

<<国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787040346671

10位ISBN编号：7040346672

出版时间：2012-8

出版时间：聂元昆、吴健安 高等教育出版社 (2012-08出版)

作者：聂元昆，吴健安 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学>>

内容概要

《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业：国际市场营销学》是为适应应用创新型人才培养需要而编写的教材。

本书汲取当代国际市场营销学的理论精华，突出国际市场营销的实践性，从国际市场营销环境分析入手，通过国际市场调研与分析，确立国际市场营销战略，在选择国际市场进入与退出方式的基础上，重点阐述了有关国际市场的产品与品牌、价格制定与协调、分销与物流、营销沟通与谈判等内容，最后对国际竞争战略与战略联盟进行分析。

全书结构清晰，内容简洁，强调实践导向，编写形式活泼，并配有实训安排和大量案例。

《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业：国际市场营销学》可作为市场营销专业学生必修课的教材，也可供工商管理等其他专业选修课的学生以及有关商界人士学习参考。

<<国际市场营销学>>

书籍目录

第一章 国际市场营销概述 引例 本章识结构图 第一节 国际市场营销及其特征 第二节 国际市场营销的基本动因 第三节 国际市场营销的发展与跨国公司 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第二章 国际市场营销环境 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场营销环境及其评估 第二节 国际经济技术环境 第三节 国际社会文化环境 第四节 国际政治法律环境 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第三章 国际市场营销调研 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场营销调研及其方式 第二节 国际市场营销调研的管理 第三节 国际市场营销机会与风险的评估 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第四章 国际市场营销战略 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场营销战略概述 第二节 国际市场营销战略的基本内容 第三节 国际市场营销战略的创新与控制 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第五章 国际市场的进入与退出 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场细分与定位 第二节 国际市场进入方式 第三节 国际市场营销绩效与市场退出 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第六章 国际市场的产品与品牌 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场产品管理 第二节 国际服务 第三节 国际品牌 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第七章 国际市场价格制定与协调 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场定价及其基本程序 第二节 价格升级及其应对 第三节 价格协调 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第八章 国际市场分销与物流 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场分销渠道战略 第二节 进出口业务与特惠关税区 第三节 国际物流 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第九章 国际市场营销沟通与谈判 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场营销沟通概述 第二节 国际市场营销沟通方式 第三节 国际市场营销谈判 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读第十章 国际市场竞争战略与战略联盟 引例 本章知识结构图 第一节 国际市场竞争战略及其路径 第二节 国际市场营销战略联盟 本章小结 关键名词 思考题 案例分析 本章实训 延伸阅读综合案例参考文献

<<国际市场营销学>>

编辑推荐

聂元昆、吴健安主编的《国际市场营销学》以企业的国际市场营销活动为主线，围绕国际市场营销的战略与策略展开。

全书分为四个单元共十章及一个综合案例。

第一单元包括第一章主要对国际市场营销的含义、动因以及发展过程进行初步论述，强调了国际市场营销发展与跨国公司之间的关系。

第二单元包括第二章和第三章，是对国际市场营销环境的调查研究和分析。

第三单元包括第四章至第十章，其中：第四章主要对国际市场营销战略目标、战略的基本内容以及战略创新与控制进行总括性的论述；第五章主要对国际目标市场的定位、国际市场的进入与退出等内容进行论述；第六章主要对国际市场的产品、服务、国际品牌进行论述；第七章主要对国际市场定价的因素与程序、价格升级及其应对、价格协调进行论述；第八章主要对国际市场分销渠道、进出口限制与国际物流进行论述；第九章主要对国际营销沟通的影响因素和沟通方式、营销谈判进行论述；第十章主要对国际竞争战略的路径、战略联盟进行论述。

每章配有实训内容，便于学生进行实际操作训练。

第四单元为综合案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>