

<<中国的大企业>>

图书基本信息

书名：<<中国的大企业>>

13位ISBN编号：9787100032223

10位ISBN编号：7100032229

出版时间：2001-7

出版单位：商务印书馆

作者：(美)高家龙

页数：406

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国的大企业>>

### 内容概要

《中国的大企业：烟草工业中的中外竞争（1890-1930）》有关英美烟公司与南洋兄弟烟草公司在中国的发展与竞争的历史扩大了哈佛企业史研究丛书的范围，这本著作不仅是本丛书中第一本有关中国企业史研究的著作，也是第一本有关亚洲企业史研究的著作，它不仅有关亚洲企业史的一项开创性研究，也是比较企业史研究的一项优秀范例，作者比较了西方最老的、也是最为成功的跨国公司之一与中国人拥有最大的公司之一在同一个潜在的巨大市场上竞争的情况。

哈佛大学出版社是美国一个历史悠久的以出版学术著作驰名世界的出版社，它的出版特色之一是出版《企业史研究丛书》，其中多数是美国大企业典型研究的优秀著作，而高家龙教授这本列为《丛书》第33本的著作是该出版社出版的第一本中国大企业典型研究优秀著作。

<<中国的大企业>>

作者简介

作者：(美国)高家龙 译者：樊书华 程麟荪

<<中国的大企业>>

书籍目录

原编者导言 致谢 第一章 导言：中外商业竞争 第二章 渗透中国市场 第三章 商业竞争的开始 第四章 合并的动机 第五章 五四运动时期的商战 第六章 战后的黄金时代 第七章 商业与政治 第八章 结语：帝国主义、民族主义与企业家精神 附录：统计表 参考书目 插图目录 表目录

<<中国的大企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>