

## <<文化与社会人类学引论>>

### 图书基本信息

书名：<<文化与社会人类学引论>>

13位ISBN编号：9787100008921

10位ISBN编号：7100008921

出版时间：1991-11-1

出版时间：商务印书馆

作者：[美]罗伯特·F.墨菲

页数：337

译者：王卓君,吕迺基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化与社会人类学引论>>

### 内容概要

本书包含四年制大学通常一学期的文化与社会人类学课程的主要论题。

人类学领域宽广辽阔、分支众多，但也有基本统一的方向和目标，我力求抓住它们并晓示读者。

为此我设法避免易于误解的工整定义，以利于除去专业术语的理论解释。

这就戏许每一章以至全书都围线一系列关键性的、相互关联的论题展开，每一章都将主题综合起来而不是将其拆作支离破碎的部分。

同样，各章也结合在一个旨在表明社会生活各个方面彼此联系的有机统一体中。

本书范围和标准教科书相吻合，但风格却迥然相异。

我的意图是《社会人类学引论》适于作为社会与文化人类学中的导引性著作，但我亦希望有兴趣了解此领域的外行也觉得本收即有可读性又极富教益。

<<文化与社会人类学引论>>

书籍目录

第二版序 第一版序 致谢 第一章 导言 第二章 人类境况 本性与教养 文化 人类本性与社会化 心理人类学  
第三章 文化与社会系统 系统与功能 地位与角色 性别角色 第四章 婚姻与家庭 和成伦禁忌 婚姻的形式  
家庭 母核家庭 核心家庭与亲属关系 美国的家庭 第五章 亲属网络 美国的亲属 婚后居住 扩展的家庭  
直系与世系 氏族 其他血统群 婚姻交换 亲属称谓 第六章 生态学与经济 文化生态学 经济类型 经济人  
类学 第七章 秩序与权威 威望与权力 社会控制 复杂社会 平等主义社会 等级社会 社会阶级 美国的阶  
级 种姓 领导 国家 第八章 宗教 第九章 不断展现的世界 第十章 田野工作

<<文化与社会人类学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>