

<<国际修辞学研究（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<国际修辞学研究（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787040353365

10位ISBN编号：7040353369

出版时间：2012-10

出版时间：高等教育出版社

作者：陈汝东 编

页数：288

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际修辞学研究（第2辑）>>

内容概要

陈汝东主编的《国际修辞学研究(第2辑)》适应了修辞传播学的这一发展趋势，也适应了人类文化发展和世界秩序重构的需要。

新世纪以来，人类在总体上和平发展的同时，也不断面临新的挑战，阿富汗、伊拉克、利比亚等区域战争此起彼伏，宗教冲突、恐怖袭击加重，经济危机蔓延，国际秩序进入一个新的重构时期。

这些问题的解决，不能也不应只是诉诸战争与武力，更应通过政治、外交、文化来实现，应通过人类文化的沟通和交流来实现，这离不开说服，离不开修辞和传播。

<<国际修辞学研究 (第2辑)>>

书籍目录

加强全球修辞传播研究共同促进人类文化发展(代序)

第一部分 国际修辞学前沿

论公共修辞学的理论建设

The Problem of Rhetoric and the Rhetoric of

Problems : Developing a Global Rhetoric

“ Sweden The New Culinary Nation ” ?

The Rhetoric of National

Food Politics

国家修辞：国家形象建构的艺术

第二部分 语言传播学研究

The Trends of the Traitional Political Discoue(Bulgarian

Approach)

Melancholic Lycanthropy : Representatio and Rhetoricity in the

Treaty Sobre la Melancolfa of the Spanish Medic Aloo de Santa

Cruz(ca . 1569)——Fabifin Sanchez

Tapia Martinez

Multiculmral Representation : a Rhetorical Analysis of Chinese

Language and Literature Textbooks

第三部分 认知修辞学研究

英汉修辞兼类现象的认知分析

隐喻结构的数学解析

第四部分 传统修辞学研究

Classical Stoicism and Renaissance Rhetoric

The Power of Sweetness in a Peuasive Speech

Archetypes of Eloquence and Cultural Matrices : the Case of  
Menelaus

Time Rhetoric and the May Fourth Movement

第五部分 修辞传播学研究

论“ 标题党 ” 现象中的新媒体修辞伦理

我国法制新闻叙事模式.....

第六部分 文艺修辞学研究

Auerbach , Shakespeare , and the Decorum of Style

惯用语的修辞效果及美学价值

第七部分 比较修辞学研究

Thoughts on Comparative Rhetorics

《论语》中孔子与Phaedrus中苏格拉底阐明核心概念的修辞手段比较

Hu Shih , China's Sophists , and the Development of Logic in

China's Rhetorical Culture

第八部分 修辞教学研究

论比喻修辞在对外汉语看图写作中的应用

对外汉语修辞教学系列课程的实践性研究

西方新修辞理论在中国英语篇章教学中的应用——基于句际修辞链的多视角篇章解构观

## 章节摘录

2. 公共修辞与个体修辞的差异 “公共修辞”与“个体修辞”的差异表现在修辞主体、修辞指向、修辞信息、修辞功能等方面：首先，两者的修辞主体不同。这不仅指数量，而且指信息权利。公共修辞是以集体形式出现的，即参与修辞的主体不是个人，而是一个社会群体，他们拥有平等的言论权利、共同的价值和利益取向。（而个体修辞的参与者多是个体，无论是修辞者，还是受众，且存在信息权利、社会权利的不平等，必然存在一个权势主体。）其次，修辞动机、目的不同。公共修辞的动机是凝聚公共意志，制定体现社会公平、正义的公共政策，决定公共事务。所谓公共意志，并不是一个“意见的大多数”概念，而是能体现一个社会全体成员平等权益、能反映社会发展趋势的集体意见集合。个体修辞所要达到的，虽然有时也是制定公共政策，决定公共事务，但是其实施方式并非凝聚公共意志，而是为了维护某个或某些特殊利益群体或阶层。再次，信息性质差异。公共修辞的信息必然是公共性的，而非个体性的，即涉及公共政策、公共权益、公共事务。最后，两者的修辞互动方式和功能差异。“公共修辞”是平等的公共意志表达和接受，“个体修辞”则是个体意志的不平等表达和接受，而非公共意志，虽然某些情况下个体修辞也能促进公共政策的制定和公共事务的处理。

3. 公共修辞研究 “公共修辞”作为一个正式的学术术语或研究领域，比较早的直接文献是吴斯诺（Wuthnow R）的论文《作为公共修辞的宗教话语》（1988）、克林沃司（Killingsworth MJ, Steffens D）等的《环境影响报告的有效性：一种公共修辞研究》（1989）。这方面的直接专著主要有芭芭拉·库齐等（Barbara Couture, Thomas Kent）编著的《隐私、公众和出版：隐私生活与公共修辞的统一》（2004）和巴希塞尔（Greg Barnhisel）的《媒介与信息：公共修辞著作与策略》（2005）等。此外，安德伦（Gunnar Andren）的《媒介与伦理：群体修辞的理性与自制》（1978），探讨的是群体修辞（mass rhetoric），也可以算做这方面的著作之一。需要指出的是，上述研究基本是以西方的公共演说修辞传统为基础的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>