

<<品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<品牌管理>>

13位ISBN编号：9787040346695

10位ISBN编号：7040346699

出版时间：2012-8

出版时间：高等教育出版社

作者：梁东，连漪，赵农，等编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌管理>>

### 内容概要

《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业：品牌管理》以品牌基础理论、品牌决策、品牌推广、品牌管理为主线，全面讲述了品牌管理的主要过程、企业品牌营销的策略、品牌理论及实践的新发展。

《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业：品牌管理》共分十章，第一章、第二章介绍了品牌的基本概念和品牌管理的相关基础理论；第三章对品牌管理中的品牌识别与品牌识别模型做了详细的描述；第四章、第五章阐述了品牌定位决策和品牌发展决策的基本理论及策略；第六章、第七章、第九章介绍了品牌资产管理、品牌文化管理和品牌危机管理的基本内容；第八章阐述了品牌传播与推广的基本策略和方法；第十章介绍了品牌前沿理论与实践问题。

每章后附有案例分析、本章实训和延伸阅读，供学生深入理解和巩固章节的学习内容。

全书内容新颖、脉络清晰、结构严谨、由浅入深、循序渐进。

既有严密的理论体系，又有经典的品牌管理案例。

《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业：品牌管理》具有专业性、趣味性、实用性的特点，可作为高等学校市场营销专业教材和企业培训的参考资料，也可供企业高层经理及品牌管理人员阅读参考。

## &lt;&lt;品牌管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 品牌概念引例本章知识结构图第一节 品牌的地位第二节 品牌的内涵第三节 品牌与相关概念的区别第四节 品牌的作用与分类第五节 品牌与产品本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第二章 品牌管理基础引例本章知识结构图第一节 品牌管理概述第二节 品牌管理的基础理论第三节 品牌管理的模式本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第三章 品牌识别与品牌识别模型引例本章知识结构图第一节 品牌识别第二节 品牌识别系统第三节 品牌识别模型第四节 品牌识别的实施要素本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第四章 品牌定位决策引例本章知识结构图第一节 品牌定位理论第二节 品牌定位的内涵及原则第三节 品牌定位的过程及方法本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第一节 品牌命名与品牌标志第二节 品牌延伸及品牌授权第三节 品牌战略第四节 品牌组合第五节 品牌国际化本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第六章 品牌资产管理引例本章知识结构图第一节 品牌资产概述第二节 品牌资产管理的一般方法第三节 品牌资产评估的方法第四节 提升品牌资产价值的策略本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第七章 品牌文化管理引例本章知识结构图第一节 品牌文化的内涵与特征第二节 品牌文化的构成要素第三节 品牌文化的培育本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第八章 品牌传播与推广引例本章知识结构图第一节 品牌传播的过程分析第二节 品牌传播的广告策略第三节 品牌传播的公共关系策略第四节 品牌的整合营销传播策略本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读第三节 奢侈品品牌管理第四节 网络产品品牌管理本章小结关键名词思考题案例分析本章实训延伸阅读主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>