

<<高等职业教育名词研究>>

图书基本信息

书名：<<高等职业教育名词研究>>

13位ISBN编号：9787040361452

10位ISBN编号：7040361450

出版时间：2012-9

出版时间：高等教育出版社

作者：柴福洪，陈年友 编

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高等职业教育名词研究>>

内容概要

《高等职业教育名词研究》是一部对高等职业教育名词进行研究和解释的图书。

黄冈职业技术学院院长陈年友领导的研究团队，经过大量的收集、整理，编写出一部对“高等职业教育”名词进行诠释和解读的研究类专著，他们历时6年多，反复对高等职业教育及相关领域的名词进行剖析、研究、修改和完善。

《高等职业教育名词研究》可供高等职业教育的研究者、高职院校的领导和老师以及热爱高等职业教育的人们参考和借鉴。

<<高等职业教育名词研究>>

书籍目录

第一篇 高等职业教育办学第一章 办学观念1. 技术文化2. 职业教育3. 技术教育4. 校企合作5. 四个合作6. 五个对接7. 职教企业8. 工学结合9. 场校结合10. 拟实结合11. 工厂学校12. 学校工厂13. 办学体制14. 办学理念15. 教育观念16. 办学模式17. 人才培养模式18. 教学模式19. 高职本色20. 高职本能21. 高职本质22. 行业沟通23. 分层定位24. “走出去”战略25. 教高16号文26. 教职成12号文第二章 办学类型27. 国民教育体系28. 现代职业教育体系29. 职业教育分级制度30. 职业教育分级制改革31. 职业教育集团32. 职业教育的“四大工程”33. 远程教育34. 继续教育35. 全民教育36. 终身教育37. 终身学习38. 学习型社会39. “三段式”办学模式40. 阳光工程41. 自学考试42. 广播电视大学43. 中国教育卫星宽带网平台44. 社区学院45. 社区教育46. 大学生“村官”47. 高校破产48. 金教工程第三章 办学形式49. 职业教育法50. 自费、走读、不包分配51. 三改一补52. 三高一高53. 三个5%54. 高职教育55. 高职院校56. 高职历程57. 高职效用58. 高职教育价值59. 高职发展60. 人文教育61. 人文精神62. 办学资格63. 学校举办方64. 院校研究65. 职教层级66. 教育企业67. 高职与中职68. 中高职衔接69. 高职院校设置标准第四章 高职示范建设70. 高职示范71. 示范建设72. 骨干院校73. 理事会、董事会74. 内部权力关系75. 职业教育基础能力建设76. 高职特色77. 优质职院78. 职教中外差异79. 院系设置80. 教育券81. 创新人才82. 管理现在领导未来83. 大学精神84. 大学的特征85. 分层定位86. “一二二一”模式87. 两个系统第二篇 高等职业教育人才培养第五章 教育形式88. 职业教育的专业89. 素质教育90. 应试教育91. 创新教育92. 情感教育93. 终极教育94. 通识教育第六章 教育内容95. 职业能力96. 职业素质97. 职业素养98. 职业道德99. 职业忠诚100. 职业意识101. 职业心态102. 职业习惯103. 职业技能104. 能力层次105. 关键能力106. 专业能力107. 方法能力108. 社会能力109. 自我能力110. 应用能力111. 环保能力112. 被管理能力113. 操作知识第七章 教育方法114. 能力本位115. 多元智能116. 技能核心117. 职业分析118. 职业导向119. 职业领域120. 职业整合.....第三篇 高等职业教育专业设置与师资队伍建设第四篇 高等职业教育课程建设与教学第五篇 高等职业教育管理

<<高等职业教育名词研究>>

章节摘录

KSF是在探讨产业特性与企业战略之间关系时，常使用的观念，是在结合本身的特殊能力，对应环境中重要的要求条件，以获得良好的绩效。

KSF是以关键因素为依据来确定系统信息需求的一种MIS总体规划的方法。

在现行系统中，总存在着多个变量影响系统目标的实现，其中若干个因素是关键的和主要的（即成功变量）。

通过对关键成功因素的识别，找出实现目标所需的关键信息集合，从而确定系统开发的优先次序。

关键成功因素指的是对企业成功起关键作用的因素。

KSF就是通过分析找出使得企业成功的关键因素，然后再围绕这些关键因素来确定系统的需求，并进行规划。

关键成功因素的重要性置于企业其他所有目标、策略和目的之上，寻求管理决策阶层所需的信息层级，并指出管理者应特别注意的范围。

若能掌握少数几项重要因素（一般关键成功因素有5~9个），便能确保相当的竞争力，它是一组能力的组合。

如果企业想要持续成长，就必须对这些少数的关键领域加以管理，否则将无法达到预期的目标。

即使同一个产业中的个别企业也会存在不同的关键成功因素。

关键成功因素有4个主要的来源：（1）个别产业的结构：不同产业因产业本身特质及结构不同，而有不同的关键成功因素，此因素是决定于产业本身的经营特性，该产业内的每一公司都必须注意这些因素。

（2）竞争策略、产业中的地位及地理位置：企业的产业地位是由过去的历史与现在的竞争策略所决定，在产业中每一公司因其竞争地位的不同，而关键成功因素也会有所不同，对于由一或二家大公司主导的产业而言，领导厂商的行动常为产业内小公司带来重大的问题，所以对小公司而言，大公司竞争者的策略，可能就是其生存的竞争的关键成功因素。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>