

<<数字艺术设计精品规划教材>>

图书基本信息

书名：<<数字艺术设计精品规划教材>>

13位ISBN编号：9787040347487

10位ISBN编号：7040347482

出版时间：2012-11

出版时间：高等教育出版社

作者：杜娟，母春航 主编

页数：257

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

CorelDRAW是由世界顶尖软件公司之一的加拿大Corel公司开发的一款图形图像软件，其非凡的设计功能广泛地应用于商标设计、模型绘制、插图描画、排版及分色输出等诸多领域。

用于商业设计和美术设计的PC上几乎都安装了CorelDRAW。

学习CorelDRAW除了可以掌握其强大的功能外，还能极大地提高读者对数字艺术设计的兴趣。

作为一种创作手段，它可以帮助设计者从一个全新的角度看待问题，也为开拓更为广阔的想象空间提供了必要的技术条件。

因此无论在易用性还是应用的普遍性上，CorelDRAW对于设计师来说都有着非同一般的重要性。

与以往版本相比，最新推出的CorelDRAW X5具有50多项新增功能和增强功能，包括资产管理、颜色管理和Web图形等主要增强功能，以及各种学习资源和其他一些前所未有的内容，从而使设计者的工作流程更为高效和灵活。

本书从理论到案例都进行了较详尽的叙述，内容由浅入深，全面覆盖了CorelDRAW X5的基础知识及其在相关各行业中的应用。

10多个精彩设计案例融入了作者丰富的设计经验和教学心得，旨在帮助读者全方位了解行业规范、设计原则和表现手法，提高实战能力，以灵活应对不同的工作需求。

整个学习流程联系紧密、环环相扣、一气呵成，让读者在轻松的学习过程中享受成功的乐趣。

全书共分为8章，第1章讲解了CorelDRAW X5的基础知识和基本操作；第2章具体介绍了CorelDRAW X5中图形绘制的相关操作；第3~8章介绍了多个平面设计应用领域的基础知识和经典案例，包括DM广告设计、海报设计、图书封面设计、包装设计、VI设计、产品造型设计，使读者能够较为全面地掌握各个平面设计领域的行业需求和专业技能，提升市场意识，并提高对CorelDRAW软件综合运用能力。

本书提供了立体化教学资源，包括教学课件（PPT）、高质量教学视频、案例和拓展训练的素材及结果、课后练习答案、行业和企业考证模拟题及答案等，其中教学视频、案例和拓展训练的素材及结果存放于DVD光盘中，教学课件、课后练习答案、行业和企业考证模拟题及答案请联系编辑获取（QQ：1548103297）。

DVD光盘中的教学视频与书中内容一一对应，对于一些操作性较强的部分，大家可以通过观看视频来加深印象。

光盘所附的教学视频只限于个人学习，我们欢迎大家在小范围内与朋友共享，但请不要复制和传播光盘中的内容。

如有培训机构或其他商业组织需要使用光盘中的教学视频，可联系作者购买授权版本。

本书由杜娟、母春航主编。

书中疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正，以便修订时更加完善。

<<数字艺术设计精品规划教材>>

内容概要

本书详细介绍了CorelDRAW X5的基础知识及其在平面设计各个领域中的应用。首先在基础知识部分向读者介绍了CorelDRAW X5的工作界面和基本操作，以及CorelDRAW X5中图形绘制的相关操作，然后通过多个经典案例详细剖析了CorelDRAW X5在DM广告设计、海报设计、图书封面设计、包装设计、VI设计、产品造型设计等领域中的应用，同时在案例中整合了工具详解、行业知识、设计师经验等模块，旨在培养和提升读者的综合设计能力，使其尽快成为一名合格的设计者。本书可作为应用型本科或高职高专院校艺术设计类和计算机类专业相关课程的教材，也可以作为相关培训机构的教学用书或平面设计爱好者的自学用书。

作者简介

李涛，从事数字视觉设计10余年，被广大艺术设计爱好者誉为“Photoshop中国第一人”。中国电子商会动漫专委会常务理事、中国数字影视行业职业水平认证中心专家组组长、Adobe专家委员会资深委员、Adobe官方认证教师体系主讲及官方标准教材作者、良知塾创立人。

书籍目录

Chapter1 初识CorelDRAW X5

- 1.1 CorelDRAW X5的应用领域
- 1.2 CorelDRAW X5中的图像概念
- 1.3 CorelDRAW X5的基本操作
- 1.4 知识与技能梳理
- 1.5 课后练习

Chapter2 CorelDRAW X5中的图形绘制

- 2.1 基本图形绘制工具
- 2.2 图形外观的修改
- 2.3 对象的填充
- 2.4 调整位图的颜色和色调
- 2.5 位图特效处理
- 2.6 编辑文本
- 2.7 合并打印
- 2.8 发布到网络
- 2.9 案例——绘制数码相机
- 2.10 知识与技能梳理
- 2.11 课后练习

Chapter3 DM广告设计

- 3.1 DM广告设计的基础知识
- 3.2 DM广告设计经典案例欣赏
- 3.3 优惠券设计
- 拓展训练——火锅优惠券设计
- 3.4 汽车4S店折页设计
- 拓展训练——酒店宣传三折页设计
- 3.5 知识与技能梳理

