

<<大众媒介概论>>

图书基本信息

书名：<<大众媒介概论>>

13位ISBN编号：9787040342826

10位ISBN编号：7040342820

出版时间：2012-3

出版时间：高等教育出版社

作者：邵培仁，海阔 著

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众媒介概论>>

### 内容概要

《全媒体时代新闻传播学系列教材：大众媒介概论》内容丰富，体例新颖，案例生动有趣，富有时代气息，旨在对大学生普及大众媒介的基本知识。全书从传统的书籍、报纸、杂志到电影、电视、广播再到互联网、手机等新兴媒介，全方位介绍了大众媒介的概念及媒介产业的相关知识，深入探讨其起源与发展趋势，并总结了信息时代大众媒介文化对人们产生的影响。本书具有极强的可操作性，不仅具备逻辑严密、深入浅出的理论表述、论证，还列举了大量案例，对理论的学习和实践的指导非常详尽、具体、可行，在每章后附有相关参考资料等，便于读者的巩固和提高。本书既适用于本科通识课程，也适用于新闻从业人员的培训和进修。

## <<大众媒介概论>>

### 书籍目录

第一章 大众媒介概述第一节 大众媒介的范畴一、概念一、大众媒介的形态三、大众媒介的功能第二节 大众媒介生态一、媒介生态的基本规律二、新旧媒介关系三、媒介生态格局四、媒介发展趋势第三节 大众媒介研究一、大众媒介研究发展二、大众媒介研究类型第二章 报纸第一节 报纸媒介概述一、报纸传播特点二、报纸类型三、报纸管理体制四、报纸研究第二节 报纸简史一、古代报纸二、近代报纸三、现代报业成型及战争四、现代报业的繁荣第三节 报纸产业一、产业结构二、产业现状三、产业发展趋势四、我国报纸产业的未来第三章 杂志第一节 杂志媒介概述一、杂志传播特点一、杂志类型三、杂志管理体制四、杂志研究第二节 杂志简史一、早期发展一、近代杂志三、现代杂志第三节 杂志产业一、产业结构一、产业现状三、产业发展趋势四、我国杂志产业的未来第四章 图书第一节 图书媒介概述一、图书构成要素一、图书传播特点三、图书类型四、图书功能五、图书管理体制第二节 图书简史一、有限传播时代二、活字印刷出现后的图书业三、作为大众媒介的图书第三节 图书产业一、产业结构一、产业模式三、产业现状四、产业特征与趋势五、我国图书产业的未来第五章 广播第一节 广播媒介概述.....第六章 电视第七章 电影第八章 互联网第九章 手机第十章 广告第十一章 公关第十二章 通讯社

<<大众媒介概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>