

<<文化>>

图书基本信息

书名：<<文化>>

13位ISBN编号：9787100033633

10位ISBN编号：7100033632

出版时间：2002

出版时间：商务印书馆

作者：霍尔,尼兹

页数：518

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化>>

### 内容概要

本书试图为方兴未艾的文化研究提供一种社会学视角，涉及文化制度结构、历史与遗产、文化的社会生产与传播、文化效果、文化意义与社会行动等理论问题，同时也涵盖了大众文化与精英文化、消费主义、后现代主义等当代文化现象，是一本文化社会学和文化研究方面不可多得的概论性著作。

#### 作者简介

约翰·R霍尔(John R.Hall),加利福尼亚大学戴维斯分校社会学教授,并任该校历史、社会与文化研究中心主任,研究涉及社会理论、认识论、宗教社会学和文化社会学。

主要著作有:主编《反思阶级范畴》、《谨遵天启:北美、欧洲和日本的宗教运动与暴力》和《研究的文化:从认识论到社会历史研究中的话语》。

书籍目录

中译本序序言致谢第一部分 迈向一种文化的社会学 第一章 社会学与文化 从社会学的观点来定义文化 思考文化社会学的分析性框架 第二章 作为道德话语的文化 个人和治疗性的文化 道德文化和叙述 结论第二部分 当代文化形成的来源 第三章 解构乡民文化 作为现代之镜的过去的概念化 仪式和社区团结 联系与构成 弦外之音 结论第四章 当代文化的前工业源泉 程式化、理性化与突生的资本主义经济 城市经济和突生的文化形式 结论第五章 工业主义与大众文化 大众生产的含义 批判理论 大众分配 大众消费 结论第三部分 分层、权力与文化生产 第六章 大众生产时代的社会分层与文化 群体理论 市场/阶层群体理论 市场/地位群体理论 社会进程中的文化和分层 结论 第七章 权力与文化 权力与文化 文化生产的所有权 文化生产的政治经济学 结论 第八章 文化的生产 .....第四部分 文本、行动和社会秩序附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>