

<<通俗文化理论导论>>

图书基本信息

书名：<<通俗文化理论导论>>

13位ISBN编号：9787100032216

10位ISBN编号：7100032210

出版时间：2001-3

出版机构：商务印书馆

作者：[英]斯特里纳蒂

页数：326

译者：周宪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通俗文化理论导论>>

内容概要

本书是作者的最新力作，被版于1995年，作者批判性地评介了当代西方社会中有关通俗文化的主要理论，既作了简明扼要的介绍，也提出了一些值得深思的问题，作者还重点分析了一些有代表性的理论家的观点和当代重要的通俗文化现象。

本书对于我们了解当代西方通俗文化及其理论，具有重要的参考价值。

<<通俗文化理论导论>>

作者简介

多米尼克·斯特里纳蒂英国莱斯特大学社会学讲师。
著有《资本主义，国家与工业关系》（1982）、《战后英国的通俗媒介文化》（合著，1992）。

<<通俗文化理论导论>>

书籍目录

引言第一章 大众文化与通俗文化 大众文化与大众社会 大众文化论争 大众文化与美国化 美国化与大众化理论批判 大众文化理论批判第二章 法兰克福学派与文化工业 法兰克福学派的起派 商品拜物教理论 法兰克福学派的现代资本主义理论 文化工业 文化工业与通俗音乐阿多诺的通俗音乐理论, “凯迪拉克”和“嘟-呜普” 法兰克福学派批判 本雅明与法兰克福学派批判第三章 结构主义、符号学与通俗文化 结构语言学与索绪尔的观点 结构主义、文化和神话 结构主义与詹姆斯·邦德 巴特、符号学与通俗文化 巴特、结构主义与符号学 《零度写作》 神话与通俗文化 资产阶级的男女小说家第四章 马克思主义、政治经济学和意识形态第五章 女性主义与通俗文化第六章 后现代主义与通俗文化

<<通俗文化理论导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>