第一图书网, tushu007.com

<<广告社会学>>

图书基本信息

书名：<<广告社会学>>

13位ISBN编号：9787100024372

10位ISBN编号：7100024374

出版时间：1998-01

出版时间：商务印书馆

作者：(法)热拉尔,拉尼奥

页数：132

字数：66000

译者：林文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告社会学>>

书籍目录

引言第一部分 冲突性广告　第一章 从“炫耀”到旧式广告　第二章 从旧式广告到完整的广告机构第二部分 社会学概念上的广告　第一章 定量研究　第二章 定性研究第三部分 和谐性交流　第一章 广告与自由主义　第二章 广告与社会主义结束语注释参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com