Chapter4 海报设计

- 4.1 海报设计的基础知识
- 4.2 海报设计经典案例欣赏
- 4.3 音乐会海报设计
- 拓展训练——舞会宣传海报设计
- 4.4 意味创想海报设计
- 拓展训练——网络宣传海报设计
- 4.5 知识与技能梳理

Chapter5 图书封面设计

- 5.1 图书封面设计的基础知识
- 5.2 图书封面设计经典案例欣赏
- 5.3 设计类图书封面设计
- 拓展训练——餐饮类书籍封面设计
- 5.4 小说封面设计
- 拓展训练——原创小说封面设计
- 5.5 知识与技能梳理

Chapter6 包装设计

- 6.1 包装设计的基础知识
- 6.2 包装设计经典案例欣赏

<<数字艺术设计精品规划教材>>

6.3 早餐营养奶粉包装设计

拓展训练——花生油包装设计

6.4 月饼包装设计

拓展训练——酥茶月饼包装盒设计

6.5 知识与技能梳理

Chapter7 VI设计

7.1 VI设计的基础知识

7.2 VI设计经典案例欣赏

7.3 时尚用品VI设计

拓展训练——翡翠领地VI设计

7.4 知识与技能梳理

Chapter8 产品造型设计

8.1 产品造型设计的基础知识

8.2 产品造型设计经典案例欣赏

8.3 时尚MP3造型设计

拓展训练——“开拓者”MP3造型设计

8.4 人力动车造型设计

拓展训练——自行车造型设计

8.5 滑盖手机造型设计

拓展训练——翻盖手机造型设计

8.6 知识与技能梳理Chapter1 初识CorelDRAW X5

1.1 CorelDRAW X5的应用领域

1.2 CorelDRAW X5中的图像概念

1.3 CorelDRAW X5的基本操作

1.4 知识与技能梳理

1.5 课后练习

Chapter2 CorelDRAW X5中的图形绘制

2.1 基本图形绘制工具

2.2 图形外观的修改

2.3 对象的填充

2.4 调整位图的颜色和色调

2.5 位图特效处理

2.6 编辑文本

2.7 合并打印

2.8 发布到网络

2.9 案例——绘制数码相机

2.10 知识与技能梳理

2.11 课后练习

Chapter3 DM广告设计

3.1 DM广告设计的基础知识

3.2 DM广告设计经典案例欣赏

3.3 优惠券设计

拓展训练——火锅优惠券设计

3.4 汽车4S店折页设计

拓展训练——酒店宣传三折页设计

3.5 知识与技能梳理

Chapter4 海报设计

<<数字艺术设计精品规划教材>>

- 4.1 海报设计的基础知识
- 4.2 海报设计经典案例欣赏
- 4.3 音乐会海报设计
- 拓展训练——舞会宣传海报设计
- 4.4 意味创想海报设计
- 拓展训练——网络宣传海报设计
- 4.5 知识与技能梳理
- Chapter5 图书封面设计
- 5.1 图书封面设计的基础知识
- 5.2 图书封面设计经典案例欣赏
- 5.3 设计类图书封面设计
- 拓展训练——餐饮类书籍封面设计
- 5.4 小说封面设计
- 拓展训练——原创小说封面设计
- 5.5 知识与技能梳理
- Chapter6 包装设计
- 6.1 包装设计的基础知识
- 6.2 包装设计经典案例欣赏
- 6.3 早餐营养奶粉包装设计
- 拓展训练——花生油包装设计
- 6.4 月饼包装设计
- 拓展训练——酥茶月饼包装盒设计
- 6.5 知识与技能梳理
- Chapter7 VI设计
- 7.1 VI设计的基础知识
- 7.2 VI设计经典案例欣赏
- 7.3 时尚用品VI设计
- 拓展训练——翡翠领地VI设计
- 7.4 知识与技能梳理
- Chapter8 产品造型设计
- 8.1 产品造型设计的基础知识
- 8.2 产品造型设计经典案例欣赏
- 8.3 时尚MP3造型设计
- 拓展训练——“开拓者”MP3造型设计
- 8.4 人力动车造型设计
- 拓展训练——自行车造型设计
- 8.5 滑盖手机造型设计
- 拓展训练——翻盖手机造型设计
- 8.6 知识与技能梳理

<<数字艺术设计精品规划教材>>

编辑推荐

《数字艺术设计精品规划教材:CorelDRAW X5中文版案例教程》顶尖的作者团队：汇集了国内最顶尖的CG设计师和资深教育培训专家。

合理的内容架构：大量融入产品创意和设计理念的商业案例，摒弃只讲软件操作的传统方式。

新颖的编写方式：流行的任务驱动式编写思想，以案例带出知识点，真正实现“教、学、做”一体化。

实用的精粹案例：提供大量融入产品创意和设计理念的精彩商业案例，涵盖了DM广告设计、海报设计、图书封面设计、包装设计、VI设计、产品造型设计等应用领域。

完备的教学资源：“高质量教学视频+案例素材和源文件+拓展训练素材和源文件+教学课件（PPT）+课后练习答案+行业与企业考证模拟题及答案”的立体化教学资源，为教师教、学生学提供便利。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>