

<<符号经济与空间经济>>

图书基本信息

书名：<<符号经济与空间经济>>

13位ISBN编号：9787100037990

10位ISBN编号：7100037999

出版时间：2006-9

出版时间：商务印书馆

作者：斯科特·厄里

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<符号经济与空间经济>>

内容概要

这是英美大学社会政治专业的必读参考书。

作者借用符号学这种崭新的方法论来考察组织化资本主义之后的人类社会，其依据是后现代社会并非我们所熟悉的现代社会，它已经经历了审美化。

全书详细论述了后现代社会的各种问题，如旅游、时装、服务业与出版、影视文化产业等价值由符号意义确定的现象，城市贫困区、迁徙、全球文化、空间化时间观念等空间经济现象。

作者以白反性来统率各种分析，自圆其说地解释了先进社会中的经济社会万象，并试图全面地预见今后信息社会的百态。

<<符号经济与空间经济>>

书籍目录

序引言第一部 客体经济与主体经济第二部 符号经济与非符号经济第三部 空间经济与时间经济第四部 全球化与代性参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>