

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787040346770

10位ISBN编号：704034677X

出版时间：2012-2

出版时间：高等教育出版社

作者：曾旗，高金章 编

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等学校管理类专业基础课程教材：管理学》以多年来课程教学与体系改革成果为基础，跟踪国内外管理学最新研究与实践，针对培养高层次专业人员的需要而编写。

《高等学校管理类专业基础课程教材：管理学》具有以下方面特色：坚持科学性、综合性；坚持针对性、实用性；坚持逻辑性、层次性。

本书每一部分都遵循深入浅出、由原理到应用的逻辑关系，每部分在介绍基本原理之后，按管理职能或管理方法依次展开。

本书在编排结构方面充分体现教学要求，每章开始设计有“导入案例”，最后有“本章小结”，并附了一定数量的“思考题”、“实训练习”和“管理实践技能培养”；同时，每章最后都配备了与内容密切相关的“案例分析”，有助于提高读者综合利用所学知识分析解决实际问题的能力。

本书适合用作大学工商管理专业、各类管理专业，以及非管理类专业的管理学入门教材，同时也适合企业管理人员自学使用。

书籍目录

第一章 管理概论第一节 管理的基本概念第二节 管理的职能第三节 管理者第四节 管理的基本原理第五节 管理学第二章 管理理论的形成与发展第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 现代管理理论第四节 当代管理理论的新发展第三章 管理环境第一节 管理环境概述第二节 环境研究的内容第三节 环境管理第四节 全球化环境中的管理第四章 管理伦理第一节 管理伦理概述第二节 企业社会责任第五章 决策第一节 决策概述第二节 决策的程序和影响因素第三节 决策方法第六章 组织目标与计划第一节 目标概述第二节 计划概述第三节 计划的编制第四节 计划的组织实施第七章 组织设计与变革第一节 组织概述第二节 组织设计第三节 组织变革第八章 人员配备第一节 人员配备及其原则第二节 人力资源规划第三节 人员的招聘与甄选第四节 人员的考核与培训第九章 组织文化第一节 组织文化概述第二节 组织文化的分类及功能第三节 组织文化的建设第十章 领导与团队管理第一节 领导概述第二节 领导方式与领导理论第三节 领导的艺术性第四节 团队管理第十一章 激励第一节 激励概述第二节 激励的理论第三节 激励的原则与方法第十二章 沟通第一节 沟通概述第二节 人际沟通和组织沟通第三节 有效沟通第十三章 控制第一节 控制概述.....第十四章 管理创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>