

<<创业有道>>

图书基本信息

书名：<<创业有道>>

13位ISBN编号：9787040333350

10位ISBN编号：704033335X

出版时间：2011-7

出版时间：高等教育出版社

作者：李家华，郑旭红，张志宏 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创业有道>>

### 内容概要

本书针对当前大学生创业教育的最新发展趋势，融合国内外创业教育与创业指导的先进成果，以培养大学生企业家精神和创新创业能力为主旨，通过大学生创业问题，融入丰富的创业案例分析，着重在以下三方面推动大学生的创新创业教育：一是从创业观念上引导大学生树立科学创业观，遵循创业的基本规律，正确看待大学生创业，学会辩证地认识和分析创业者、创业活动、创业环境、创业要素、创业过程；二是从创业态度上帮助大学生主动接受创业教育，自觉参与创业学习，积极投身创业实践，勇于创新创业；三是从创业方法上帮助大学生掌握基本的商业知识，具备必要的创业技能，提升未来创办企业和管理企业的综合素质和能力。

本书既是一本大学生创业教育方面的教材，又可作为学生增长阅历、丰富知识的自学读物，也可以作为高校创业指导老师的教学参考书。

## <<创业有道>>

### 书籍目录

#### 第一章 识势——创业时代的大学生创业选择

学习目标

案例分析

##### 第一节 大学生创业的时代背景

一、创业改变世界

二、当今创业浪潮

三、知识与创业

四、时代呼唤大学生创业

##### 第二节 创业环境的分析与评价

一、创业环境的要素与内涵

二、创业环境的分析方法

三、创业环境的评价

##### 第三节 我国当前的大学生创业环境

一、我国创业环境的特点

二、大学生创业环境概述

思考练习

#### 第二章 明理——深谙创业活动基本规律

学习目标

案例分析

##### 第一节 创业基础

一、了解创业

二、初识创业者

三、认识行业

四、认识企业

##### 第二节 创业管理理论

一、创业动机、创业意识与创业精神

二、创业管理与创业过程

三、创业准备相关概念

##### 第三节 创业的一般规律

一、创业模型

二、创业理论

思考练习

#### 第三章 悟人——凝聚创业人脉核心资源

学习目标

案例分析

##### 第一节 成为创业者

一、成功创业者特征

二、评估个人创业潜质

##### 第二节 成为创业领袖

一、创业领袖特质

二、提高创业领袖能力

##### 第三节 组建与管理创业团队

一、创业团队概述

二、组建创业团队

三、管理创业团队

## <<创业有道>>

### 第四节 人脉资源管理

- 一、创业人肋
- 二、人脉拓展与管理
- 三、提升人际关系能力

#### 思考练习

### 第四章 寻机——把握创业商机科学决策

#### 学习目标

#### 案例分析

#### 第一节 认识创业机会

- 一、创业机会的特征
- 二、创业机会的来源

#### 第二节 识别创业机会

- 一、机会识别与开发理论
- 二、影响创业机会识别的因素
- 三、识别创业机会的方法

#### 第三节 评估创业机会

- 一、创业机会的评价标准
- 二、有价值创业机会的特征
- 三、评价创业机会价值的方法

#### 第四节 开发创业机会

- 一、收集创业信息
- 二、探索商业模式
- 三、商业模式的检验

#### 思考练习

### 第五章 条件——整合创业资源厚积薄发

#### 学习目标

#### 案例分析

#### 第一节 创业资源整合

- 一、认识创业资源
- 二、创业资源的整合

#### 第二节 创业融资

- 一、认识融资
- 二、创业融资准备
- 三、融资风险分析与控制

#### 思考练习

### 第六章 计划——规划创业活动谋定而动

#### 学习目标

#### 案例分析

#### 第一节 制定创业计划

- 一、创业计划概述
- 二、制定创业计划

#### 第二节 论证与修正创业计划

- 一、运用创业计划
- 二、实践创业计划

#### 第三节 撰写创业计划书

- 一、创业计划书概述
- 二、创业计划书的写作

## <<创业有道>>

思考练习

第七章 行动——创立企业组织实践创想

学习目标

案例分析

第一节 筹备创办企业

一、企业设立方式的选择

二、企业组织形式的选择

三、掘到第一桶金

四、创建新企业应注意的法律问题

第二节 创办企业的注册

一、企业选址

二、注册企业

第三节 新创企业的运作准备

一、创业企业价值的评估

二、新企业经营模式的设计

三、企业长效激励机制的建立

思考练习

第八章 管理——驾驭初创企业赢在管理

学习目标

案例分析

第一节 新创企业的成长管理

一、创业管理的阶段理论

二、新企业成长的管理

第二节 新创企业的产品与研发管理

一、新产品研发

二、产品管理

第三节 新创企业的营销管理

一、创业企业营销概述

二、创业企业市场定位与细分

三、创业企业营销管理

第四节 新创企业的人力资源管理

一、创业企业人力资源管理

二、新员工招聘与培训

三、薪酬福利制度

第五节 新创企业的财务管理

一、企业财务管理概述

二、财务管理基本知识

三、创业企业财务管理策略

四、税务与发票

思考练习

第九章 清障——破解生存难题发展壮大

学习目标

案例分析

第一节 诊治小企业的生存状态

一、认识小企业生存

二、企业生存状态诊治

第二节 创业企业难题与解决办法

<<创业有道>>

.....  
参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>