

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787040359237

10位ISBN编号：7040359235

出版时间：2012-8

出版时间：覃征、等 高等教育出版社 (2012-08出版)

作者：覃征 编

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《国家精品课程主讲教材：电子商务概论（第3版）》在第2版基础上，结合电子商务的发展，增加了基于3G、4G通信协议的介绍，基于云计算、语言Web的商务信息处理技术和基于3DWeb的商务信息展示技术的讲解；增加了手机银行的技术和业务模式的介绍；针对博客、微博等的兴起，增加了电子商务与Web2.0内容，并将移动电子商务由一节扩充为一章。

《国家精品课程主讲教材：电子商务概论（第3版）》以理工类专业本科生教学为主，兼顾人文、管理等学科，可以作为高等学校电子商务专业、电子信息类专业、信息管理与工商管理等相关专业的本科生和研究生教材，也可供公务员、企业经理、企业信息系统管理人员学习使用。

书籍目录

第一篇 基础篇 第1章 电子商务基础知识 1.1 电子商务的产生与发展 1.1.1 电子商务的由来与发展 1.1.2 电子商务的概念和定义 1.2 相关学科对电子商务的影响 1.2.1 数学学科对电子商务的影响 1.2.2 信息学科对电子商务的影响 1.2.3 管理学科对电子商务的影响 1.3 电子商务的基本模式 1.3.1 B2B模式 1.3.2 B2C模式 1.3.3 B2G模式 1.3.4 G2G模式 1.3.5 C2C模式 1.4 电子商务系统的组成 1.4.1 门户网站 1.4.2 客户关系管理 1.4.3 供应链管理 1.4.4 物流管理 1.5 电子商务的支撑环境 1.5.1 技术环境 1.5.2 法律环境 1.5.3 信用环境 1.5.4 金融环境 1.6 小结 习题 第2章 电子商务战略 2.1 电子商务战略概述 2.1.1 战略与电子商务战略 2.1.2 电子商务战略研究 2.2 国家级电子商务战略 2.2.1 美国的电子商务战略 2.2.2 中国的电子商务战略 2.3 企业级电子商务战略 2.3.1 Google的电子商务战略 2.3.2 联想的电子商务战略 2.4 小结 习题 第二篇 技术篇 第3章 电子商务支撑技术 3.1 电子商务基础技术 3.1.1 Web技术 3.1.2 HTML 3.1.3 XML 3.1.4 HTML 5 3.1.5 Java 3.1.6 NET技术 3.2 计算机通信技术 3.2.1 TCP / IP 3.2.2 HTTP 3.2.3 EDI 3.2.4 WAP 3.2.5 WLAN 3.2.6 蓝牙技术 3.2.7 3G 3.2.8 4G 3.3 电子商务信息展示技术 3.3.1 Flash 3.3.2 3D Web 3.4 电子商务信息处理技术 3.4.1 全球卫星定位系统 3.4.2 地理信息系统 3.4.3 语义Web 3.4.4 智能决策支持系统 3.4.5 云计算 3.5 电子商务信息存储技术 3.5.1 数据库技术 3.5.2 数据仓库技术 3.6 小结 习题 第4章 电子商务支付技术 4.1 电子支付系统概述 4.1.1 电子支付系统的构成 4.1.2 电子支付系统的分类 4.1.3 电子支付交易模型 4.2 电子支付工具 4.2.1 微支付 4.2.2 智能卡 4.2.3 电子现金 4.2.4 电子支票 4.2.5 电子钱包 4.3 网络银行 4.3.1 网络银行的发展 4.3.2 网络银行的功能 4.3.3 网络银行技术 4.4 手机银行 4.4.1 手机银行的发展 4.4.2 手机银行的相关技术 4.4.3 手机银行业务模式 4.5 小结 习题 第5章 电子商务系统安全 5.1 电子商务安全概述 5.2 防火墙 5.2.1 防火墙综述 5.2.2 防火墙的功能 5.2.3 防火墙的种类 5.3 入侵检测技术 5.3.1 入侵检测技术综述 5.3.2 入侵检测系统的分类 5.3.3 入侵检测方法 5.4 认证技术 5.4.1 口令认证 5.4.2 物理认证 5.4.3 生物认证 5.4.4 数字认证 5.5 数据加密技术 5.5.1 对称加密体系 5.5.2 公开密钥加密算法 5.5.3 混合加密技术 5.6 数字签名技术 5.6.1 用公开密钥算法对文件签名 5.6.2 用单向散列函数和公开密钥算法签名 5.6.3 安全套接层协议 5.6.4 安全电子交易协议 5.7 小结 习题 第6章 电子商务与Web 2.0 6.1 Web 2.0概述 6.2 Web 2.0案例 6.3 Web 2.0与RSS 6.4 Web 2.0与数据 6.5 Web 2.0的程序 6.6 小结 习题 第三篇 管理篇 第7章 电子商务与法律 7.1 商法概述 7.2 电子合同中的法律问题 7.3 银行电子化中的法律问题 7.4 电子资金划拨的法律问题 7.5 电子商务中的知识产权保护问题 7.5.1 域名引发的法律问题 7.5.2 域名与知识产权冲突的协调 7.5.3 WIPO关于域名与知识产权冲突的协调 7.5.4 电子商务中的版权问题 7.6 电子商务安全的法律问题 7.6.1 电子商务的安全问题 7.6.2 电子商务安全的法律制度 7.6.3 违反电子商务安全法的法律责任 7.7 电子商务中的消费者权益保护问题 7.7.1 电子商务对消费者的影响 7.7.2 电子商务与消费者隐私权保护 7.8 电子商务法律责任 7.8.1 电子商务的民事责任 7.8.2 电子商务的行政责任 7.8.3 电子商务的刑事责任 7.9 电子商务与税收 7.9.1 国际间税收收入分配和国内财政收入的问题 7.9.2 有关税收规定的重新界定问题 7.9.3 有关税收征管问题 7.9.4 国内电子商务与税收征管常见问题 7.9.5 我国电子商务税收存在的问题 7.10 《中华人民共和国电子签名法》简介 7.11 小结 习题 第8章 网络企业管理 8.1 网络企业管理概述 8.1.1 网络企业的背景与基本特征 8.1.2 知识管理 8.1.3 虚拟企业 8.2 网络企业供应链管理 8.2.1 供应链管理概述 8.2.2 供应链管理的构建 8.2.3 供应链的协作管理 8.3 网络企业物流管理 8.3.1 物流管理概述 8.3.2 绿色物流 8.3.3 第三方物流 8.4 网络企业人力资源管理 第四篇 实践篇 第五篇 应用篇 书中出现的英语缩略语 参考文献 参考网站

