法论，对上世纪八、九十年代日本出现的“日本人论”和“国际化”的讨论热潮昙花一现的现象进行了分析。
认为“日本人论”和“国际化”是文化民族主义在一定条件下的表现。
文化民族主义既是现实的又是历史的，在当今社会是一个极其重要的社会学范畴。
全书深入浅出，举证精当，是一本对社会学及其相关学科研究人员很有价值的学术译作。
读者对象：供社会学及其相关学科研究人员使用参考。

第一图书网, tushu007.com

<<文化民族主义的社会学>>

书籍目录

中文版序言第一章　日本人论与文化民族主义　　一　问题的所在　　二　研究的方法　　三　用语的定义　　四　本书的构成第二章　族群性与民族主义的社会理论　　一　“种族”(ethnie)与民族(nation)　　二　关于对民族的理解上的理论对立　　三　民族主义的理论与日本的事例　　四　民族理论中的时间与空间第三章　本民族独特论的比较(1)　　——超越“日本人论”论的特殊性　　一　创造型文化民族主义与本民族独特论　　二　日本的文化民族主义的原型　　三　重构型文化民族主义与本民族独特论　　四　补论——“新历史主义”第四章　本民族独特论的比较(2)　　——民族自我认同意识表现的类型　　一　抽象的·整体论式的把握方法　　二　具象的·制度论式的把握方法第五章　日本人论　　一　围绕文化主义与文化差异的言论　　二　战败时期的日本文化论　　三　整体论式的现代社会论　　四　代结语——关于著者的“意图”与著书的“作用”第六章　“日本人式”的言论与“人种式”思维　　一　作为社会性构件的“人种”　　二　文化的“人种”属性　　三　结语第七章　日本人论的“消费”　　一　教育工作者与日本人论　　二　企业界人士与日本人论　　三　各自的民族主义——身边集团的作用第八章　日本人论的知识社会学　　——四种通说及对其的批判性探讨　　一　对自我认同意识危机的拯救　　二　经济成功·社会安定与文化优越感　　三　作为统治意识形态的日本文化论　　四　对作为日本文化的自我认同意识的拘泥　　五　结语——小集团的作用与民族主义的形成第九章　消费社会中的文化民族主义　　——日本人论的“再生产”与异文化指南　　一　民族主义理论中的“生产主义”与“国家主义”　　二　日本民族主义的国家与学校教育　　三　“文化市场”中的“文化中介者”与异文化指南　　四　异文化交流与文化民族主义补记(关于调查)引用·参考文献后记索引译者后记

第一图书网, tushu007.com

<<文化民族主义的社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com