

<<网络新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787040334043

10位ISBN编号：7040334046

出版时间：2012-2

出版时间：蒋晓丽 高等教育出版社 (2012-02出版)

作者：蒋晓丽 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络新闻编辑学>>

### 内容概要

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：网络新闻编辑学（第2版）》是普通高等教育“十五”国家级规划教材。

全书分为上下两篇，包括网络新闻编辑理论与网络新闻编辑实务两部分。

上篇着重探讨了网络新闻编辑的学科建构、：网络新闻编辑工作的职能及编辑原则，下篇从网络新闻的信息筛选、内容编辑，页面设计、标题艺术、新闻评论等方面对具体编辑方法进行了详细阐述，并结合媒介技术发展变革对网络新闻编辑的趋势进行了分析。

《普通高等教育“十五”国家级规划教材：网络新闻编辑学（第2版）》是第二版，较第一版在内容上有了较大更新，旨在通过对网络新闻编辑规律的系统研究.对网络新闻编辑的理论和实际运用有所指导，从而推动网络新闻编辑实践的发展。

## &lt;&lt;网络新闻编辑学&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 网络新闻编辑理论第一章网络新闻编辑学概说第一节网络新闻的起源和发展一、网络新闻的起源二、网络新闻的流变三、网络新闻的管理第二节网络新闻编辑学的构建一、基本概念的厘定二、网络新闻编辑学科的相对独立三、网络新闻编辑学科体系的完善第三节网络新闻编辑学的研究对象一、网络新闻编辑操作方法二、网络新闻编辑规律第二章网络新闻编辑学与其他学科的关系第一节网络新闻编辑学的学科定位一、新闻编辑学的技术权限拓展二、传播学的跨层级重构第二节网络新闻编辑学的学科延伸一、网络新闻编辑中的文化阐释二、网络新闻编辑中的美学原理三、网络新闻编辑中的伦理解读四、网络新闻编辑中的法律规范第三章网络新闻编辑工作第一节网络新闻编辑工作概说一、网络新闻编辑工作的特性二、网络新闻编辑技术的特性三、网络新闻编辑工作的程序四、网络新闻编辑工作的未来趋势第二节网络新闻编辑工作的宏观职能一、网站发展思路的确立二、网站栏目的规划三、网民参与新闻生产的路径与方法的设计四、网络信息的把关五、网络舆论的隐性导向六、网站多种功能的策划七、网络媒体品牌形象的建构第三节网络新闻编辑工作的微观职能一、网络新闻的筛选二、网络新闻的编辑加工三、网络新闻的整合优化四、对既有网络新闻的多角度拓展五、网络新闻的发布与管理第四章网络新闻编辑第一节网络新闻编辑的层级和地位一、网络编辑系统的层级二、网络新闻采编流程中的主导与核心地位三、网民与作者的中介地位四、网络编辑“把关人”角色的转移第二节网络新闻编辑的编辑思想一、全历史态度的编辑思想二、全社会视野的编辑思想三、全网民定位的编辑思想四、全天候服务的编辑思想五、全过程编排的编辑思想六、多媒介协调的编辑思想第三节网络新闻编辑的职业素养一、网络新闻编辑的政治素养二、网络新闻编辑的职业道德三、网络新闻编辑的新闻理论修养四、网络新闻编辑的文化底蕴与评判力……下篇 网络新闻编辑实务参考书目第二版后记

## 章节摘录

版权页：插图：策划新闻专题与组织报道涉及内容比较多，报道时间也比较长。

再进一步，网站通过构造整个新闻网站或频道的内容框架，也可以实现新闻整合。

如中国网络电视台（CNTV）的“视听联盟”，包括全国卫视34套卫视频道，城市频道53套地方频道，数字频道电视指南，民族语言频道5种民族语言频道，网络广播76套广播频率，台海宽频台海第一网络电视。

四、对既有网络新闻的多角度拓展网络新闻的拓展包括具体新闻报道的拓展，以及由此带来的网络新闻编辑工作的延展。

网络新闻拓展是在既有新闻报道的基础上，进一步发掘报道视角，增加原有新闻报道的深度和广度，使得既有新闻报道更全面、更深入。

网络新闻编辑除了进行具体网络新闻稿件的编辑工作外，还可以组织网民对相关网络新闻进行评论，对网络受众实施反馈意见的调查、网络新闻传播效果的评估、博客与网络新闻的互动等。

网络媒体报道新闻形式包括通讯、深度报道、评论、网络新闻专题、网络新闻杂志及网络论坛构建的虚拟社区等多种样式，满足了网民深刻理解信息的需求，形成了特定的文化氛围与情感氛围。

在信息短缺的时代，人们需要基本信息；但是在信息泛滥的今天，网民更需要网络编辑对于信息的分析与解释。

如前文提到的新浪新闻中心有关汶川地震三周年纪念报道专题，就将这一新闻报道延展到“玉树再生”、“四川再起”、“舟曲再唱”等相关话题，同时从“动态”、“前方”、“互动”、“策划”、“回顾”等不同角度延伸报道深度和广度，使得报道更加全面、具体，更好地满足了网民的多样化信息需求。

由此可见，信息时代的媒体竞争，不仅仅是新闻题材的竞争，更是新闻挖掘方式与挖掘深度的竞争。媒体不仅要告诉人们发生了些什么，还要解释它为什么会发生以及不同事件之间有什么联系；不仅要传递人们对新闻事实的一般看法，更要对具有重大意义的事件清晰地表明自己的声音与立场。

这些正是需要网络新闻专题和网络新闻杂志组织的内容。

以网络新闻论坛为主构筑虚拟社区，便于从多元化、多角度满足网民理解、交流信息的需求。

虚拟社区是一种亲密的社会关系结构，建立在对信息深刻理解基础上的虚拟社区，可以形成网民的归依性心理，造就网民对特定网站的亲近感乃至情感依赖，进而助长其对该网站的信息依赖。

<<网络新闻编辑学>>

编辑推荐

《网络新闻编辑学(第2版)》是普通高等教育“十五”国家级规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>