

<<影视艺术导论>>

图书基本信息

书名：<<影视艺术导论>>

13位ISBN编号：9787040362039

10位ISBN编号：7040362031

出版时间：2012-11

出版时间：高等教育出版社

作者：胡智锋

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视艺术导论>>

内容概要

《影视艺术导论》包括影视总论（影视艺术、影视语言、影视文化）、作品与节目论（美国电影、欧洲电影、亚洲电影、中国电影、电视剧、综艺节目、纪录片等）、生产与传播论（电影、电视剧、电视节目）三个部分。

全书兼顾历史与现实、理论与实践、中国与世界、电影与电视的有机统一与平衡，从而改变以往教材重“影”轻“视”、重作品轻生产、重内容轻传播的偏颇；结构完整、体例统一、思路清晰、内容翔实、案例丰富，是一部反映近年来影视事业发展最新成果和影视理论研究最新进展的具有广泛适用性的教材。

《影视艺术导论》可作为高等院校影视艺术专业的基础课程教材使用，也可作为大学生文化素质教育教材使用。

书籍目录

绪论上编 总论第一章 影视艺术第一节 电影艺术第二节 电影艺术语言第三节 电视艺术第四节 影视艺术的综合性第五节 影视艺术的审美特征第二章 影视语言第一节 影视语言的表意基础第二节 影视语言的表意元素第三节 影视语言的特性第三章 影视文化第一节 从视觉文化到影视文化第二节 影视文化的特性第三节 影视文化的形态中编 作品与节目论第四章 美国好莱坞电影第一节 发展概况第二节 主要类型第三节 经典个案分析第五章 欧洲电影第一节 发展概况第二节 主要类型第三节 经典个案分析第六章 亚洲电影第一节 韩国电影第二节 印度电影第三节 日本电影第四节 泰国电影第五节 伊朗电影第七章 中国电影第一节 发展概况第二节 主要类型第三节 经典个案分析第八章 电视剧第一节 电视剧的发展概况第二节 电视剧的艺术特征第三节 电视剧的体裁样式第四节 电视剧的题材类型第九章 电视综艺晚会第一节 电视综艺晚会的界定和类型第二节 电视综艺晚会的发展概况第三节 经典个案分析第十章 电视娱乐节目第一节 发展概况第二节 主要类型第三节 经典个案分析第十一章 电视纪录片第一节 电视纪录片的基本特征第二节 中国电视纪录片的历史发展第三节 纪录片多元化发展的现状下编 产与传播论第十二章 电影的创作与传播第一节 电影创作流程第二节 电影的传播方式与消费方式第十三章 电视剧的创作与传播第一节 电视剧的创作流程.....第十四章 电视节目的生产与传播后记

章节摘录

主演：萨姆·沃辛顿、佐伊·索尔达娜、西格妮·韦弗、米歇尔·罗德里格兹、吉奥瓦尼·瑞比西、斯蒂芬·朗 发行商：二十世纪福克斯电影制片公司 上映时间：2009年 获奖：第67届美国电影电视金球奖最佳导演和最佳影片（剧情类）；第82届奥斯卡金像奖最佳艺术指导、最佳摄影、最佳视觉效果；第8届美国电影视觉效果工会奖最佳视觉效果、最佳独立视觉效果、最佳实拍虚拟角色、最佳背景、最佳环境、最佳模型；第65届英国电影学院奖最佳造型设计和最佳视觉效果；第15届广播影评人协会电影奖最佳摄影、最佳视觉效果、最佳艺术指导、最佳剪辑、最佳录音、最佳动感（动作）电影 二、故事梗概 故事发生在2154年的潘多拉星球上，该星球上生物茂盛，拥有能彻底改变人类能源产业的矿物元素“Unobtainium”。

RDA公司正在该星球上开采这种珍稀矿产。

但是生活在潘多拉星球上的居民纳美人反对人类对该星球的无情开采、破坏和掠夺，竭力保护他们世代与其和谐相处的潘多拉。

故事的主要矛盾由此产生。

纳美人崇拜大地之母爱娃，有着长长的尾巴和蓝色的皮肤，拥有自己独特的语言和行为方式。

为了改善和纳美人的关系，并对潘多拉星球上的生物环境加以研究，科学家们培养了纳美人与人类相结合的克隆纳美人“阿凡达”，他们可以通过心灵连接而受基因匹配的人类控制。

杰克·萨利的双胞胎哥哥曾为一名阿凡达的控制者，但却在一次抢劫中被杀害，于是下身瘫痪的萨利接替了其双胞胎哥哥的工作。

在一次收集生物样本并记录数据的过程中，阿凡达形态的杰克和他的同事们受到袭击，导致杰克与队伍走散。

女纳美人涅提妮救出了迷失在森林里的杰克，并把他带回了纳美人的部落。

在纳美人部落期间，杰克与他们愈加亲近，成为了部落的一员，且与涅提妮成为伴侣，并最终拒绝RDA公司摧毁潘多拉的要求。

在纳美人的帮助下，杰克能与自然沟通，能驾驭神兽。

人类与纳美人的一场恶战由此展开。

在杰克等人的带领下，最终人类铩羽而归，杰克和一些科学家留在了潘多拉星球上，杰克的人类躯体永久地转移到他的阿凡达身上，真正成为了纳美人的一员。

三、影片分析 《阿凡达》热引起了学界和业界的广泛关注，他们分别从数字电影技术、生态主义、女性主义、救赎美学、文化创意产业、影视营销、象征主题等不同角度对其进行探讨和研究。在电影市场竞争白热化的新科技时代，电影叙事雷同、观众审美疲劳、制作成本攀高，一部能成功吸引全球观众目光和媒体焦点的电影必有其独特的制胜之道，《阿凡达》能取得如此高的票房成绩是如何做到的呢？

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>