第一图书网, tushu007.com

<<汉语词的社会语言学研究>>

图书基本信息

书名：<<汉语词的社会语言学研究>>

13位ISBN编号：9787100038478

10位ISBN编号：7100038472

出版时间：2003-8-1

出版时间：商务印书馆

作者：王立

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《汉语词的社会语言学研究》采用文献研究法，将汉语词的百年研究历程分为汉语词观念的萌发、形成、确立、传播和深化五个时期，进行注重各个时期理论上的思考及其结果的考察研究。

<<汉语词的社会语言学研究>>

书籍目录

绪论第一章 汉语“ 词 ”的认识历程 汉语词观念的萌发 汉语词观念的形成 汉语词观念的确立 汉语词观念的传播 汉语词观念的深化第二章 从语感的角度认识汉语的“ 词 ” 语感测量的工作程序第三章 汉语社团对于“ 词 ”的感知 语感测量的先导研究 由正词法拼写规则引发的公众词感测量 两个独立样本的公众词感倾向测量第四章 汉语社团的“ 字 ”“ 词 ”认知差异 研究方案的设计与实施 统计分析 结果推论第五章 汉语构词范式的确立 “ 双字格 ”成为汉语词范式是汉语社团的共识 “ 双字格 ”成为汉语词范式是历史选择的结果 “ 双字格 ”成为汉语词范式是其内在品质的实现第六章 三种结构词感倾向的讨论 汉语动趋结构词感倾向的讨论 汉语名方结构词感倾向的讨论 汉语数量结构词感倾向的讨论第七章 五次语感测量结果的分析 第五次语感测量结果的相关分析 五次语感测量结果的综合讨论第八章 汉语的词与中国社会语言学研究后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com