

<<邮轮实务>>

图书基本信息

书名：<<邮轮实务>>

13位ISBN编号：9787040353617

10位ISBN编号：704035361X

出版时间：2012-6

出版时间：唐由庆 高等教育出版社 (2012-06出版)

作者：唐由庆 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邮轮实务>>

内容概要

《邮轮实务》是职业院校邮轮服务与管理专业教材。

本书采用模块化结构体例和活动主题的呈现方式。

共十个模块，内容包括大航海时代——邮轮发展的序幕、邮轮的产生与发展、邮轮旅游、邮轮管理与服务、世界著名邮轮公司及主要邮轮品牌、世界著名邮轮胜地、世界著名邮轮港口、世界主要邮轮航线、我国邮轮港口、我国邮轮航线。

每个模块又包括若干个活动主题，每个活动主题设立学习目标、学习导读、主题内容、定进新视野、训练营、学习延伸等栏目，其中“走进新视野”围绕主题内容，增加教材的信息量，并使教材内容更加丰富，有助于学生扩大视野、动态了解邮轮行业的现状，激发学习兴趣。

本书可作为职业院校邮轮服务与管理专业学生用书，也可作为旅游类专业邮轮方向教材，还可作为邮轮行业岗位培训教材。

<<邮轮实务>>

书籍目录

模块一 大航海时代——邮轮发展的序幕 活动主题1：大航海时代的前奏曲 活动主题2：大航海时代的开启 活动主题3：大航海时代的展开 活动主题4：大航海时代为邮轮问世提供了条件 模块二 邮轮的产生与发展 活动主题1：邮轮的产生 活动主题2：邮轮的发展 活动主题3：现代邮轮产业的形成与发展 活动主题4：中国邮轮产业的发展 模块三 邮轮旅游 活动主题1：邮轮旅游形成与发展的条件 活动主题2：邮轮旅游的特点 活动主题3：邮轮消费群体 活动主题4：邮轮旅游要求 模块四 邮轮管理与服务 活动主题1：邮轮管理 活动主题2：邮轮服务 模块五 世界著名邮轮公司及主要邮轮品牌 活动主题1：嘉年华环球游船航运公司及主要邮轮品牌 活动主题2：皇家加勒比邮轮公司及主要邮轮品牌 活动主题3：丽星邮轮及主要邮轮品牌 活动主题4：歌诗达邮轮公司及主要邮轮品牌 活动主题5：地中海邮轮公司及主要邮轮品牌 活动主题6：挪威邮轮公司及主要邮轮品牌 模块六 世界著名邮轮胜地 活动主题1：加勒比海和墨西哥湾邮轮胜地 活动主题2：地中海邮轮胜地 活动主题3：南中国海和泰国湾区域邮轮胜地 模块七 世界著名邮轮港口 活动主题1：迈阿密邮轮港口 活动主题2：巴塞罗那邮轮港口 活动主题3：新加坡邮轮港口 模块八 世界主要邮轮航线 活动主题1：北美航线 活动主题2：欧洲航线 活动主题3：中美洲和南美洲航线 活动主题4：太平洋航线 活动主题5：亚洲航线 活动主题6：非洲航线 活动主题7：跨洲航线 模块九 我国邮轮港口 活动主题1：上海邮轮港口 活动主题2：宁波邮轮港口 活动主题3：大连邮轮港口 活动主题4：青岛邮轮港口 活动主题5：天津邮轮港口 活动主题6：厦门邮轮港口 活动主题7：海南邮轮港口 活动主题8：香港邮轮港口 活动主题9：台湾邮轮港口 模块十 我国邮轮航线 活动主题1：长江三角洲邮轮航线 活动主题2：环渤海湾邮轮航线 活动主题3：珠江三角洲邮轮航线 活动主题4：环北部湾邮轮航线 活动主题5：海峡两岸邮轮航线 主要参考文献及网站

<<邮轮实务>>

章节摘录

版权页：插图：据统计，2001年中国邮轮旅游消费者人数仅为8325人，而到2009年，从内地乘坐国际邮轮出境旅游的人数达到近20万人次，加之到中国香港、新加坡、美国、欧洲等登轮游览的游客，中国国内邮轮旅游游客规模为35~38万人次。

2009年以我国沿海城市为出发港的国际邮轮达80个航次，同比增长38%；访问我国沿海城市的国际邮轮共76个航次，比2008年都有较大的增长幅度，上升势头在全世界范围内颇受关注。