<<电子商务概论>>

章节摘录

版权页：插图：Mondex卡终端支付只是电子钱包的早期应用，从形式上看，它与智能卡非常相似。

而今天电子商务中的电子钱包则已完全摆脱了实物形态，成为真正的虚拟钱包了。

网上购物使用电子钱包，需要在电子钱包服务系统中进行。

电子商务活动中电子钱包软件通常都是免费提供的。

用户可以直接使用与自己银行账号相连接的电子商务系统服务器上的电子钱包软件，也可以通过各种保密方式使用互联网上提供的电子钱包软件。

使用电子钱包的顾客通常要在有关银行开立账户。

在使用电子钱包时，将电子钱包应用软件安装到电子商务服务器上，利用电子钱包服务系统就可以把自己的各种电子货币或电子金融卡上的数据输入进去。

在发生收/付款时，顾客需用电子信用卡付款，如用Visa卡和Mondex卡等收款时，顾客只要单击相应项目（或相应图标）即可完成。

这种电子支付方式称为单击或点击式支付方式。

在电子钱包内只能装电子货币，即装入电子现金、电子零钱、安全零钱、电子信用卡、在线货币、数字化币等。

这些电子支付工具都可以支持单击式支付方式。

在电子商务服务系统中的电子货币和电子钱包的管理功能模块叫做电子钱包管理器（Wallet Administration），顾客可以用它来改变保密口令或保密方式，用它来查看自己银行账号上收/付往来的电子货币账目、清单和数据。

电子商务服务系统中还有电子交易记录器，顾客通过查询记录器可以了解自己都买了什么物品，购买了多少，也可以把查询结果打印出来。

利用电子钱包在网上购物，通常包括以下几个步骤。

- （1）客户使用浏览器在商家主页上浏览商品目录，选择要购买的商品。
 - （2）客户填写订单，包括项目列表、价格、总价、运费、搬运费、税费。
 - （3）订单可通过电子化方式传递，或由客户的电子购物软件建立。
- 有些在线商场可以让客户与商家协商物品的价格（例如出示自己是老客户的证明，或给出竞争对手的价格信息）。

（4）顾客确认后，选定用电子钱包付款。

将电子钱包装入系统，单击电子钱包的相应项目或电子钱包图标，电子钱包立即打开，然后输入自己的保密口令，在确认是自己的电子钱包后，从中取出一张电子信用卡来付款。

（5）电子商务服务器对此信用卡号码采用某种保密算法加密后，发送到相应的银行去，同时销售商店也收到经过加密的购货账单，销售商店将自己的顾客编码加入电子购货账单后，再转送到电子商务服务器上去。

商店对顾客电子信用卡上的号码是看不见的，不可能也不应该知道，销售商店无权也无法处理信用卡中的钱款。

因此，只能把信用卡送到电子商务服务器上去处理。

经过电子商务服务器确认这是一位合法顾客后，将其同时送到信用卡公司和商业银行。

在信用卡公司和商业银行之间要进行应收款项和账务往来的电子数据交换和结算处理。

信用卡公司将处理请求再送到商业银行请求确认并授权，商业银行确认并授权后送回信用卡公司。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论(第3版)》以理工类专业本科生教学为主,兼顾人文、管理等学科,可以作为高等学校电子商务专业、电子信息类专业、信息管理与工商管理等相关专业的本科生和研究生教材,也可供公务员、企业经理、企业信息系统管理人员学习使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>