

<<精益供应>>

图书基本信息

<<精益供应>>

内容概要

本书以汽车业的供应关系为研究对象，探讨的是总装厂商和零部件供应商之间旧有关系的突破和向精益关系的转变。

这是继《精益思想》一书提出精益生产之后，将精益概念由生产领域推向供应领域的一个新发展。

作者提出精益供应关系是对大批量生产方式下旧有的自制或外购常规思维的挑战，其他特点：

- 打破纵向一体化

- 实现生产与供应商之间的平等合作

- 实现成本透明，共享成本信息

- 提携发展供应商，促进供应商的技术发展和投入

精益供应的应用生产商能够利用供应商的技术投入，实现二者的共同发展，并取得双赢的成果。

精益供应的提出源于汽车业，但同样适用于其他制造业和服务业。

<<精益供应>>

作者简介

理查德·拉明是英国巴斯大学战略采购与供应研究中心主任，英国特许采购与供应学会教授，是研究国际汽车零部件业的资深权威专家。

<<精益供应>>

书籍目录

中文版序志谢绪论第1章 市场和汽车 汽车业的诞生：产业的重中之重 第一次转型：大量生产、市场无限、对量的需求巨大 第二次转型：修正大量生产方式，市场巨大，渴求产品多样化 第三次转型：弹性大量生产方式的兴起，精益生产，市场娇小，渴求不同类型的汽车 大量生产、纵向一体化和精益生产第2章 汽车业的现状 汽车零部件业现代状 美国式纵向一体化和日本式纵向一体化第3章 共同实施技术变革：创新的实质 技术变革的实质：理论的发展第4章 共同实施技术变革：战略合作 合作与技术共同：合作之原因 合作理论、理论与汽车业的关系 汽车业客户和销售商在共同实施技术变革过程中对实现最优定们殊不同态度第5章 汽车的开发 新技术在汽车业的使用 汽车业创新的原因 汽车业手工艺式生产、大量生产和精益生产阶段的技术变革 汽车业和创新的关系 对零部件供应商的启示 合作的机遇第6章 客户——供应商关系第7章 精益供应第8章 实现精益的战略 第9章 超越伙伴关系：精益供应启示录附录1 国际汽车计划附录2-7词汇表参考书目索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>