

图书基本信息

书名：<<市场营销知识习题集-第三版-商品经营专业>>

13位ISBN编号：9787040353662

10位ISBN编号：7040353660

出版时间：2012-7

出版时间：高等教育出版社

作者：冯金祥，王淑荣 编

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本习题集是中等职业教育国家规划教材《市场营销知识》（第三版）（书号：978-7-04-035367-9）的配套教学用书。

《市场营销知识习题集（第3版）（商品经营专业）》与主教材各章顺序保持一致，各章分别编排了专业术语、知识要点、单项选择题、多项选择题、判断题、营销案例题、营销实践题等题型，有的章还设计一些计算题，能较好地帮助学生把握教材重点，复习、巩固所学知识，全面提高专业素质和综合职业能力。

《市场营销知识习题集（第3版）（商品经营专业）》配有多媒体教学课件。内容包括学习指导、课程讲解、即时练习、营销实战和参考资料等。

书籍目录

第一章 市场营销概述一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第二章 市场营销环境分析一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第三章 市场分析一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第四章 市场营销调研与市场营销预测一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题八、计算题第五章 市场细分与目标市场一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第六章 产品策略一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第七章 定价策略一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题八、计算题第八章 分销渠道策略一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第九章 促销策略一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第十章 服务市场营销策略一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题第十一章 电子商务与网络营销一、专业术语二、知识要点三、单项选择题四、多项选择题五、判断题六、营销案例题七、营销实践题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>