

<<新概念高职应用写作>>

图书基本信息

书名：<<新概念高职应用写作>>

13位ISBN编号：9787040336412

10位ISBN编号：7040336413

出版时间：2012-2

出版时间：高等教育出版社

作者：钱立静 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念高职应用写作>>

内容概要

《新概念高职应用写作》融入企业实际需求，立足高职学生特点，以模块—课题—任务为三级结构单元，涵盖学习、工作最需要的应用文文种。

其中，模块一为高职学生在校园内学习、生活和求职准备阶段的必需文种；模块二为高职学生从业所必须储备的通用文种；模块三为高职学生从业所可能涉及的专业文种。

《新概念高职应用写作》将枯燥的文种知识融入到妙趣横生的校园、职场故事中，具有较高的趣味性、可读性。

<<新概念高职应用写作>>

书籍目录

模块一 校园文书
课题一：校园活动
任务一：演讲稿
任务二：辩词
任务三：主持词
任务四：申请书
课题小结
延伸学习
实训设计
课题二：实习实践
任务一：社会实践报告
任务二：工科毕业设计报告
任务三：毕业论文
课题小结
延伸学习
实训设计
课题三：求职应聘
任务一：个人简历
任务二：求职信
任务三：创业方案
任务四：辞职报告
课题小结
延伸学习
实训设计
模块二 从业文书
课题一：企业公文
任务一：请示、批复
任务二：通知
任务三：通报
任务四：会议纪要
课题小结
延伸学习
实训设计
课题二：人事行政
任务一：计划
任务二：总结
任务三：启事
课题小结
延伸学习
实训设计
课题三：礼仪沟通
任务一：商函
任务二：请柬、邀请信
任务三：祝词、贺词
任务四：欢迎词、答谢词、欢送词
课题小结
延伸学习
实训设计
模块三 专业文书
课题一：文案策划
任务一：营销策划书
任务二：广告策划书
任务三：活动方案
任务四：产品说明书
课题小结
延伸学习
实训设计
课题二：财务经济
任务一：招投标书
任务二：财务分析报告
任务三：设立股份有限公司申请书
任务四：可行性研究报告
课题小结
延伸学习
实训设计
课题三：法律维权
任务一：条据
任务二：经济合同
任务三：经济纠纷起诉状
任务四：经济纠纷上诉状
课题小结
延伸学习
实训设计
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>