2010年凭借世博效应，仅上海港邮轮母港航次达到66艘次，出入境旅客24万人次，同比增长30%。

我国邮轮起步较晚，但发展迅速，一是从1976年9月日本国际邮轮珊瑚公主号首次停靠大连港以来，至今已有上海、宁波、天津、厦门、大连、青岛、广州、汕头、三亚、海口等16个城市接待过国际豪华邮轮停靠，访问我国沿海港口的国际邮轮数量呈逐年上升趋势。

2010年我国共接待国际邮轮223个航次，比2009年的156个航次增长了43%；共有21艘国际邮轮来大陆访问或在大陆经营。

二是硬件设施不断完善。

中国已建成了上海港国际客运中心、上海吴淞邮轮码头、厦门海峡邮轮中心、三亚凤凰岛国际邮轮中心、天津国际邮轮母港等设施较为齐全的邮轮港口，另外，大连、青岛、宁波、深圳、广州、珠海、汕头等城市也都制定了建设或改造邮轮客运中心的规划，有的邮轮码头建设工程已经启动。

目前，中国沿海已经初步形成三大邮轮港口群：依托长江三角洲和环渤海湾形成的东北亚邮轮港口群；依托珠江三角洲和环北部湾形成的东南亚邮轮港口群；依托海峡西岸和台湾岛形成的海峡两岸邮轮港口群。

三是国际邮轮公司纷纷瞄准中国市场。

目前，已有20艘国际邮轮来华访问和在华经营，皇家加勒比、歌诗达、丽星、地中海等邮轮公司相继在中国设立办事处和经营机构，并相继开辟了以上海、天津、厦门、三亚等中国港口为母港的东北亚和东南亚邮轮航线，目前我国正面临邮轮旅游快速发展的机遇期。

在产业发展政策方面，邮轮旅游亦得到了中国政府和各级地方政府的大力扶植与推进。

近年来，相关部门相继出台了一系列推动我国邮轮旅游市场发展的利好政策。

国家发展与改革委员会于2008年6月出台了《促进我国邮轮业发展的指导意见》。

2009年3月25日国务院提出：促进和规范邮轮产业发展。

2009年10月19日，国家交通运输部明确外籍邮轮经特案批准，可在华开展多点挂靠业务。

2009年12月国务院所发布的《关于加快发展旅游业的意见》中也将邮轮游艇作为新时期重点培育的旅游消费热点。

相关政策的出台将有力地拉动中国邮轮经济的发展。

与此同时，邮轮教育也正式被提上议事日程。

2008年3月份，国际邮轮乘务（海乘）作为新增专业，已列入教育部核定并公布的《2008年度普通高等学校高职高专教育指导性专业目录》。

我国首批国际邮轮乘务专业大学生260人于2010年上岗。

回顾和展望我国邮轮产业发展，有学者认为我国邮轮产业发展将经历三阶段：第一阶段：国际邮轮到港服务阶段。

2006至2010年，是以邮轮到港服务为主体的起步发展阶段。

在此阶段，国际邮轮接待规模持续扩大，受北京奥运会和上海世博会的推动，国外大型邮轮公司将会陆续增加其在中国的挂靠。

在此期间，我国沿海各大港口邮轮码头项目完成规划或上马，发展快的已投产使用，港口对国际游客的接待能力和服务水平将进一步提高。

国内游客邮轮消费需求处于萌发状态，个人市场刚起步，邮轮公务、商务活动大有市场，需要各方共同培育、积极引导，特别需要中央各部委提出产业发展规划、完善法规、出台政策、选择试点。

第二阶段：到港服务和公民出境服务并举状态。

2011年至2015年，国际豪华、大型邮轮来华数量继续增加，接待档次不断提高，同时，随着国际邮轮

<<邮轮实务>>

旅游品牌的树立和出入境审批政策的便捷，越来越多中国人改变旅游方式，选择豪华邮轮到境外特别是亚太地区旅游，将形成邮轮出境第一次热潮，邮轮环球旅游开始起步。

第三阶段：中国邮轮经济发展成熟阶段。

2016年以后，是以邮轮旅游为常态的成熟发展阶段。

在此阶段，区域型、近洋型的邮轮市场逐步走向成熟，环球型邮轮市场开始规模发展，中国自有的邮轮船队也开始运营。

<<邮轮实务>>

编辑推荐

《职业院校油轮服务与管理专业教材:邮轮实务》是职业院校邮轮服务与管理专业教材。

《职业院校油轮服务与管理专业教材:邮轮实务》可作为职业院校邮轮服务与管理专业学生用书，也可作为旅游类专业邮轮方向教材，还可作为邮轮行业岗位培训教材，由高等教育出版社出版。

<<邮轮实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>