

<<设计素描-传统+现代+创意>>

图书基本信息

书名：<<设计素描-传统+现代+创意>>

13位ISBN编号：9787040348750

10位ISBN编号：7040348756

出版时间：2012-12

出版时间：高等教育出版社

作者：林家阳

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计素描-传统+现代+创意>>

内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版·艺术设计基础教程：设计素描（第2版）》作者在20世纪90年代有过长达6年的德国留学生涯，并长期从事中西方设计教育的基础研究。

本书综合了他多年的研究成果、探索心得和实践经验。

全书共六章，内容包括基本概念、基本训练、技能训练、美学训练、想象训练和作品欣赏。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版·艺术设计基础教程：设计素描（第2版）》作者提出了学习素描的三大方法和四大过程，并倡导设计素描破除传统绘画教学的束缚，走自己的专业道路。

全书理论联系实际，是一本观念新、资料全的创新型素描教程。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材修订版·艺术设计基础教程：设计素描（第2版）》图文并茂，结构清晰，适合各大学本、专科院校和成人教育的艺术设计、工业设计、服装设计、工艺美术、数字媒体、动画设计、环境艺术等专业师生使用。

<<设计素描-传统+现代+创意>>

作者简介

林家阳，同济大学教授 / 博士生导师。

毕业于无锡轻工大学产品设计专业，1991-1997就读于柏林艺术大学，1997-2006任无锡轻工大学设计学院院长，2002-2006同济大学传播与艺术学院院长，教育部高等学校艺术设计教学指导，分委员会副主任，教育部高职高专艺术设计教学指导，委员会主任，上海市原创设计大师工作室领衔大师，高校创意总部创意导师。

2000获江苏省和上海市教学成果一等奖，2005获江苏省和上海市教学成果一等奖，国家级教学成果二等奖。

2004“图形创意”被评为国家级精品课程，2007《文字与版式设计》、《图形创意与联想》被评为普通高等教育国家级精品教材。

<<设计素描-传统+现代+创意>>

书籍目录

第一章 基本概念第一节 素描的基本概念第二节 素描教学与时代第三节 素描教学与应用第四节 学习方法与途径第二章 基本训练第一节 透视表现第二节 基本元素表现第三节 视觉/触觉表现第四节 嗅觉/听觉/味觉表现第五节 线的表现第六节 线面表现第七节 明暗表现第三章 技能训练第一节 人体结构和运动第二节 速写表现第三节 石膏表现第四节 人物表现第五节 静物表现第六节 风景表现第七节 结构素描第四章 美学训练第一节 形态之美第二节 光影/黑白之美第三节 构图之美第四节 材质之美第五章 想象训练第一节 苹果的联想第二节 头/手的联想第三节 物的联想第六章 作品欣赏中外经典绘画作品参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>